

Observatoire hebdomadaire de sortie de crise AM Today

Activité MRA : octobre, dernier bon mois de l'année ?

Asnières-sur-Seine, le 28 octobre 2020 – Alors que l'on pouvait craindre une troisième semaine pleine d'octobre affichant le même recul que la précédente, l'Observatoire de sortie de crise AM Today, en partenariat avec EBP MéCa, constate un rebond de +2% de la semaine 43 (du 19 au 25 octobre) laissant entrevoir un mois complet encore assez proche de l'excellent mois de septembre. Reste que le reconfinement annoncé le 28 octobre risque de brutalement casser une dynamique qui permettaient aux professionnels de l'entretien-réparation d'espérer encore pouvoir finir l'année à « seulement » 10% de recul par rapport à 2019...

Pour comprendre et accompagner la sortie de crise, AM Today vous propose depuis le 12 mai une évolution hebdomadaire du CA issu d'un panel de 100 MRA particulièrement représentatifs (voir graphique et méthodologie page 2).

Cet Observatoire de sortie de crise dévoile cette semaine les chiffres de la semaine 43, soit du 19 au 25 octobre 2020.

En analysant les deux premières semaines pleines d'octobre, l'observatoire de Sortie de Crise AM Today /EBP MéCa avait constaté une baisse régulière des performances hebdomadaires du mois, soulignant ainsi la possibilité de voir la ou les deux semaines suivantes (non soumises à des ponts ou des congés) tomber pour la première fois sous la moyenne des 100 points depuis la sortie du confinement. Un risque d'autant plus réel que les professionnels eux-mêmes semblent constater un reflux relatif d'activité depuis mi-septembre, reflux que l'Observatoire a lui aussi pu mesurer.

Léger rebond de fin octobre

Mais c'est l'inverse que viennent de constater les chiffres pièces et main d'œuvre du panel de 100 MRA durant la semaine 43 (du 19 au 25 octobre). Le rebond est certes relatif (+2% par rapport à la semaine 42), mais il inverse la tendance baissière, annonçant un octobre encore soutenu. Les 3,5 premières semaines cumulent ainsi environ 40 points d'avance sur la base hebdomadaire de 100 points prise en référence (performance de la dernière semaine pré-confinement).

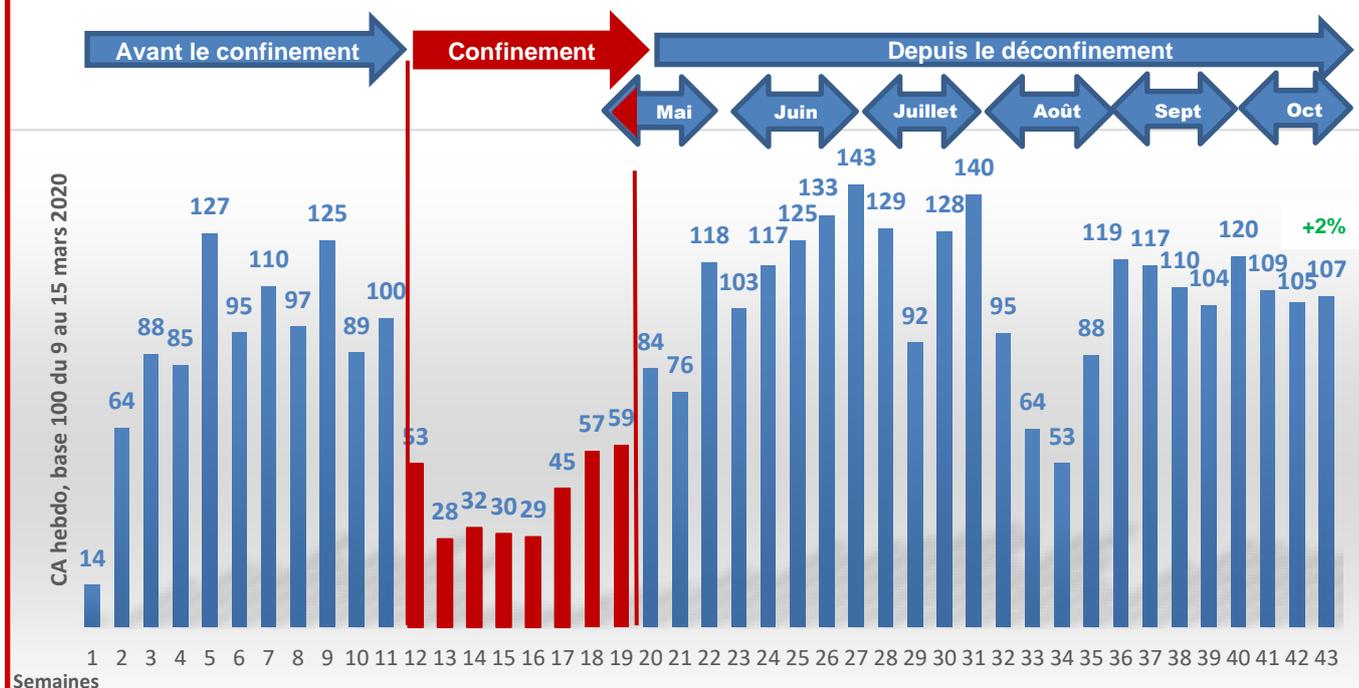
D'ores et déjà, on peut donc espérer un mois d'octobre confirmant un nouveau rattrapage puisqu'il se conclurait proche des excellents +50 points enregistrés par tout le mois de septembre.

Novembre inquiétant

Reste que la dynamique de la 4^{ème} semaine, sinon plus sûrement celle des 4 semaines de novembre, risquent de pâtir du reconfinement qu'Emmanuel Macron vient d'annoncer. Surtout si la baisse probable du nombre de kilomètres parcourus, doublée d'une inquiétude économique croissante des ménages, prédit aussi une baisse des dépenses en général et automobiles en particulier...

.../...

Observatoire hebdomadaire de sortie de crise AMTODAY
Edition du 28 sept. 2020



Panel constitué de 100 MRA répartis de manière homogène en France métropolitaine, avec ou sans enseigne, réalisant en moyenne un CA annuel de 300 000 € HT. Données brutes ne tenant pas compte du nombre de jours ouvrés.

Rappel méthodologique

Afin de mesurer la sortie de crise du point de vue des ateliers, AM Today s'est tourné vers EBP MéCa (www.ebp-meca.com), témoin privilégié de l'activité des garages indépendants de France. EBP MéCa est un acteur incontournable des outils de gestion de garage depuis 1984, avec plus de 6 000 utilisateurs.

EBP MéCa a ainsi constitué un panel particulièrement représentatif de 100 garages dont l'activité est monitorée de manière anonyme. Ces 100 MRA, avec ou sans enseigne, sont répartis de manière homogène en France métropolitaine et réalisent en moyenne un CA annuel de 300 000 €^{HT} (de 120 000 €^{HT} à 1,2 million €^{HT} pour les structures les plus importantes).

La référence : la semaine pré-confinement du 9 au 15 mars

A partir d'une base 100 prenant pour référence la dernière semaine avant confinement (semaine 11, du 9 au 15 mars), le CA moyen des 100 réparateurs du panel est mesuré hebdomadairement.

A propos d'AM Today - www.am-today.com

AM Today est la newsletter quotidienne de référence pour les acteurs de l'aftermarket automobile. Diffusée auprès de plus de 60 000 abonnés, elle met chaque matin à la disposition de tout l'écosystème après-vente les informations brutes permettant à ses lecteurs d'être informés de toute l'actualité VP, VUL et VI venue des constructeurs, équipementiers, acteurs de la rechange et de la réparation automobiles ainsi, par extension, de toutes les sociétés de service liées aux évolutions de la mobilité.

AM Today est une marque de Pertineo Group, tout comme le magazine professionnel leader Après-vente Auto ainsi qu'Action Media, l'agence conseil en communication de l'Aftermarket.

A propos d'EBP MéCa - www.ebp-meca.com

Présent dans l'informatique de gestion depuis 1984, le Groupe EBP a créé en 2013 la filiale EBP MéCa afin d'apporter une réponse dédiée à ses 6 000 utilisateurs professionnels de la réparation et de la distribution automobile. L'entreprise met à disposition de ses clients des solutions de gestion, de marketing et de comptabilité ainsi que des services d'accompagnement, de formation et d'assistance de proximité. EBP MéCa travaille en étroite collaboration avec les constructeurs automobiles notamment et les têtes de réseaux de la réparation indépendante. Pour l'accompagnement de ses clients, EBP MéCa s'appuie sur un réseau de plus de 50 distributeurs régionaux "Centres Experts".