



## **CES 2017 Innovation Awards : trois distinctions pour les systèmes Bosch destinés aux motos** Bosch connecte les motos

Novembre 2016  
OE 16.112 HFL/IL  
PI 9472

- ▶ Les systèmes Bosch destinés aux motos obtiennent trois CES Innovation Awards dans deux catégories
- ▶ Le système d'information du conducteur a été primé dans les catégories « In-Vehicle Audio/Video » et « Vehicle Intelligence »
- ▶ La solution de sécurité connectée pour les scooters et petites motos a également été mise à l'honneur dans la catégorie « Vehicle Intelligence »
- ▶ Bosch présente ces deux produits destinés à la moto lors du salon CES de Las Vegas

Plus de sécurité et d'info-loisirs pour les motos : telle est la recette du succès de Bosch lors des CES 2017 Innovation Awards. Le 10 novembre 2016, le jury a décerné pas moins de trois Awards aux systèmes Bosch destinés aux motos. Un système d'information du conducteur remplaçant le tableau de bord classique par un affichage a été primé deux fois : il l'a emporté dans la catégorie « In-Vehicle Audio/Video » et fait partie des lauréats dans la catégorie « Vehicle Intelligence ». Une solution de sécurité connectée pour scooters et petites motos figure par ailleurs au palmarès dans la catégorie « Vehicle Intelligence ». « Grâce à l'interconnexion, Bosch améliore encore le confort et la sécurité des motards », a déclaré Manfred Baden, Président de la division Car Multimedia de Robert Bosch GmbH.

### **Info-loisirs sur l'affichage du véhicule**

Le système d'information du conducteur (Integrated connectivity cluster) regroupe tous les instruments de la moto au sein d'un même affichage et permet au conducteur d'utiliser son smartphone. L'avantage est que le système adapte automatiquement l'affichage à l'utilisation. Seules s'affichent les informations dont le conducteur a besoin dans l'instant. Cela limite les pertes d'attention et accroît ainsi la sécurité. Et à grande vitesse, toutes les informations à l'exception de la vitesse et des alertes sont progressivement masquées. Une bonne lisibilité de l'affichage est garantie par ailleurs quelles que soient les conditions météorologiques. Même en plein soleil, les couleurs demeurent distinctes, avec

un contraste très marqué, et l'affichage n'éblouit pas le conducteur dans l'obscurité. De plus, il résiste à la pluie.

Que le conducteur veuille sélectionner de la musique ou prendre des appels, il accède durant le trajet à toutes les fonctions importantes de son smartphone grâce à une télécommande au guidon qu'il peut actionner avec ses gants et sans devoir manipuler l'appareil. Après un couplage initial qui n'est à réaliser qu'une seule fois, le système se connecte immédiatement au smartphone et aux écouteurs du casque via Bluetooth.

### **Sauver des vies en renforçant la sécurité**

La solution de sécurité connectée ou Lean connectivity unit connecte le smartphone aux petites motos ou scooters via Bluetooth. Le produit a été développé en Inde en mettant l'accent sur les besoins des utilisateurs en Asie. Les systèmes de régulation de freinage tels que l'ABS ou le MSC pour deux-roues y demeurent en effet peu répandus, avec comme conséquence un nombre croissant d'accidents mortels impliquant des deux-roues. Les études sur les accidents menées en Indonésie et en Thaïlande ont montré par exemple que dans ces deux pays, près de 21 000 personnes mouraient chaque année lors d'accidents à moto. C'est pourquoi l'Inde entend être l'un des premiers pays émergents à rendre l'ABS pour motos légalement obligatoire à partir de 2018 pour tous les nouveaux types de véhicules.

Les principaux composants de la Lean connectivity unit sont une télécommande au guidon, une boxe établissant la connexion avec le smartphone et une application. En cas de chute du conducteur, l'application envoie automatiquement un message texte contenant les coordonnées de l'accident à un contact d'urgence défini au préalable. Et dans les situations où le conducteur ne se sent pas en sécurité, il peut déclencher un appel d'urgence via la télécommande au guidon. Là encore, un contact d'urgence défini au préalable est informé au moyen d'un message texte. Lors de ce type d'appel d'urgence, la position du véhicule est transmise à intervalles réguliers. La Lean connectivity unit permet par ailleurs au conducteur de déverrouiller le véhicule avec son téléphone portable. Via l'application correspondante, le propriétaire peut en outre partager une « clé » sur smartphone et permettre ainsi à d'autres membres de sa famille par exemple d'utiliser le véhicule. Des fonctions téléphone sont aussi possibles : si l'utilisateur le souhaite, la Lean connectivity unit peut par exemple rejeter automatiquement les appels lorsque le véhicule est en mouvement.

Sponsorisés par la Consumer Technology Association (CTA)<sup>TM</sup>, les CES Innovation Awards sont décernés chaque année aux meilleurs produits du salon, en amont du CES. Les CES Innovation Awards sont décernés dans 28

catégories différentes. Outre les systèmes pour motos, Bosch a été primé dans la catégorie « Home Appliances » pour une série de chauffe-eau d'une grande efficacité et pilotables via une application, qui sont destinés à des immeubles commerciaux et d'habitation. Bosch avait déjà obtenu un CES Innovation Award en 2016 pour neoSense, un écran tactile à retour haptique.

**RETROUVEZ BOSCH AU SALON CES 2017** de Las Vegas, Nevada, Etats-Unis. Lors de l'édition 2017, Bosch montrera comment l'Internet des objets se personnalise en transformant les objets en de véritables partenaires. Les technologies connectées permettent une assistance personnelle dans tous les domaines de la vie : elles améliorent la mobilité, façonnent les villes du futur, rendent la maison intelligente et les techniques de santé plus efficaces et facilitent le travail. Pour la cinquième fois lors du salon CES, Bosch présente une gamme élargie de solutions connectées sous le slogan « simply.connected. ».

**CONFERENCE DE PRESSE BOSCH :** Mercredi 4 janvier 2017 de 9h00 à 9h45 (heure locale) : [Werner Struth, membre du Directoire de Robert Bosch GmbH](#)  
Mandalay Bay Hotel, South Convention Center, Ball Rooms B, C & D

**SUIVEZ** l'actualité de Bosch au CES 2017 sur Twitter : [#BoschCES](#)

**STAND BOSCH :** du jeudi 5 au dimanche 8 janvier 2017 au Central Hall, stand 14128

**PANELS AVEC DES EXPERTS BOSCH :**

- **Jeudi 5 janvier 2017 de 11h30 à 12h30** (heure locale) : [Conference track "MEMS & Sensors: Personalizing Consumer Technology", Session "Where are Consumer Electronics Taking the Sensors Industry?"](#) avec [Stefan Finkbeiner, CEO and General Manager, Bosch Sensortec ; Venetian, Level 4, Marcello 4501](#)
- **Vendredi 6 janvier de 15h30 à 16h30** (heure locale) : [Conference track "Vehicle Technology"; Session "Redefining the Automotive Infotainment Experience"](#) avec [Torsten Mlasko, Managing Director Bosch SoftTec GmbH, Las Vegas Convention Center N258](#)

*Solutions pour la mobilité est le secteur d'activité le plus important du Groupe Bosch. Son chiffre d'affaires s'est élevé en 2015 à 41,7 milliards d'euros selon les données provisoires, soit 59 % des ventes totales du Groupe. Cela fait du Groupe Bosch l'un des fournisseurs leaders de l'automobile. Le secteur d'activité des Solutions pour la mobilité regroupe les compétences du Groupe dans trois domaines liés à la mobilité, à savoir automatisation, électrification et connectivité, proposant à ses clients des solutions de mobilité intégrée. Il opère essentiellement dans les domaines suivants : technique d'injection et périphériques de transmission pour moteurs à combustion, solutions diverses pour l'électrification de la transmission, systèmes de sécurité du véhicule, fonctions d'assistance au conducteur et automatisées, technologie d'info-loisirs conviviale et de communication de voiture à voiture et entre la voiture et les infrastructures, concepts d'atelier et technologie et services pour le marché secondaire de l'automobile. Des innovations automobiles majeures, telles que la gestion électronique du moteur, le système électronique de stabilité ESP ou encore la technologie diesel Common Rail sont signées Bosch.*

*Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 375 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2015), le Groupe Bosch a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 70,6 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans près de 150 pays. Bosch emploie 55 800 collaborateurs en recherche et développement repartis dans près de 118 sites à travers le monde. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Son objectif stratégique s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ».*

*L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.*

*Le Groupe Bosch est présent en France depuis 1899 et a ouvert à Paris en 1905 son premier site de production à l'étranger. Avec 24 sites en France, dont 10 ont une activité Recherche & Développement, toutes les activités du Groupe sont aujourd'hui représentées dans l'Hexagone. En 2015, avec un effectif d'environ 7 700 personnes, Bosch France a réalisé un volume d'affaires d'environ 3 milliards d'euros sur le territoire national.*

*Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter les sites <http://www.bosch.fr> [www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de) - [www.twitter.com/boschfrance](http://www.twitter.com/boschfrance)*