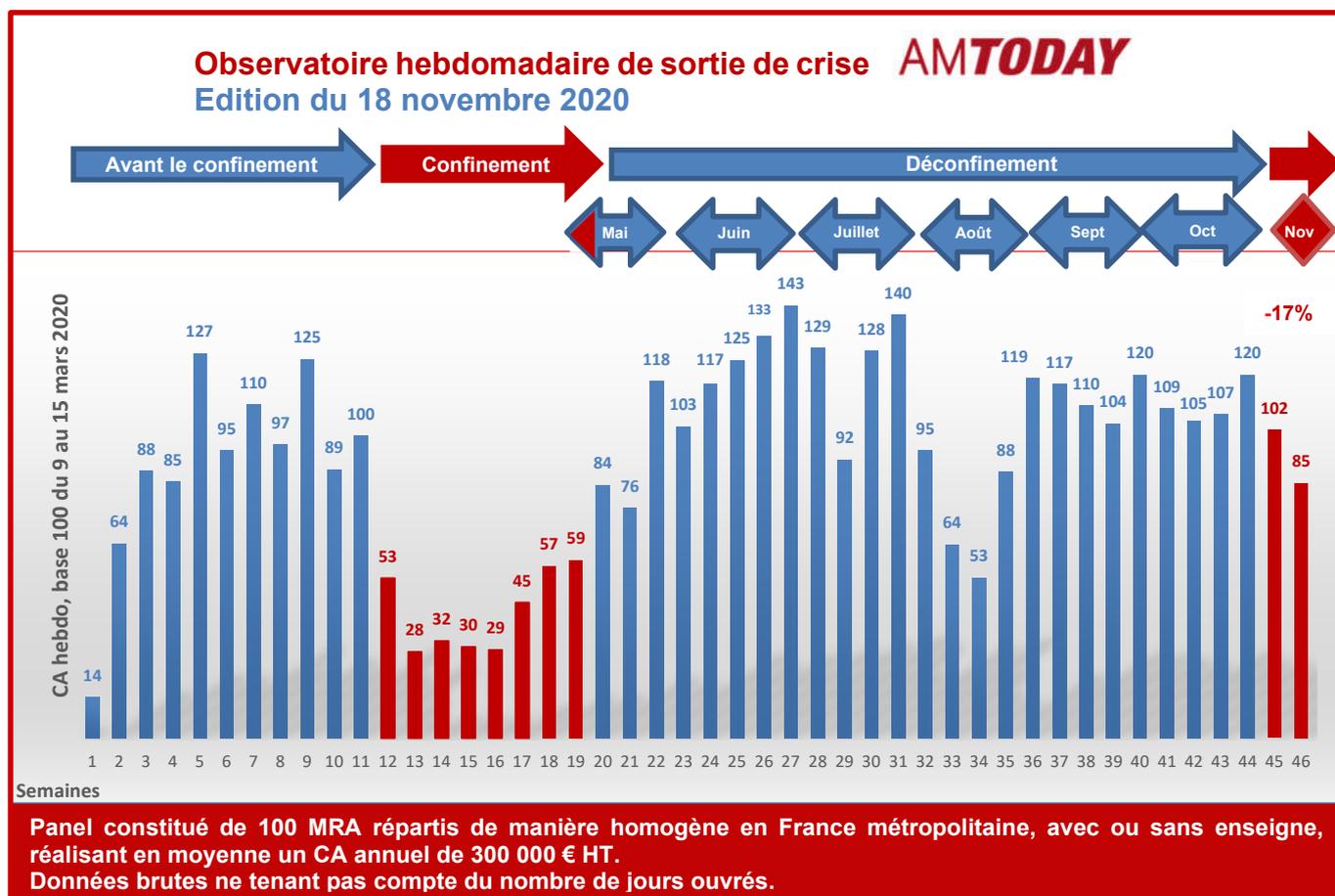


Observatoire hebdomadaire de sortie de crise AM Today
**Activité MRA : deuxième semaine de reconfinement
à -17% pour une quinzaine à -30%**

Asnières-sur-Seine, le 18 novembre 2020 – En 15 jours de reconfinement, l'activité atelier des MRA atteint -30% (-15% la première semaine, -17% le seconde). Une (maigre) satisfaction tout de même : ce recul est bien moins violent que lors de la première quinzaine de confinement en mars (semaines 12 et 13 dans le tableau ci-dessous)...



Pour comprendre et accompagner la sortie de crise, AM Today vous propose depuis le 12 mai une évolution hebdomadaire du CA issu d'un panel de 100 MRA particulièrement représentatifs. Cet Observatoire de sortie de crise dévoile cette semaine les chiffres de la semaine 46, soit du 9 au 15 novembre.

Cette deuxième semaine de reconfinement vient, sans surprise, de chuter de 17% et ce, après un début novembre déjà à -15%. Une fois vidés les ateliers des véhicules entrés en nombre fin octobre, voilà donc probablement la configuration de marché pour l'ensemble du mois de novembre : le cumul du recul de cette première quinzaine atteint -30%. Et ce sera probablement le chiffre du mois entier.

Car le premier confinement avait lui aussi mis 15 jours pour atteindre son plus bas, le temps là encore d'évacuer les derniers véhicules en cours d'entretien-réparation. Les entrées-atelier des MRA avaient

.../...

dévié dans la seconde quinzaine de mars de plus de 70% pour se stabiliser à ce niveau abyssal. On peut donc penser que cette première quinzaine de novembre vient d'indiquer le plancher de l'activité atelier des MRA pour ce second confinement. Si la chute en reste à ce -30%, elle sera moitié moins violente que celle vécue en mars dernier.

Rien d'étonnant dans ce recul maîtrisé. Cette fois-ci, la mobilité est voulue plus souple par un gouvernement soucieux de ne pas trop aggraver la crise économique. Les Français sont plus nombreux à pouvoir travailler et, comme lors du premier confinement, ils privilégient à nouveau la sécurité sanitaire de la voiture individuelle. Les kilomètres parcourus pendant ce second confinement seront donc plus nombreux que lors du premier, garantissant la constitution de « stocks » d'entretien-réparation qui pourraient favoriser un second rebond post-confinement, même s'il sera probablement moins spectaculaire que le premier.

Ce novembre confiné s'annoncerait donc moins catastrophique que mars dernier pour tout l'écosystème de l'après-vente... s'il ne mettait pas fin à l'espoir de rattrapage qui restait à portée de main de beaucoup d'ateliers de mécanique et par là même, pour les distributeurs de pièces de rechange.

Rappel méthodologique

Afin de mesurer la sortie de crise du point de vue des ateliers, AM Today s'est tourné vers EBP MéCa (www.ebp-meca.com), témoin privilégié de l'activité des garages indépendants de France. EBP MéCa est un acteur incontournable des outils de gestion de garage depuis 1984, avec plus de 6 000 utilisateurs.

EBP MéCa a ainsi constitué un panel particulièrement représentatif de 100 garages dont l'activité est monitorée de manière anonyme. Ces 100 MRA, avec ou sans enseigne, sont répartis de manière homogène en France métropolitaine et réalisent en moyenne un CA annuel de 300 000 €^{HT} (de 120 000 €^{HT} à 1,2 million €^{HT} pour les structures les plus importantes).

La référence : la semaine pré-confinement du 9 au 15 mars

A partir d'une base 100 prenant pour référence la dernière semaine avant confinement (semaine 11, du 9 au 15 mars), le CA moyen des 100 réparateurs du panel est mesuré hebdomadairement.

A propos d'AM Today - www.am-today.com

AM Today est la newsletter quotidienne de référence pour les acteurs de l'aftermarket automobile. Diffusée auprès de plus de 60 000 abonnés, elle met chaque matin à la disposition de tout l'écosystème après-vente les informations brutes permettant à ses lecteurs d'être informés de toute l'actualité VP, VUL et VI venue des constructeurs, équipementiers, acteurs de la rechange et de la réparation automobiles ainsi, par extension, de toutes les sociétés de service liées aux évolutions de la mobilité.

AM Today est une marque de Pertineo Group, tout comme le magazine professionnel leader Après-vente Auto ainsi qu'Action Media, l'agence conseil en communication de l'Aftermarket.

A propos d'EBP MéCa - www.ebp-meca.com

Présent dans l'informatique de gestion depuis 1984, le Groupe EBP a créé en 2013 la filiale EBP MéCa afin d'apporter une réponse dédiée à ses 6 000 utilisateurs professionnels de la réparation et de la distribution automobile. L'entreprise met à disposition de ses clients des solutions de gestion, de marketing et de comptabilité ainsi que des services d'accompagnement, de formation et d'assistance de proximité. EBP MéCa travaille en étroite collaboration avec les constructeurs automobiles notamment et les têtes de réseaux de la réparation indépendante. Pour l'accompagnement de ses clients, EBP MéCa s'appuie sur un réseau de plus de 50 distributeurs régionaux "Centres Experts".