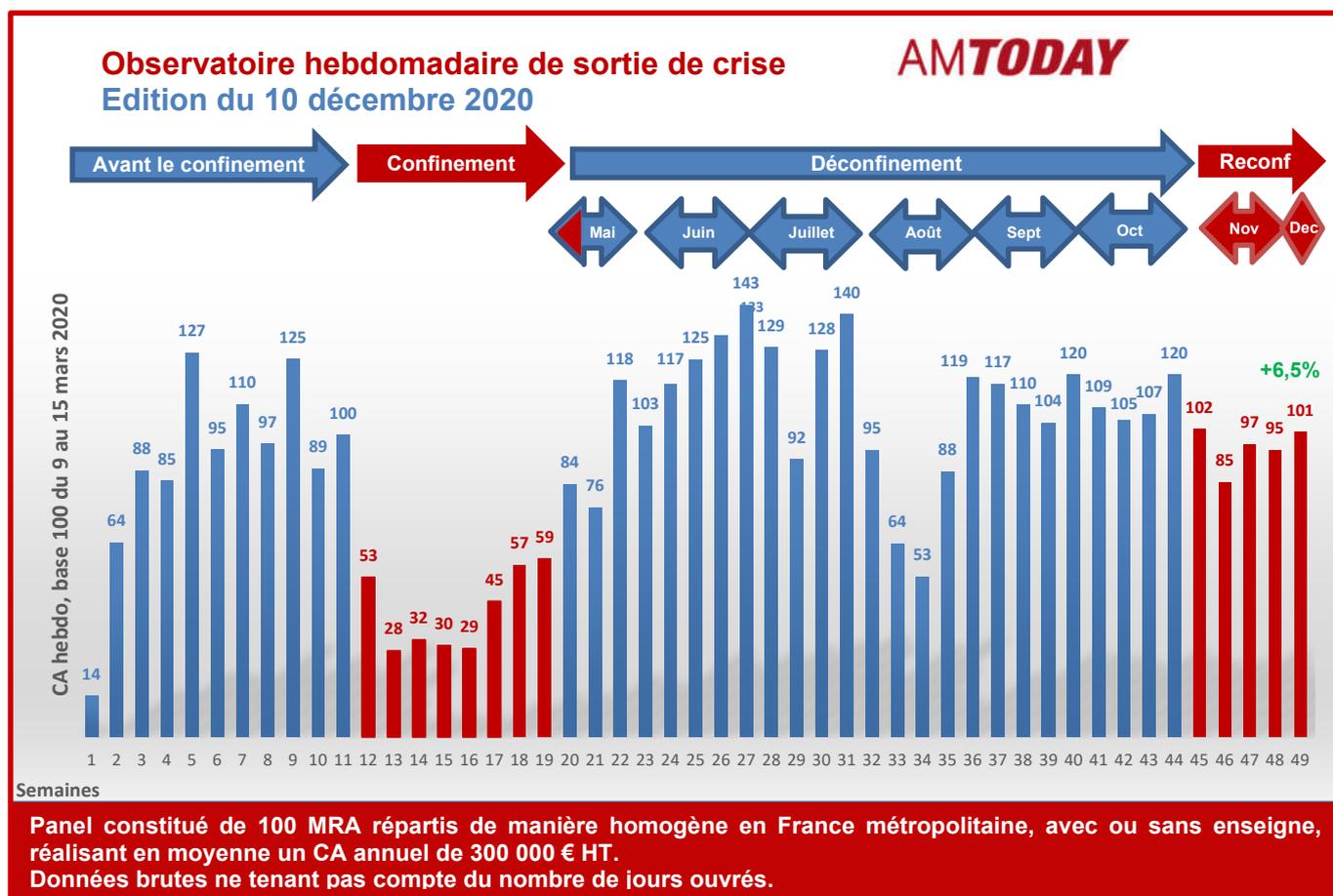


## Observatoire hebdomadaire de sortie de crise AM Today

### Activité MRA : +6% en 1<sup>ère</sup> semaine de décembre, retour au niveau pré-confinements

Asnières-sur-Seine, le 10 décembre 2020 – Cette première semaine de décembre et son presque déconfinement allouent +6,5% aux ateliers MRA. Ils repassent ainsi d'un cheveu au-dessus de la moyenne des 100 points. Cela ne suffira définitivement pas pour effacer en quasi-totalité, sur tout 2020, les effets de la pandémie sur le CA pièces et main d'œuvre des réparateurs. Mais ce qui est repris n'est plus à reprendre...



Pour comprendre et accompagner la sortie de crise, AM Today vous propose depuis le 12 mai une évolution hebdomadaire du CA issu d'un panel de 100 MRA particulièrement représentatifs (méthodologie page suivante). Cet Observatoire de Sortie de Crise dévoile cette semaine les chiffres de la semaine 49, soit du 30 novembre au 6 décembre.

La légère embellie de cette première semaine de décembre constatée par [l'Observatoire AM Today-EBP Méca](#) aura au moins le mérite d'avoir immédiatement irrigué les ateliers dès la « pré-sortie » du confinement de fin novembre, confirmant un rassurant retour des automobilistes dans les ateliers.

Ce rebond de +6,5% en cette 49<sup>ème</sup> semaine (du 30 novembre au 6 décembre) est certes moins spectaculaire que celui, post-congés d'été, de la première semaine de septembre. L'activité des MRA bondissait alors de 88 à 119 points alors que ce début décembre se contente de gagner plus paresseusement 6 points (de 95 à 101 points). Mais en cette année de disette, ne boudons pas notre plaisir. Il faut aussi juger la performance de cette 49<sup>ème</sup> semaine 2020 à l'aune d'un reconfinement qui a

.../...

été bien moins violent -et également deux fois moins durable- que celui qui s'étendait de mi-mars à mi-mai. Et au moins les ateliers refranchissent-ils à nouveau la moyenne des 100 points qu'ils avaient quitté depuis les trois dernières semaines de novembre.

Avant les vacances de Noël, il ne reste plus que deux semaines qui devraient se maintenir peu ou prou à ce niveau d'activité. Cette ultime quinzaine décidera où le curseur s'arrêtera entre le -14% que prédisait le GiPA en mars dernier pour 2020 et le -5% qu'il pensait alors encore possible...

-----

### **Rappel méthodologique**

Afin de mesurer la sortie de crise du point de vue des ateliers, AM Today s'est tourné vers EBP MéCa ([www.ebp-meca.com](http://www.ebp-meca.com)), témoin privilégié de l'activité des garages indépendants de France. EBP MéCa est un acteur incontournable des outils de gestion de garage depuis 1984, avec plus de 6 000 utilisateurs.

EBP MéCa a ainsi constitué un panel particulièrement représentatif de 100 garages dont l'activité est monitorée de manière anonyme. Ces 100 MRA, avec ou sans enseigne, sont répartis de manière homogène en France métropolitaine et réalisent en moyenne un CA annuel de 300 000 €<sup>HT</sup> (de 120 000 €<sup>HT</sup> à 1,2 million €<sup>HT</sup> pour les structures les plus importantes).

### **La référence : la semaine pré-confinement du 9 au 15 mars**

A partir d'une base 100 prenant pour référence la dernière semaine avant confinement (semaine 11, du 9 au 15 mars), le CA moyen des 100 réparateurs du panel est mesuré hebdomadairement.

-----

### **A propos d'AM Today - [www.am-today.com](http://www.am-today.com)**

AM Today est la newsletter quotidienne de référence pour les acteurs de l'aftermarket automobile. Diffusée auprès de plus de 60 000 abonnés, elle met chaque matin à la disposition de tout l'écosystème après-vente les informations brutes permettant à ses lecteurs d'être informés de toute l'actualité VP, VUL et VI venue des constructeurs, équipementiers, acteurs de la rechange et de la réparation automobiles ainsi, par extension, de toutes les sociétés de service liées aux évolutions de la mobilité.

AM Today est une marque de Pertineo Group, tout comme le magazine professionnel leader Après-vente Auto ainsi qu'Action Media, l'agence conseil en communication de l'Aftermarket.

### **A propos d'EBP MéCa - [www.ebp-meca.com](http://www.ebp-meca.com)**

Présent dans l'informatique de gestion depuis 1984, le Groupe EBP a créé en 2013 la filiale EBP MéCa afin d'apporter une réponse dédiée à ses 6 000 utilisateurs professionnels de la réparation et de la distribution automobile. L'entreprise met à disposition de ses clients des solutions de gestion, de marketing et de comptabilité ainsi que des services d'accompagnement, de formation et d'assistance de proximité. EBP MéCa travaille en étroite collaboration avec les constructeurs automobiles notamment et les têtes de réseaux de la réparation indépendante. Pour l'accompagnement de ses clients, EBP MéCa s'appuie sur un réseau de plus de 50 distributeurs régionaux "Centres Experts".