

Observatoire hebdomadaire d'activité MRA AM Today / EBP MéCa

Activité MRA : un début juillet très encourageant

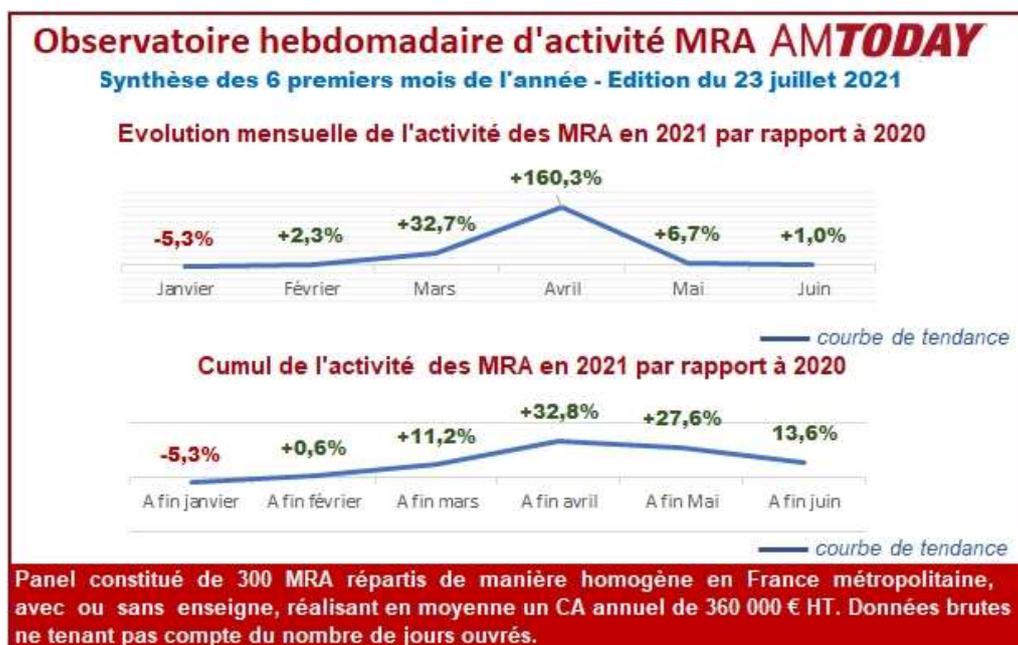
La plaine Saint Denis, le 23 juillet 2021 – Si les deux premières semaines de juillet sont en retrait sur leurs homologues de l'an passé, elles comptent toutefois parmi les meilleures de 2021. Elles inscrivent ainsi le mois en cours sur une excellente tendance qui l'annonce sans grand doute en progrès sur juin dernier et peut-être même sur l'excellent juillet 2021...

31 mai/6 juin	7 juin/13 juin	14 juin/20 juin	21 juin /27 juin	28 juin /4 juil.	5 juillet/11 juillet	
+45,7%	-8,5%	-6,6%	-11,3%	+23,6%	-8,7%	-2,2%
↑	↘	↘	↘	↑	↘	→
vs. S22 2021	vs. S23 2021	vs. S24 2021	vs. S25 2021	vs. S26 2021	vs. S27 2021	vs. S28 2020

Les deux premières semaines de juillet ont été, sans grande surprise, en retrait sur celles de l'excellent début juillet 2020 qui vivait une conjonction de facteurs vertueux : un contrôle technique durci, des centaines de milliers de voitures révisées par des Français avides de partir sur les routes des vacances ou soucieux de disposer de leurs véhicules pour éviter les trop contagieux transports en commun.

S'il n'y a donc rien d'étonnant à constater une semaine 27 (28 juin au 4 juillet) en recul de 9,4% et une semaine 28 (5 au 11 juillet) de -2,2%, cette première quinzaine n'en reste pas moins soutenue. Ce début juillet reste pour l'instant le meilleur démarrage de l'année en cours.

Et cette bonne tendance semble vouloir se confirmer. Alors que les facturations de la 3^{ème} semaine de juillet n'étaient pas encore toutes remontées au moment de l'arrêt des chiffres de cette édition de l'Observatoire Hebdomadaire d'Activité MRA d'AM-Today/EBP MéCa, l'activité pièces et main d'œuvre du panel de 300 MRA était déjà supérieure à celle de la 3^{ème} semaine de juillet 2020. Le mois s'achèvera sans aucun doute en progression sur juin dernier, en gardant pour l'instant intactes ses chances d'égaliser juillet 2020, voire même de faire mieux.



Rappel méthodologique

Afin de mesurer la sortie de crise puis l'activité hebdomadaire du point de vue des ateliers, AM Today s'est tourné vers EBP MéCa (www.ebp-meca.com), témoin privilégié de l'activité des garages indépendants de France. EBP MéCa est un acteur incontournable des outils de gestion de garage depuis 1984, avec plus de 9 000 utilisateurs.

EBP MéCa a ainsi constitué un panel particulièrement représentatif, porté en 2021 de 100 à 300 garages et dont l'activité est monitorée de manière anonyme. Ces 300 MRA, avec ou sans enseigne, sont répartis de manière homogène en France métropolitaine et réalisent en moyenne un CA annuel de 360 000 €^{HT} (de 120 000 €^{HT} à 1 million €^{HT} pour les structures les plus importantes).

A propos d'AM Today - www.am-today.com

AM Today est la newsletter quotidienne de référence pour les acteurs de l'aftermarket automobile. Diffusée auprès de plus de 60 000 abonnés, elle met chaque matin à la disposition de tout l'écosystème après-vente les informations brutes permettant à ses lecteurs d'être informés de toute l'actualité VP, VUL et VI venue des constructeurs, équipementiers, acteurs de la rechange et de la réparation automobiles ainsi, par extension, que toutes les sociétés de service liées aux évolutions de la mobilité.

Depuis le mois de mars, la quotidienne AM Today s'est déclinée sur d'autres secteurs d'activités où le Groupe Zepros est présent : le bâtiment avec bati-today.com, le snacking avec snacking-today.com. D'autres déclinaisons seront lancées cette année avec toujours le même objectif : fournir une information immédiate, utile, exhaustive et neutres aux professionnels.

A propos d'EBP MéCa - www.ebp-meca.com

Présent dans l'informatique de gestion depuis 1984, le Groupe EBP a créé en 2013 la filiale EBP MéCa afin d'apporter une réponse dédiée à ses 9 000 utilisateurs professionnels de la réparation et de la distribution automobile.

L'entreprise met à disposition de ses clients des solutions de gestion, de marketing et de comptabilité ainsi que des services d'accompagnement, de formation et d'assistance de proximité. EBP MéCa travaille en étroite collaboration avec les constructeurs automobiles notamment et les têtes de réseaux de la réparation indépendante. Pour l'accompagnement de ses clients, EBP MéCa s'appuie sur un réseau de plus de 50 distributeurs régionaux "Centres Experts".