



Votre Mercedes se transforme en localisateur de place de stationnement Bosch et Daimler simplifient la recherche de places de stationnement

Septembre 2016
OE 16.56 HFL/IL
PI 9366

- ▶ Bosch et Daimler lancent un projet pilote de stationnement basé sur la communauté
- ▶ Les véhicules localisent et signalent les places de stationnement disponibles dans la rue en passant à leur hauteur

Stuttgart – La recherche quotidienne d'une place de stationnement est souvent source de stress et d'énervement, surtout si elle prend autant de temps que le trajet lui-même. Or les automobilistes passent constamment devant des places disponibles sans s'y garer. Ne serait-il pas utile qu'ils communiquent aux autres conducteurs la taille et l'emplacement de ces places disponibles ?

C'est précisément ce à quoi travaillent Mercedes-Benz et Bosch. Ils testent ensemble le stationnement basé sur la communauté, un nouveau service intelligent qui va accélérer et faciliter la recherche d'une place de parking. Les deux entreprises ont lancé un projet pilote dans l'agglomération de Stuttgart avec plusieurs véhicules d'essai Mercedes-Benz. Les capteurs embarqués dans ces véhicules leur permettent de générer des données sur les places de stationnement disponibles dans la rue. Les voitures sont également équipées d'une interface de communication qui sert à transmettre et recevoir ces données.

« Presque tous nos véhicules Mercedes-Benz sont connectés via un réseau intelligent. S'ils sont en plus équipés des bons capteurs, ils peuvent pour ainsi dire générer les données en passant à la hauteur des places de stationnement. L'étape logique suivante consiste donc à utiliser ces données pour accélérer la recherche de places de stationnement », explique Sajjad Khan, responsable de la division Digital Vehicle & Mobility chez Mercedes-Benz.

« Avec le stationnement basé sur la communauté, trouver une place de parking relève d'un partenariat. Il nous permet de raccourcir considérablement le temps

de recherche et de guider les conducteurs directement vers une place disponible », ajoute Rolf Nicodemus, responsable du projet Connected Parking chez Bosch.

Utiliser les capteurs existants pour une nouvelle application

Jusqu'à 55 km/h, les capteurs à ultrasons déjà présents dans le véhicule scannent le bord de la route en continu. Dès qu'une place de stationnement disponible a été repérée, l'interface Daimler Vehicle Backend transmet les données recueillies pour analyse à la plate-forme Bosch IoT Cloud, via une liaison de données sécurisée. Des méthodes de data mining sont appliquées pour vérifier que les emplacements identifiés sont réellement des places de parking disponibles. Si un emplacement situé sur une route très fréquentée est signalé à plusieurs reprises comme étant une place disponible, il est fort probable qu'il s'agisse en réalité d'une sortie et que l'on ne puisse donc pas s'y garer.

Durant la première phase de ce service, Mercedes-Benz et Bosch déterminent la probabilité de localiser une place disponible dans une rue donnée. Dans une phase suivante, lorsque le stationnement basé sur la communauté sera plus largement répandu, il devrait même être possible de signaler la disponibilité et les dimensions des places disponibles dans la rue en temps réel. Combinées à d'autres informations sur les places disponibles, notamment dans les parcs de stationnement publics, les données du stationnement basé sur la communauté pourront par la suite s'afficher sur une carte numérique sur l'écran du tableau de bord ou via l'application « Mercedes me ». Il ne restera plus au conducteur qu'à sélectionner cette destination dans son système de navigation, et il sera guidé directement jusqu'à la place de stationnement disponible.

Un stationnement sans stress pour des automobilistes moins frustrés

Trouver rapidement une place de stationnement adéquate permet non seulement de gagner du temps et d'économiser du carburant, mais aussi d'épargner ses nerfs et l'environnement. En association avec les systèmes d'assistance au stationnement tels que Remote Park Pilot, un nouveau produit équipant la nouvelle Mercedes Classe E, le stationnement basé sur la communauté réduit considérablement le stress lié au stationnement.

Photos de presse : #1-BBM-22108, #1-BBM-22056, #1-BBM-22055

Solutions pour la mobilité est le secteur d'activité le plus important du Groupe Bosch. Son chiffre d'affaires s'est élevé en 2015 à 41,7 milliards d'euros selon les données provisoires, soit 60 % des ventes totales du Groupe. Cela fait du Groupe Bosch l'un des fournisseurs leaders de l'automobile. Le secteur d'activité des Solutions pour la mobilité regroupe les compétences du Groupe dans trois domaines liés à la mobilité, à savoir automatisation, électrification et connectivité, proposant à ses clients des solutions de mobilité intégrée. Il opère essentiellement dans les domaines suivants : technique d'injection et périphériques de transmission pour moteurs à combustion, solutions diverses pour l'électrification de la transmission, systèmes de sécurité du véhicule, fonctions d'assistance au conducteur et automatisées, technologie d'info-loisirs conviviale et de communication de voiture à voiture et entre la voiture et les infrastructures, concepts d'atelier et technologie et services pour le marché secondaire de l'automobile. Des innovations automobiles majeures, telles que la gestion électronique du moteur, le système électronique de stabilité ESP ou encore la technologie diesel Common Rail sont signées Bosch.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 375 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2015), le Groupe Bosch a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 70,6 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments.

Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans près de 150 pays. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie 55 800 collaborateurs en recherche et développement répartis dans près de 118 sites à travers le monde. Son objectif stratégique s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ».

Le Groupe Bosch est présent en France depuis 1899 et a ouvert à Paris en 1905 son premier site de production à l'étranger. Avec 24 sites en France, dont 10 ont une activité Recherche & Développement, toutes les activités du Groupe sont aujourd'hui représentées dans l'Hexagone. En 2015, avec un effectif d'environ 7 700 personnes, Bosch France a réalisé un volume d'affaires d'environ 3 milliards d'euros sur le territoire national.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter les sites <http://www.bosch.fr> - www.bosch-presse.de - www.twitter.com/boschfrance