



La première plateforme de mobilité partagée de l'entreprise **Bosch lance un service de partage de scooters électriques sous la nouvelle marque « Coup »**

Septembre 2016
OE 16.55 HFL/IL
PI 9349

- ▶ Ce service partagé est disponible dès maintenant à Berlin sous la marque Coup
- ▶ L'accès s'effectue sur invitation dans un premier temps
- ▶ 200 scooters électriques et connectés proposent une solution de mobilité individuelle, flexible et propre
- ▶ Les utilisateurs peuvent localiser et réserver à tout moment le scooter le plus proche et démarrer sans tarder
- ▶ Coup est le fruit d'un partenariat d'innovation avec BCG Digital Ventures et de la collaboration avec Gogoro

Stuttgart/Berlin – Bosch lance à Berlin le service de partage de scooters électriques Coup. Filiale à 100 % de Bosch, Coup propose dès à présent aux Berlinois une nouvelle option de mobilité avec une grille tarifaire simple. Les utilisateurs peuvent localiser et réserver à tout moment le scooter le plus proche et démarrer sans tarder. Arrivés à destination, ils le déposent à n'importe quel endroit dans le périmètre du centre-ville. « Coup constitue une première pour Bosch. En créant une nouvelle marque indépendante, le Groupe se lance dans une activité d'exploitation pure dirigée vers le client final dans le secteur de la mobilité », a déclaré Markus Heyn, membre du Directoire en charge du secteur. Pour le lancement de l'offre, 200 scooters 100 % électriques et connectés du fabricant Gogoro, l'un des leaders du marché du scooter électrique, sont mis à disposition à Berlin.

Dans les grandes villes, les embouteillages et la pénurie de places de stationnement s'accompagnent d'une aspiration des habitants à une plus grande mobilité individuelle. « Coup contribuera à relever les défis de la mobilité urbaine », a expliqué Markus Heyn. Les jeunes notamment sont en quête de mobilité et de flexibilité, mais sans nécessairement disposer de leur propre véhicule. « Les exigences et besoins en termes de mobilité évoluent, et le

Groupe Bosch entend contribuer à façonner ce changement avec ses propres solutions de mobilité et de service », précise Markus Heyn. C'est pourquoi il développe d'ores et déjà des solutions de gestion connectée des espaces de stationnement et de gestion des flottes basée sur le cloud, ou encore des assistants de mobilité basés sur des applications en vue d'une utilisation multimodale de différents moyens de transport. Le nouveau service de partage Coup constitue la nouvelle contribution du secteur d'activité des Solutions pour la mobilité.

De nouveaux clients et de nouveaux partenaires

Dans une première étape, 200 scooters électriques connectés sont répartis progressivement à Berlin Centre, Prenzlauer Berg, Friedrichshain et Kreuzberg. Ils affichent une vitesse maximale de 45 km/h, de manière à pouvoir être utilisés par tous les détenteurs d'un permis de conduire voiture ou moto âgés de plus de 21 ans. Le siège peut loger un casque et les deux batteries interchangeables. Un second casque sera fourni dans le futur. L'autonomie du scooter est de l'ordre d'une centaine de kilomètres. Le client n'a pas à se préoccuper de recharger la batterie, Coup s'en charge à leur place. La grille tarifaire se compose d'un forfait de 3 euros la demi-heure ou 20 euros la journée. Tout est piloté via l'application associée pour trouver aisément, réserver et payer la location du scooter. L'ouverture du compartiment contenant le casque et le démarrage s'effectuent également via le smartphone, qui est relié au scooter par Bluetooth.

Pour ce projet, Coup collabore étroitement avec Gogoro. Créée seulement en 2011, la start-up asiatique s'est rapidement développée pour devenir l'une des principales marques mondiales de scooters électriques connectés. Grâce à Coup, ils sont désormais également disponibles sur les routes européennes.

La mise en place et l'exploitation de la plateforme de partage interviennent dans le cadre d'une étroite collaboration stratégique avec BCG Digital Ventures, la filiale de corporate venture de Boston Consulting Group. « Pour Coup, nous avons travaillé ensemble selon le principe du MVP (Minimum Viable Product). Nous commençons par une version de base que nous commercialisons rapidement, afin de perfectionner le service aux côtés des utilisateurs en appliquant les méthodes de 'test and learn' », explique Mat Schubert, qui chez Bosch est responsable du projet Mobility Services et dirige la société Coup Mobility GmbH. « Nous verrons rapidement dans quels quartiers de la ville la demande est la plus forte. Nous étendrons ensuite progressivement notre service », précise Mat Schubert.

Solutions pour la mobilité est le secteur d'activité le plus important du Groupe Bosch. Son chiffre d'affaires s'est élevé en 2015 à 41,7 milliards d'euros selon les données provisoires, soit 59 % des ventes totales du Groupe. Cela fait du Groupe Bosch l'un des fournisseurs leaders de l'automobile. Le secteur d'activité des Solutions pour la mobilité regroupe les compétences du Groupe dans trois domaines liés à la mobilité, à savoir automatisation, électrification et connectivité, proposant à ses clients des solutions de mobilité intégrée. Il opère essentiellement dans les domaines suivants : technique d'injection et périphériques de transmission pour moteurs à combustion, solutions diverses pour l'électrification de la transmission, systèmes de sécurité du véhicule, fonctions d'assistance au conducteur et automatisées, technologie d'info-loisirs conviviale et de communication de voiture à voiture et entre la voiture et les infrastructures, concepts d'atelier et technologie et services pour le marché secondaire de l'automobile. Des innovations automobiles majeures, telles que la gestion électronique du moteur, le système électronique de stabilité ESP ou encore la technologie diesel Common Rail sont signées Bosch.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 375 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2015), le Groupe Bosch a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 70,6 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans près de 150 pays. Bosch emploie 55 800 collaborateurs en recherche et développement repartis dans près de 118 sites à travers le monde. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Son objectif stratégique s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ».

Le Groupe Bosch est présent en France depuis 1899 et a ouvert à Paris en 1905 son premier site de production à l'étranger. Avec 24 sites en France, dont 10 ont une activité Recherche & Développement, toutes les activités du Groupe sont aujourd'hui représentées dans l'Hexagone. En 2015, avec un effectif d'environ 7 700 personnes, Bosch France a réalisé un volume d'affaires d'environ 3 milliards d'euros sur le territoire national.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter les sites <http://www.bosch.fr> www.bosch-presse.de - www.twitter.com/boschfrance