



OCÉAN – ORANGE BUSINESS ENRICHIT SON OFFRE AVEC LES WEB SERVICES

Clichy, le 3 décembre 2019

Océan – Orange Business Services enrichit son offre : les données collectées issues des véhicules, engins et biens mobiles, peuvent désormais être directement intégrées dans le système d'information des entreprises. D'une richesse inégalée, ces données voyageant via Web services permettent une meilleure fluidité dans la supervision des activités terrain et un gain de temps significatif dans la gestion administrative.

Profiter de la donnée issue des véhicules connectés et l'intégrer dans les systèmes d'information des entreprises

Aujourd'hui, nombreuses sont les sociétés qui saisissent encore manuellement les informations liées aux véhicules : fichier carburant, kilomètres compteurs, etc...

Connecter les véhicules permet la remontée d'indicateurs de performance pertinents et d'aide à la prise de décision. Parmi ces indicateurs, soulignons par exemple la consommation de carburant, les kilomètres parcourus, le comportement routier, le temps d'utilisation d'un engin sur le chantier...

Encore faut-il que ces données soient directement exploitables par les responsables de l'entreprise. En ajoutant les Web services à nos solutions en mobilité connectée, les informations remontées sont automatiquement intégrées dans l'ERP du client. Un exemple d'utilisation ? Une entreprise souhaitant suivre de plus près les kilomètres parcourus dans le cadre du respect des contrats de location peut automatiquement intégrer les données liées au compteur kilométrique de sa flotte dans ses outils administratifs. Plus aucune saisie n'est nécessaire !

Les données directement exploitables grâce aux Web services et leur fréquence de transmission sont déterminées en amont entre le client et l'expert Océan afin de proposer un déploiement optimal.

À PROPOS D'OCEAN, ORANGE BUSINESS SERVICES

Créée en 2003, Océan a rejoint Orange Business Services en avril 2015. La réunion des activités de gestion de flottes d'Orange, présent sur ce marché depuis 2005, et de celles d'Océan a donné naissance à un nouveau leader dans le domaine du véhicule connecté sur les marchés français, européen, et africains avec 140 000 véhicules et engins gérés et plus de 6 000 clients.

Océan propose également des solutions dans le domaine des objets connectés afin de répondre à la demande des entreprises souhaitant localiser et suivre l'activité de leurs biens non alimentés (bennes, remorques, sanitaires mobiles..).

Océan a développé une véritable expertise avec des solutions spécialisées par secteur d'activité et se positionne ainsi comme leader français des solutions dans le domaine des véhicules et engins connectés dans les secteurs du Bâtiment et des Travaux Publics. L'entreprise dispose de savoir-faire pointus dans d'autres domaines tels que le paysage, la maintenance, le dépannage, la gestion de tournées et la traçabilité des engins. Océan, une direction d'Orange Business Services, dispose de grandes capacités d'innovation, notamment dans le domaine des objets connectés, pour se différencier sur son marché afin d'accompagner les entreprises dans leur transformation numérique et soutenir leur croissance.

Pour plus d'informations sur Océan, nous vous invitons à consulter :
<http://www.ocean.fr>



Un écosystème de partenariats visant à enrichir l'offre de services Océan

Océan s'interface avec des partenaires afin de s'adresser à chaque marché avec une solution dédiée répondant précisément à ses besoins (intervention et maintenance, paysagiste...) :

- Praxedo, spécialiste de la gestion des interventions ;
- Twimm, spécialiste de la gestion de la maintenance assistée par ordinateur ;
- Geoconcept, qui propose aux entreprises un outil de gestion et d'optimisation géographique ;
- Spock, qui propose un ERP dédié aux entreprises du paysage.

Océan affirme ainsi son ambition : proposer des solutions complètes aux entreprises à même d'impacter positivement tous les services.

Olivier Picard, Directeur général d'Océan, déclare : « *Si la télématique fournit de nombreuses données permettant aux entreprises de guider leurs prises de décision, l'intégration des données brutes dans leurs outils administratifs n'est pas toujours aisée. Avec les Web services, nos clients réaliseront un gain de temps considérable dans la récupération de ces informations. Ce gain de temps induit une productivité accrue dans l'entreprise, notamment pour les équipes en charge des saisies, sans oublier les conducteurs qui verront leur déclaration d'heures simplifiée. Avec les Web services, c'est donc l'ensemble de l'entreprise qui bénéficiera de cette remontée d'information.* »