

Communiqué de Presse

Issy-Les-Moulineaux, lundi, 17. juin 2019

Q-Park, fort d'une année 2018 intense et engagée sera présent au salon Parkopolis les 19 & 20 juin 2019

Paris Porte de Versailles / Pavillon 4 / Stand B13

Q-Park, acteur majeur du stationnement en France, affiche à nouveau en 2018 de bons résultats par rapport à l'an dernier avec une croissance de 3% de son chiffre d'affaires. Q-Park poursuit son développement et ses engagements envers ses clients publics et privés pour répondre aux besoins évolutifs des usagers selon une démarche ciblée et qualitative.

Une année 2018 qui rime avec croissance



Le Groupe néerlandais Q-Park, 2ème acteur du marché européen, a annoncé un chiffre d'affaires de 877,9 millions d'euros en 2018 (contre 854,5 en 2017, soit + 2,7 %), ce qui constitue une excellente performance. Q-Park France a enregistré en 2018 un chiffre d'affaires de plus de 126 millions d'€ (contre 122 en 2017, soit + 3 %). Cette belle performance s'explique notamment par l'action soutenue des équipes pour développer l'activité, mais également par de très beaux appels d'offre gagnés.

Le groupe a choisi de se recentrer sur son cœur de métier : la gestion de parkings et de voiries dans une démarche partenariale avec les collectivités et les acteurs privés pour créer des solutions de stationnement qui s'intègrent à la chaîne de la mobilité et améliorent ainsi la qualité de vie de toutes les parties prenantes.

Affichant de très bons résultats financiers partout en Europe et en France, dans la lignée des précédents exercices, Q-Park est confiant dans son avenir et dans ses différents leviers de croissance et de compétitivité, notamment l'innovation technologique, pour proposer des services toujours plus adaptés aux nouveaux besoins de mobilité des automobilistes.

Une activité soutenue pour Q-Park France ces 6 derniers mois

Avec toute une série de nouveaux contrats et réalisations, Q-Park réaffirme sa différence : sa capacité à accompagner les villes – qui constituent 85 % de ses clients – dans leurs projets de réaménagement et de redynamisation des centres villes, via la construction d'ouvrages d'une grande qualité. Q-Park confirme aussi sa capacité à répondre à la demande des hôpitaux publics et cliniques privées, via un savoir-faire unique lui permettant d'appréhender favorablement le fonctionnement de ce type très particulier de clients.

I Inauguration du parking du MÉDIPÔLE, nouveau centre hospitalier de Lyon-Villeurbanne le 2 janvier dernier

Q-Park a été associé très en amont pour adapter le parking à la demande du centre de soins et notamment, dimensionner le nombre de places de parkings nécessaires par rapport à la fréquentation et à l'activité du Médipôle

CHIFFRES CLÉS

Q-Park France
70 villes françaises
200 parkings
47 000 clients abonnés
126 M€ de chiffre d'affaires en 2018

Q-Park Groupe
7 pays en Europe
2ème acteur du marché européen
2 500 collaborateurs
877 M€ de chiffre d'affaires en 2018
6 300 parkings
870 000 places de stationnement



I Ouverture du parking de La Plage à Boulogne-sur-Mer en avril 2019

La ville de Boulogne-Sur-Mer a confié à Q-Park, la création de ce parking en enclos pour assurer une meilleure rotation des véhicules et une meilleure accessibilité à l'aquarium Nausicaà. Ce parking de 230 places est avant tout destiné à accueillir des visiteurs horaire en particulier en haute saison, tout en réservant un accès gratuit aux résidents de la Communauté d'agglomération du Boulonnais (CAB).

I Des travaux d'envergure sur la ville de Toulon

Depuis la reprise des 10 parkings de Toulon en Janvier 2017, Q-Park a entamé un grand programme de rénovation afin d'améliorer le confort et l'accueil des visiteurs, d'effectuer les mises aux normes nécessaires et de créer une identité commune à l'ensemble des parcs de la ville. Un montant total des travaux qui représente environ 20M€. Commencées en novembre 2017, ces renovations ont été réalisées en plusieurs phase et confiées à des entreprises locales situées du Var. Les parcs de Toulon sont aujourd'hui une référence en termes d'esthétique, de sécurité et d'exploitation.



I Reprise de 2 nouveaux parkings à Chambéry et démarrage des travaux de construction et renovation

Dans le cadre d'une DSP de 30 ans débutée en septembre 2017, Q-Park gère aujourd'hui 13 parkings du centre-ville de Chambéry. Ce périmètre global permet une gestion cohérente du stationnement afin d'assurer une bonne gestion du trafic automobile mais aussi une logique tarifaire selon la localisation de chaque parking



I Q-Park choisi par la ville de Clichy pour la construction d'un nouvel ouvrage de 357 places et l'aménagement d'un second parking de 200 places Q-Park vient de remporter l'appel d'offre public de la ville de Clichy. L'entreprise aura en charge l'exploitation de deux nouveaux parkings dans le cadre d'un contrat de DSP d'une durée de 30 ans : Ainsi, Q-Park accompagne la ville de Clichy dans son développement urbain et démographique.



I Signature d'un bail avec Altaréa-Cogédim à Montaudran à Toulouse

Q-Park a conclu un bail commercial pour une durée de 12 ans avec la société Altaréa-Cogédim pour l'exploitation d'un parking de 350 places, idéalement situé au cœur du quartier Montaudran.



I Rachat de la société Philharmonie Park en mai 2019

Q-Park a racheté la société Philharmonie Park qui détenait le contrat de concession du parking Philharmonie exploité par Q-Park depuis 2014.

L'innovation au cœur de la stratégie Q-Park

Avec les avancées de la numérisation, le développement des véhicules connectés et autonomes, la nécessité d'une mobilité « intelligente » pour les villes de demain, le groupe Q-Park a décidé d'investir significativement sur les technologies de l'information et de la communication. En 2018, le groupe Q-Park a centralisé ses activités ICT pour déployer des outils digitaux et mettre en place de nouveaux services innovants destinés aux propriétaires, partenaires et clients. De nouveaux applicatifs permettent de faciliter le parcours du client, tant virtuel que physique, du confort de son domicile à sa destination finale.



En 2018 Q-Park a développé la plateforme Parking as a Smart Service (PaSS) qui permet de présenter de nouvelles propositions de valeur aux propriétaires, publics et privés, ainsi qu'aux partenaires commerciaux. Cette infrastructure permet de connecter tous les partenaires commerciaux ou applications de paiement avec l'ensemble des équipements de péage ou horodateur. En Belgique, la banque KBC a choisi d'offrir ce service Plus à ses clients, ils peuvent maintenant par simple reconnaissance de leur plaque d'immatriculation entrer et sortir de tous les parkings Q-Park en Belgique. Le coût du stationnement est prélevé en fin de mois directement sur leur compte bancaire.

Des équipes 100 % tournées vers le client

Q-Park a également fait de l'orientation client une priorité et a développé un concept d'exploitation moderne. Q-Park a adopté une stratégie nouvelle et a engagé un vaste programme de transformation pour développer une gestion nouvelle des parcs de stationnement :

- | Des collaborateurs en local mobiles sur l'ensemble des parkings de la ville
- | Un centre de télégestion centralisé et connecté 24/24, véritable support des équipes locales
- | Une technologie de pointe au service des équipes et du délégant grâce à des outils performants et des procédures de contrôle assurant un service de haute qualité



Toujours dans une optique de développement technologique, Q-Park a déménagé son service QCR (Qualité-Contrôle-Relation clients) à Portes-Lès-Valence en juillet dernier. Les 23 collaborateurs ont rejoint des nouveaux locaux de 400m2 pour gérer à distance les 200 parkings Q-Park français.

Le service QCR assure la surveillance à distance des parkings et la sécurité des clients qui les fréquentent 24/7. Il répond aux exigences du guide des préconisations établi par le bureau de la prévention et de la réglementation incendie. En effet, Q-Park France doit respecter une réglementation de sécurité stricte pour pouvoir gérer ses parkings à distance tout en améliorant le service et la productivité sur site. Pour cela, des reports alarmes, des commandes d'équipements à distance, des points d'interphonie et une couverture vidéo sont nécessaires. Le nouveau site du service QCR a permis également de développer des synergies opérationnelles, notamment avec le service clients, pour offrir aux clients de Q-Park un seul point d'entrée efficace et professionnel. Les 23 opérateurs sont formés pour répondre à la clientèle quelle que soit sa provenance (appel téléphonique ou interphonie des parcs), ainsi qu'aux emails des clients.

Le site Q-Park, plébiscité par les clients

Pour répondre aux nouveaux usages et modes de consommation, Q-Park a développé des outils innovants qui permettent au client d'accéder rapidement à l'information et de pouvoir choisir un type de stationnement adapté à ses besoins. Le client peut ainsi préparer à l'avance et éviter ainsi de chercher une place en arrivant à destination et donc de réduire le trafic en centre-ville.



Le site Q-Park est adapté à tous les besoins du client (forfait courte durée ou abonnement longue durée), le parcours client est facilité, l'automobiliste accède au parking en main libre par simple reconnaissance de sa plaque d'immatriculation. En outre la réservation en ligne garantie au client l'assurance d'une place disponible.



Le site Q-Park aujourd'hui, c'est :

- | 165 parkings connectés
- | 2 millions de jours de parking vendus en ligne
- | Taux de recommandation de 90 % (enquête Market Audit – septembre 2018)
- | Taux d'intention de rachat de 89% (enquête Market Audit – septembre 2018)

| 400 000 utilisateurs

Q-Park, engagé en faveur du développement durable

Depuis 2010, le groupe Q-Park a lancé un large programme de recensement d'indicateurs dans les 10 pays où il est présent afin d'agir efficacement en faveur du développement durable. En France, Q-Park se positionne comme un acteur engagé dans le développement durable et agit avec détermination pour limiter l'empreinte écologique de son activité (chantiers propres, éclairages LED, fournisseurs sélectionnés pour leur engagement écologique...). À ce titre, Q-Park s'engage à agir sur l'ensemble des dimensions du développement durable : créer de la valeur pour les entreprises et les autorités publiques, respecter l'environnement grâce au plan engagé pour réduire les consommations électriques des parkings en ouvrage et promouvoir la politique sociale notamment via des initiatives locales ou nationales répondant aux besoins de la société civile.

Ces 3 dernières années, Q-Park a accéléré le déploiement de bornes de recharge et possède aujourd'hui sur son réseau 1 322 places dédiées aux véhicules électriques en Europe. Ces bornes sont mises à disposition des utilisateurs gratuitement pendant la durée de leur stationnement.



Engagé pour une mobilité plus fluide et plus responsable, Q-Park est en cours de certification qualité des normes ISO 9001, 14001 et 45001.

À propos de Q-Park, acteur majeur du marché du stationnement en France

Q-Park France est une filiale du groupe Q-Park, leader européen du stationnement. Q-Park s'est implanté en France en 2002 avec l'acquisition de Parcofrance (filiale de Bouygues Construction), poursuivant ensuite son développement avec l'acquisition de Serimo et d'Epolia. Aujourd'hui, Q-Park est le 3^{ème} acteur du marché du stationnement en France. Véritable maillon de la chaîne de la mobilité, Q-Park France met toute son expertise à la disposition de ses clients et des donneurs d'ordre privés ou publics, en proposant des parkings synonymes de qualité, rapidité, sécurité et services. Fort de l'expertise de plus de 380 collaborateurs, Q-Park France gère 200 parkings (105 000 places) dans 70 villes. En 2018, Q-Park France a réalisé un chiffre d'affaires de 126 millions d'euros.

www.q-park-resa.fr

Toutes les marques citées sont déposées par leur propriétaire respectif.