

## Observatoire hebdomadaire de sortie de crise AM Today Avec +7% du 22 au 28 juin, les MRA enregistrent la plus forte semaine de l'année

Asnières-sur-Seine, le 29 juin 2020 – C'est le record hebdomadaire de l'année que vient de mesurer l'Observatoire de sortie de crise AM Today, en partenariat avec EBP MéCa. Durant la dernière semaine de juin (22 au 28 juin), le CA atelier des MRA a été 33% supérieur à celui de notre semaine-type prise en référence (semaine de pré-confinement du 9 au 15 mars). Cette 5<sup>ème</sup> semaine consécutive de hausse depuis le déconfinement (+7% par rapport à la précédente) devient aussi la semaine la plus forte de l'année 2020.

*Pour comprendre et accompagner la sortie de crise, AM Today vous propose depuis le 12 mai une évolution hebdomadaire du CA issu d'un panel de 100 MRA particulièrement représentatifs (voir graphique et méthodologie page 2). Cet Observatoire de sortie de crise dévoile cette semaine les chiffres de la semaine 26, qui s'étendait du 22 au 28 juin 2020, soit la 7<sup>ème</sup> semaine post-confinement.*

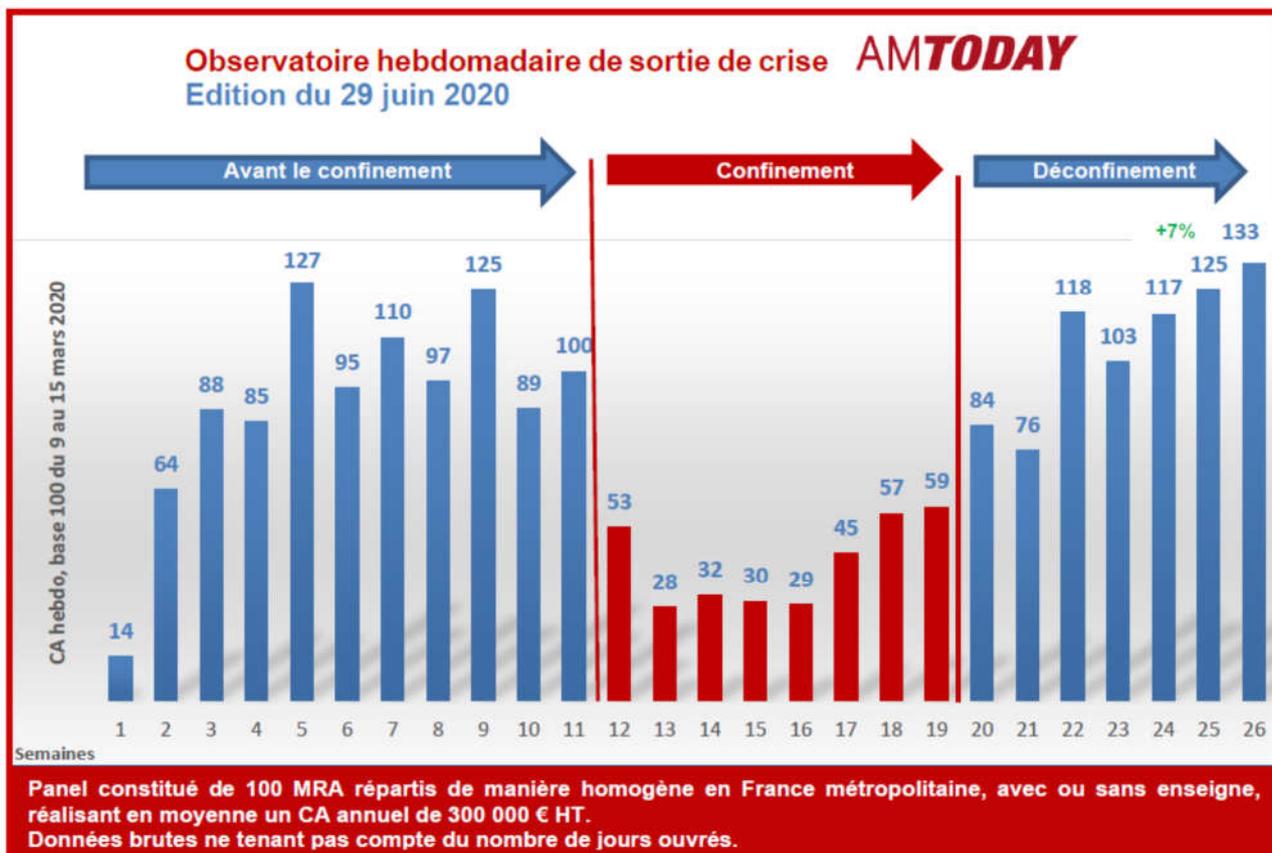
### 2 chiffres-clés à retenir de cette 7<sup>ème</sup> semaine de déconfinement (voir graphique page suivante) :

- **+7%** : du 22 au 28 juin, le CA pièces & main d'œuvre des 100 ateliers de notre panel a progressé de 7% par rapport à la semaine précédente qui s'était déjà conclue par une hausse similaire.
- **+33%** : l'activité de cette 7<sup>ème</sup> semaine a été 33% supérieure à notre semaine-type prise en référence, à savoir la semaine de pré-confinement du 9 au 15 mars (semaine 11). C'est aussi la cinquième semaine consécutive à se conclure ainsi à un niveau supérieur à cette semaine de référence, confirmant la solidité de la relance.

**Ce record hebdomadaire depuis le déconfinement est aussi celui de l'année 2020.** Cette semaine du 22 au 28 juin a dépassé de 6 points la semaine 5 (du 27 janvier au 2 février) qui demeurait jusqu'alors la plus forte de l'année.

La semaine prochaine, l'Observatoire AM Today publiera l'évolution de l'activité des MRA durant la semaine 27 (du 29 juin au 5 juillet).

.../...



### Rappel méthodologique

Afin de mesurer la sortie de crise du point de vue des ateliers, AM Today s'est tourné vers EBP MéCa ([www.ebp-meca.com](http://www.ebp-meca.com)), témoin privilégié de l'activité des garages indépendants de France. EBP MéCa est un acteur incontournable des outils de gestion de garage depuis 1984, avec plus de 6 000 utilisateurs.

EBP MéCa a ainsi constitué un panel particulièrement représentatif de 100 garages dont l'activité est monitorée de manière anonyme. Ces 100 MRA, avec ou sans enseigne, sont répartis de manière homogène en France métropolitaine et réalisent en moyenne un CA annuel de 300 000 €<sup>HT</sup> (de 120 000 €<sup>HT</sup> à 1,2 million €<sup>HT</sup> pour les structures les plus importantes).

### La référence : la semaine pré-confinement du 9 au 15 mars

A partir d'une base 100 prenant pour référence la dernière semaine avant confinement (semaine 11, du 9 au 15 mars), le CA moyen des 100 réparateurs du panel est mesuré hebdomadairement.

.../...

**A propos d'AM Today - [www.am-today.com](http://www.am-today.com)**

AM Today est la newsletter quotidienne de référence pour les acteurs de l'aftermarket automobile. Diffusée auprès de plus de 60 000 abonnés, elle met chaque matin à la disposition de tout l'écosystème après-vente les informations brutes permettant à ses lecteurs d'être informés de toute l'actualité VP, VUL et VI venue des constructeurs, équipementiers, acteurs de la rechange et de la réparation automobiles ainsi, par extension, de toutes les sociétés de service liées aux évolutions de la mobilité.

AM Today est une marque de Pertineo Group, tout comme le magazine professionnel leader Après-vente Auto ainsi qu'Action Media, l'agence conseil en communication de l'Aftermarket.

**A propos d'EBP MéCa - [www.ebp-meca.com](http://www.ebp-meca.com)**

Présent dans l'informatique de gestion depuis 1984, le Groupe EBP a créé en 2013 la filiale EBP MéCa afin d'apporter une réponse dédiée à ses 6 000 utilisateurs professionnels de la réparation et de la distribution automobile. L'entreprise met à disposition de ses clients des solutions de gestion, de marketing et de comptabilité ainsi que des services d'accompagnement, de formation et d'assistance de proximité. EBP MéCa travaille en étroite collaboration avec les constructeurs automobiles notamment et les têtes de réseaux de la réparation indépendante. Pour l'accompagnement de ses clients, EBP MéCa s'appuie sur un réseau de plus de 50 distributeurs régionaux "Centres Experts".