



Nouveau département « Two-Wheeler and Powersports » **Bosch renforce sa présence sur le marché mondial du deux-roues**

Mars 2015

BBM 15.19 HFL/IL

Large gamme de produits pour toutes les catégories

- ▶ « Nous visons une position de leader sur le marché de l'équipement de moto », déclare Dirk Hoheisel
- ▶ Bosch crée une activité indépendante pour les motos
- ▶ Le marché devrait atteindre plus de 160 millions de deux-roues motorisés à l'horizon 2021
- ▶ Bosch est le leader mondial des systèmes de sécurité pour deux-roues
- ▶ Produits pour petites motos, deux-roues haute performance, quads, jet skis et motoneiges

Yokohama/Stuttgart – Bosch souhaite se repositionner sur le marché mondial des motos qui affiche une évolution rapide. Ainsi, le fournisseur de technologies et de services a créé un nouveau département baptisé « Two-Wheeler and Powersports » regroupant toutes les activités du Groupe liées aux motos dans le domaine des systèmes de sécurité de conduite, de la technique d'entraînement et des instruments d'affichage. L'objectif est de répondre plus efficacement encore aux exigences individuelles des fabricants de motos du monde entier. Bosch entend par ailleurs étendre sa gamme de produits et renforcer ses compétences en matière de solutions système pour deux-roues. « La technologie Bosch améliorant l'efficacité et la sécurité est d'ores et déjà présente à bord de presque toutes les voitures et le sera demain sur toutes les motos », indique Dirk Hoheisel, membre du Directoire de Robert Bosch GmbH.

Basé à Yokohama, au Japon, berceau mondial de l'industrie de la moto, le département Two-Wheeler and Powersports fait partie du secteur Solutions pour la mobilité de Bosch. Il est présent dans le monde entier, avec des succursales aux Etats-Unis, en Europe, en Inde et en Chine. Outre les deux-roues motorisés, le nouveau département doit également approvisionner le marché des véhicules spéciaux regroupé sous la désignation « Powersports ». Cela inclut les quads, jet skis et motoneiges. Le département, qui compte actuellement une quarantaine de collaborateurs, peut s'appuyer sur un réseau mondial composé de plusieurs

milliers de collègues et sur les capacités de production du secteur d'activité des Solutions pour la mobilité.

Le marché devrait doubler en cinq ans

Les besoins en mobilité abordable augmentent à travers le monde, dynamisant la demande en deux-roues motorisés. Des études montrent que la production annuelle de deux-roues devrait dépasser les 160 millions en 2021, soit un tiers de plus qu'aujourd'hui. La part du marché que couvre Bosch et qui concerne les systèmes d'entraînement, les solutions de sécurité et les instruments d'affichage et d'info-loisirs sera même multipliée par deux durant les cinq prochaines années. De plus, l'étude montre qu'une grande partie de la croissance interviendra en Asie, avec près de 90 % des deux-roues motorisés fabriqués en Chine, en Inde et en Asie du Sud-Est à l'horizon 2021. Il s'agit surtout de petites motos d'une cylindrée inférieure ou égale à 250 cm³, qui représentent l'un des moyens de locomotion les plus fréquents dans de nombreux pays asiatiques.

L'avenir de la moto placé sous le signe de la sécurité, de la propreté et de l'interconnexion

Les composants Bosch sont présents dans l'ensemble des deux-roues, du segment de prix inférieur en Asie aux puissants engins de plus de 1000 cm³ vendus essentiellement en Europe, au Japon et en Amérique du Nord. Le nouveau département propose également des solutions de sécurité telles que l'ABS ou le contrôle de stabilité pour motos MSC, un type d'ESP pour motos. Bosch est le leader mondial des systèmes de sécurité pour motos. La gamme inclut également des systèmes d'injection à commande électronique, des systèmes d'entraînement pour motos électriques et des interfaces destinées à l'interconnexion de la moto avec des smartphones ou tablettes PC et des solutions cloud. Ces systèmes améliorent encore la sécurité, l'efficacité et l'agrément de conduite des motos.

Bosch propose ainsi des solutions répondant aux défis les plus pressants auxquels doit faire face le marché mondial des motos : le renforcement de la législation sur les émissions dans de nombreux pays et le nombre croissant de victimes d'accidents impliquant des motos, avec plus de 285 000 morts à travers le monde pour la seule année 2010. Selon des études menées à partir de la base de données allemande GIDAS répertoriant les accidents, l'ABS permet par exemple d'éviter un quart des accidents de motos occasionnant des blessures, légères ou mortelles. Le MSC peut en outre réduire les conséquences de deux tiers des accidents de motos survenant en virage et dus à une erreur de pilotage.

Baisse de la consommation grâce à la technologie Bosch moderne

La sécurité, l'agrément de conduite, la baisse de la consommation et l'interconnexion sont autant de moteurs pour l'activité Bosch sur le marché des motos. En Asie, de nombreux deux-roues équipés d'un moteur à combustion sont encore fabriqués avec un simple carburateur. Bosch utilise en revanche son injection à commande électronique permettant, selon l'utilisation, jusqu'à 16 % d'économie de carburant, contribuant ainsi à la baisse des émissions dans des pays comme la Chine ou l'Inde. Avec ses systèmes de contrôle moteur, Bosch introduit par ailleurs l'intelligence numérique dans les deux-roues, permettant par exemple de commander l'antidémarrage codé ou de lire la mémoire d'erreurs via une application pour smartphones. Bosch propose également l'interface Bluetooth ou la Connectivity Control Unit nécessaire pour ces applications.

Photos de presse : 1-BBM-20860, 1-BBM-20964, 1-CC-17766, 1-GS-20643, 1-GS-20648

Lien associé : www.bosch-motorcycle.com

Solutions pour la mobilité est le secteur d'activité le plus important de Bosch. Son chiffre d'affaires s'est élevé en 2014 à 33,3 milliards d'euros selon les données provisoires, soit 68 % des ventes totales du Groupe. Cela fait du Groupe Bosch l'un des fournisseurs leaders de l'automobile. Solutions pour la mobilité opère essentiellement dans les domaines suivants : technique d'injection pour moteurs à combustion, concepts de transmission de substitution, périphériques de transmission efficaces et montés en réseau, techniques de sécurité de conduite active et passive, systèmes d'assistance et de confort, technologie d'information-divertissement et de communication conviviale, et concepts de voiture à voiture et Car2X, technologie et services pour le marché secondaire de l'automobile. Des innovations automobiles majeures, telles que la gestion électronique du moteur, le système électronique de stabilité ESP® ou encore la technologie diesel Common Rail sont signées Bosch.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 290 000 collaborateurs, le Groupe Bosch a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 48,9 milliards d'euros selon les données provisoires. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 360 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 50 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans près de 150 pays. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. En 2014, Bosch a déposé environ 4 600 brevets. Son objectif stratégique s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des Technologies pour la vie.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site, www.bosch-presse.de et www.twitter.com/boschfrance