

Observatoire hebdomadaire de sortie de crise AM Today **Activité MRA : -15% en première semaine de reconfinement**

Asnières-sur-Seine, le 12 novembre 2020 – **Sans surprise, le reconfinement a marqué un coup d'arrêt à l'activité atelier des MRA. Mais toutefois, dans des proportions moins violentes que la première fois : l'Observatoire AM Today/EBP Méca constate ainsi un recul de -15% en semaine 45 (du 2 au 8 novembre), soit très loin des -47% de la première semaine de confinement (du 16 au 22 mars). La possibilité de rester ouvert, conjuguée avec une meilleure mobilité des automobilistes et une meilleure habitude des précautions sanitaires, semble avoir produit ses effets...**

Pour comprendre et accompagner la sortie de crise, AM Today vous propose depuis le 12 mai une évolution hebdomadaire du CA issu d'un panel de 100 MRA particulièrement représentatifs (voir graphique et méthodologie page 2).

Cet Observatoire de sortie de crise dévoile cette semaine les chiffres de la semaine 45, soit du 2 au 8 novembre.

Le reconfinement n'est évidemment pas une bonne nouvelle pour l'économie générale et celle de la filière des services de l'automobile en particulier. Mais cette première semaine confinée semble avoir eu un impact relativement mesuré sur la fréquentation des ateliers des MRA. L'Observatoire AM Today, qui remonte hebdomadairement des données fiables et anonymisés des DMS installés par EBP MéCA chez 100 MRA représentatifs de la France entière, constate ainsi un recul de « seulement » 15% par rapport à l'excellente semaine précédente de fin octobre.

Autre bonne surprise : cette première semaine de novembre affiche un recul certes inédit depuis la reprise de mi-mai, mais se termine sur un score de 102 points, restant ainsi supérieure à la moyenne de 100 points retenue par cet Observatoire (référence de la dernière semaine de préconfinement du 9 au 15 mars dernier, voir méthodologie en page suivante).

Reflux d'activité en pente douce, mais jusqu'où ?

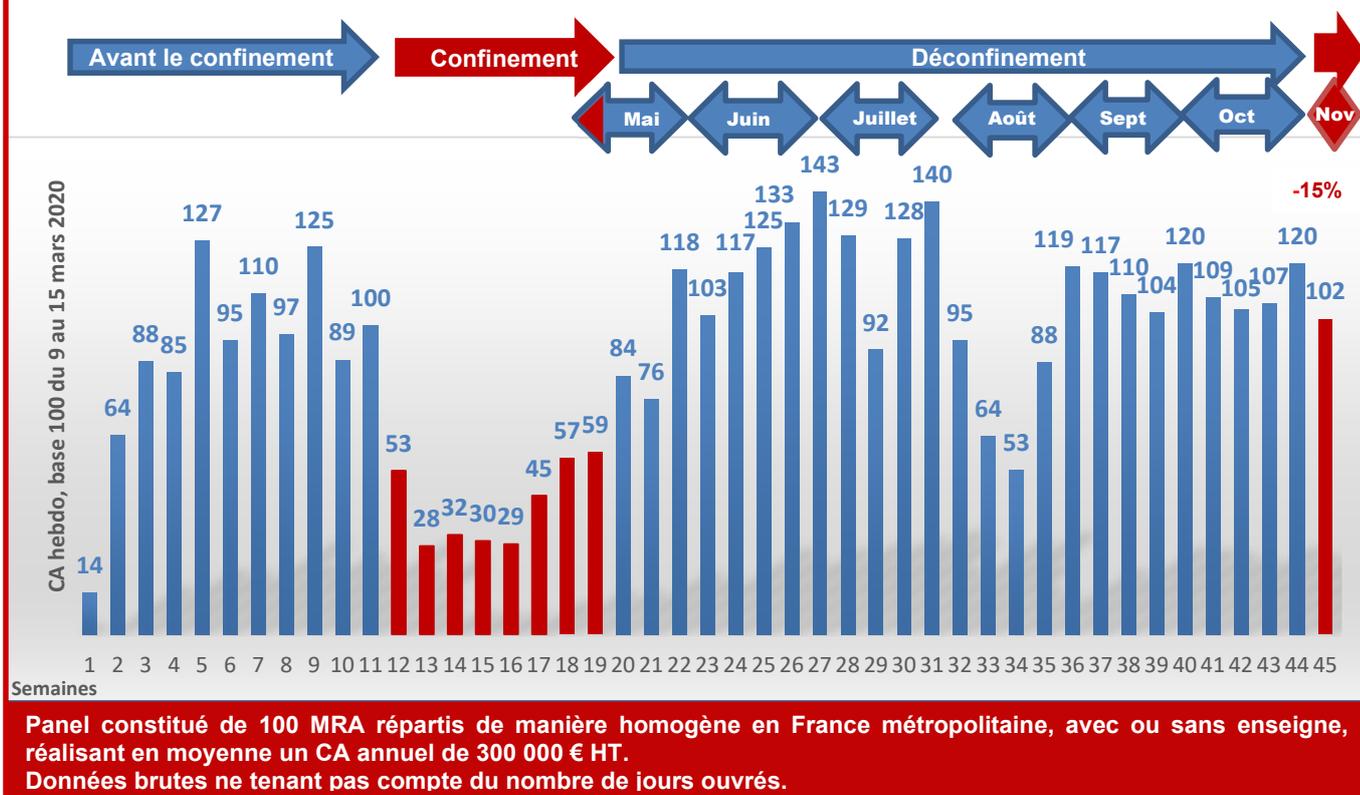
L'Observatoire souligne toutefois qu'il ne faut pas encore se réjouir de ce niveau d'activité relativement préservé. Il est certes bien supérieur à celui de la première semaine de confinement de mars dernier qui chutait alors de 47%. Mais les conditions d'application des mesures de précautions sanitaires ne sont pas les mêmes : les déplacements professionnels ont été largement autorisés cette fois-ci, pendant que les Français en général maîtrisent mieux les gestes barrières et se sont habitués à vivre avec le virus.

Dans ce contexte plus fataliste, les ateliers ont pu aussi facturer des entretiens et des réparations entreprises la semaine précédente. Les entrées-ateliers de précaution, en surnombre fin octobre dès l'annonce probable du reconfinement, n'ont probablement pas toutes pu être absorbées en une seule semaine.

Nous assistons donc à un reflux d'activité en pente douce, mais qui peut avoir bénéficié de « stocks » de facturation qui restent difficiles à évaluer. L'angle de cette pente pourra être plus finement mesuré quand l'Observatoire produira les chiffres de la seconde semaine de novembre...

.../...

Observatoire hebdomadaire de sortie de crise AMTODAY
Edition du 12 novembre 2020



Rappel méthodologique

Afin de mesurer la sortie de crise du point de vue des ateliers, AM Today s'est tourné vers EBP MéCa (www.ebp-meca.com), témoin privilégié de l'activité des garages indépendants de France. EBP MéCa est un acteur incontournable des outils de gestion de garage depuis 1984, avec plus de 6 000 utilisateurs.

.../...

EBP MéCa a ainsi constitué un panel particulièrement représentatif de 100 garages dont l'activité est monitorée de manière anonyme. Ces 100 MRA, avec ou sans enseigne, sont répartis de manière homogène en France métropolitaine et réalisent en moyenne un CA annuel de 300 000 €^{HT} (de 120 000 €^{HT} à 1,2 million €^{HT} pour les structures les plus importantes).

La référence : la semaine pré-confinement du 9 au 15 mars

A partir d'une base 100 prenant pour référence la dernière semaine avant confinement (semaine 11, du 9 au 15 mars), le CA moyen des 100 réparateurs du panel est mesuré hebdomadairement.

A propos d'AM Today - www.am-today.com

AM Today est la newsletter quotidienne de référence pour les acteurs de l'aftermarket automobile. Diffusée auprès de plus de 60 000 abonnés, elle met chaque matin à la disposition de tout l'écosystème après-vente les informations brutes permettant à ses lecteurs d'être informés de toute l'actualité VP, VUL et VI venue des constructeurs, équipementiers, acteurs de la rechange et de la réparation automobiles ainsi, par extension, de toutes les sociétés de service liées aux évolutions de la mobilité.

AM Today est une marque de Pertineo Group, tout comme le magazine professionnel leader Après-vente Auto ainsi qu'Action Media, l'agence conseil en communication de l'Aftermarket.

A propos d'EBP MéCa - www.ebp-meca.com

Présent dans l'informatique de gestion depuis 1984, le Groupe EBP a créé en 2013 la filiale EBP MéCa afin d'apporter une réponse dédiée à ses 6 000 utilisateurs professionnels de la réparation et de la distribution automobile. L'entreprise met à disposition de ses clients des solutions de gestion, de marketing et de comptabilité ainsi que des services d'accompagnement, de formation et d'assistance de proximité. EBP MéCa travaille en étroite collaboration avec les constructeurs automobiles notamment et les têtes de réseaux de la réparation indépendante. Pour l'accompagnement de ses clients, EBP MéCa s'appuie sur un réseau de plus de 50 distributeurs régionaux "Centres Experts".