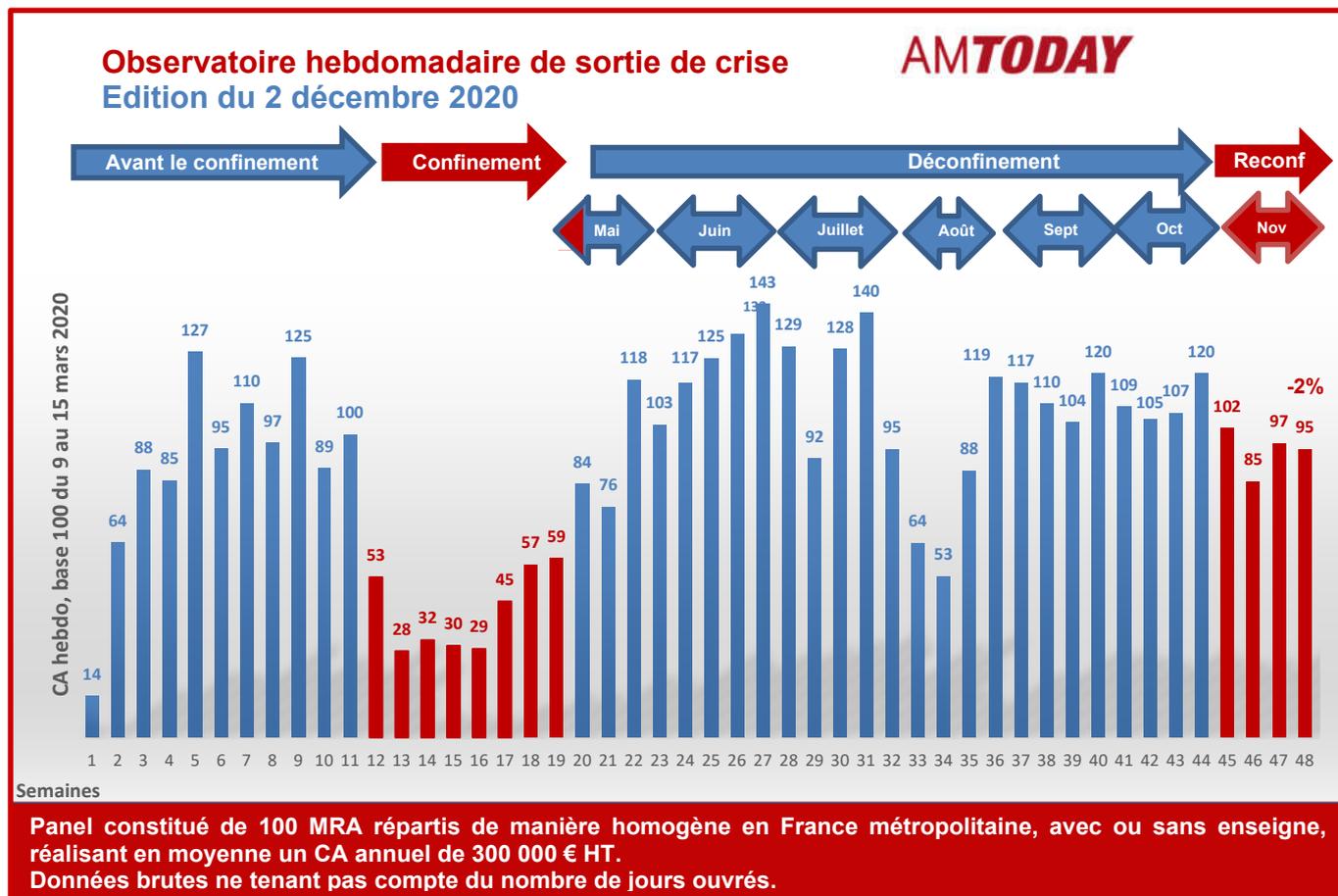


Observatoire hebdomadaire de sortie de crise AM Today

**Activité MRA : stabilité en 4<sup>ème</sup> semaine de reconfinement (-2%)**

Asnières-sur-Seine, le 02 décembre 2020 – Comme on pouvait s’y attendre après trois premières semaines de novembre nettement moins impactées que celles du premier confinement, la fin du mois vient d’afficher -2%, soit une baisse moyenne de -15% sur le mois d’octobre (contre -64% du 16 mars au 12 avril derniers)...



Pour comprendre et accompagner la sortie de crise, AM Today vous propose depuis le 12 mai une évolution hebdomadaire du CA issu d’un panel de 100 MRA particulièrement représentatifs (méthodologie page suivante). Cet Observatoire de Sortie de Crise dévoile cette semaine les chiffres de la semaine 47, soit du 16 au 22 novembre.

Alors que [le marché VN vient d’afficher -27%](#) en ce mois de novembre de reconfinement (-5% pour le VO), [l’Observatoire AM Today-EBP Méca](#) vient d’en estimer l’activité atelier à -15%. Après trois premières semaines nettement moins dévastées que lors du premier confinement, la quatrième et dernière période hebdomadaire de novembre n’a guère changé la tendance (-2% par rapport à la semaine précédente) Novembre se conclut donc sur un recul total modéré, mais qui interdit définitivement une année au même niveau que 2019 comme l’espéraient encore beaucoup d’acteurs de l’après-vente avant le reconfinement.

Les prochaines semaines de décembre devraient se maintenir au moins à ce niveau. La réouverture des commerces, même sous contraintes sanitaires, va entretenir une mobilité soutenue en cette période de préparation de la trêve des confiseurs. .../...

-----

**Rappel méthodologique**

Afin de mesurer la sortie de crise du point de vue des ateliers, AM Today s'est tourné vers EBP MéCa ([www.ebp-meca.com](http://www.ebp-meca.com)), témoin privilégié de l'activité des garages indépendants de France. EBP MéCa est un acteur incontournable des outils de gestion de garage depuis 1984, avec plus de 6 000 utilisateurs.

EBP MéCa a ainsi constitué un panel particulièrement représentatif de 100 garages dont l'activité est monitorée de manière anonyme. Ces 100 MRA, avec ou sans enseigne, sont répartis de manière homogène en France métropolitaine et réalisent en moyenne un CA annuel de 300 000 €<sup>HT</sup> (de 120 000 €<sup>HT</sup> à 1,2 million €<sup>HT</sup> pour les structures les plus importantes).

**La référence : la semaine pré-confinement du 9 au 15 mars**

A partir d'une base 100 prenant pour référence la dernière semaine avant confinement (semaine 11, du 9 au 15 mars), le CA moyen des 100 réparateurs du panel est mesuré hebdomadairement.

-----

**A propos d'AM Today - [www.am-today.com](http://www.am-today.com)**

AM Today est la newsletter quotidienne de référence pour les acteurs de l'aftermarket automobile. Diffusée auprès de plus de 60 000 abonnés, elle met chaque matin à la disposition de tout l'écosystème après-vente les informations brutes permettant à ses lecteurs d'être informés de toute l'actualité VP, VUL et VI venue des constructeurs, équipementiers, acteurs de la rechange et de la réparation automobiles ainsi, par extension, de toutes les sociétés de service liées aux évolutions de la mobilité.

AM Today est une marque de Pertineo Group, tout comme le magazine professionnel leader Après-vente Auto ainsi qu'Action Media, l'agence conseil en communication de l'Aftermarket.

**A propos d'EBP MéCa - [www.ebp-meca.com](http://www.ebp-meca.com)**

Présent dans l'informatique de gestion depuis 1984, le Groupe EBP a créé en 2013 la filiale EBP MéCa afin d'apporter une réponse dédiée à ses 6 000 utilisateurs professionnels de la réparation et de la distribution automobile. L'entreprise met à disposition de ses clients des solutions de gestion, de marketing et de comptabilité ainsi que des services d'accompagnement, de formation et d'assistance de proximité. EBP MéCa travaille en étroite collaboration avec les constructeurs automobiles notamment et les têtes de réseaux de la réparation indépendante. Pour l'accompagnement de ses clients, EBP MéCa s'appuie sur un réseau de plus de 50 distributeurs régionaux "Centres Experts".