

Westfield
PARLY 2

Confluence
☆☆☆☆

HONDA

HONDA DÉVOILE SA PREMIÈRE VOITURE ÉLECTRIQUE, LA « HONDA E », DANS LES CENTRES WESTFIELD PARLY 2 ET CONFLUENCE

Du 14 septembre au 10 octobre, les visiteurs du centre Westfield Parly 2 pourront découvrir la « Honda E », toute première voiture électrique du constructeur automobile japonais, tandis qu'à Confluence, cette nouvelle innovation sera exposée du 19 octobre au 14 novembre. Pour l'occasion, des espaces dédiés à leur présentation permettront aux visiteurs d'en apprendre davantage sur les spécificités techniques et ergonomiques de cette voiture conçue pour la ville.



« La Honda E » : la nouvelle voiture des citadins

Du 14 septembre au 10 octobre à Westfield Parly 2, la première voiture électrique Honda est présentée aux côtés de la Honda Jazz, la citadine phare du constructeur, en plein cœur du centre. Au sein d'un espace dédié, la marque dévoile la « Honda E », toute nouvelle innovation au design épuré et 100% électrique. Les visiteurs auront la possibilité de l'essayer, mais également d'être conseillés par des professionnels, disponibles pour répondre à toutes leurs questions, mais également pour présenter les caractéristiques de la plus innovante des voitures !

INFORMATIONS PRATIQUES

Westfield Parly 2 : du 14 septembre au 10 octobre, Place Centrale

Confluence : du 19 octobre au 14 novembre, Place Centrale

À propos de Westfield Parly 2 :

Ouvert en 1969 au Chesnay, le centre de shopping Westfield Parly 2 propose une offre commerciale diversifiée grâce à sa large sélection d'enseignes de mode, décoration, loisirs et services. Après les travaux de rénovation le centre inaugure sa nouvelle extension en 2017, et dévoile son design repensé dans un esprit sixty chic, redonnant au site son élégance et sa modernité. Ce renouveau s'est accompagné de la création de 6 000 m² de nouvelles surfaces commerciales et de l'arrivée de 16 enseignes inédites et à la pointe des tendances (JOTT, New Balance, Rituals, Hema...). Dans ce cadre, le BHV/PARLY2 et Monoprix, magasins iconiques de Westfield Parly 2, ont également bénéficié d'une extension/rénovation pour une expérience shopping sublimée. Dans un environnement d'exception proche du Château de Versailles, le centre bénéficie d'une connexion à Paris via l'A13 et propose 4 500 places de parking gratuites à ses visiteurs. Le 18 septembre 2019, le centre lance la marque Westfield et devient désormais Westfield Parly 2. Le centre de shopping Westfield Parly 2 a accueilli plus de 12 millions de visites en 2019.

Pour plus d'informations : <https://fr.westfield.com/parly2>

À propos de Confluence :

Entre Rhône et Saône, au cœur de la métropole lyonnaise, le Pôle de Commerces et de Loisirs Confluence offre à ses visiteurs une balade entre ciel et mer. Au bord de l'eau, ses grands espaces répartis sur 3 niveaux invitent à la détente. Avec ses enseignes exclusives à Lyon, son offre de loisirs atypiques et sa trentaine de restaurants, dont dix avec une terrasse panoramique offrant une vue sur la Saône, Confluence propose un parcours client unique. Le Pôle de Commerces et de Loisirs est devenu en 7 ans une destination incontournable dans le parcours de visites des touristes à Lyon. Aujourd'hui, il est un atout majeur du quartier en pleine évolution de Confluence.

Pour plus d'informations sur : www.confluence.fr