

Observatoire hebdomadaire de sortie de crise AM Today

Activité MRA : reprise confirmée avec une des plus belles semaines de l'année (+56% du 25 au 31 mai)

Asnières-sur-Seine, le 9 juin 2020 – L'Observatoire de sortie de crise AM Today, en partenariat avec EBP MéCa, constate une progression spectaculaire (+56%) de l'activité des ateliers durant la dernière semaine de mai (3^{ème} semaine du déconfinement). L'activité de cette semaine est également très supérieure (+19%) à notre semaine-type prise en référence (semaine de pré-confinement du 9 au 15 mars).

Pour comprendre et accompagner la sortie de crise, AM Today vous propose depuis le 12 mai une évolution hebdomadaire du CA issu d'un panel de 100 MRA particulièrement représentatifs (voir graphique et méthodologie page 2).

Cet Observatoire de sortie de crise dévoile cette semaine les chiffres de la semaine 22, qui s'étendait du 25 au 31 mai 2020, soit la 3^{ème} semaine post-confinement.

2 chiffres-clés à retenir en cette 3^{ème} semaine de déconfinement :

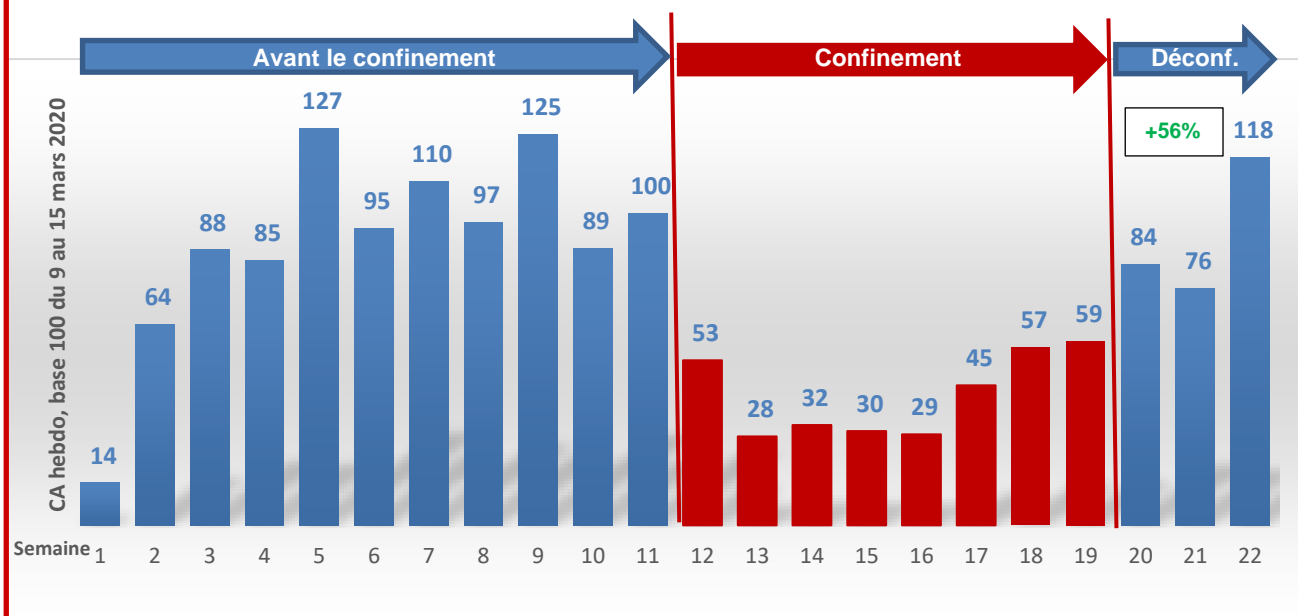
- **+56%** : spectaculaire bond du CA des 100 ateliers de notre panel par rapport à la semaine précédente. Celle-ci était impactée par le jeudi de l'Ascension et le pont dont ont bénéficié de nombreux automobilistes. Mais la tendance est claire : à nombre équivalent de jours travaillés, elle reste très nettement positive.
- **+19%** : l'activité de cette semaine est 19% supérieure à l'activité de notre semaine-type prise en référence, à savoir la semaine de pré-confinement du 9 au 15 mars (semaine 11) ;

Les MRA ont donc, pour la première fois, retrouvé et très largement dépassé leur niveau d'activité pré-Covid 19, consolidant une reprise amorcée dès les premiers jours du déconfinement. La tendance semble majoritairement portée par les échéances du contrôle technique et le souci de préparer au plus vite le départ en vacances en voiture, synonyme de mobilité en toute sécurité sanitaire.

La semaine prochaine, l'Observatoire AM Today publiera l'évolution de l'activité des MRA durant la semaine 23 (du 1^{er} au 7 juin). Une première opportunité de comprendre si ce bond en avant est le fruit d'un simple rattrapage ou d'une tendance de fond.

.../...

Observatoire hebdomadaire de sortie de crise **AMTODAY**
Edition du 9 juin 2020



Panel constitué de 100 MRA répartis de manière homogène en France métropolitaine, avec ou sans enseigne, réalisant en moyenne un CA annuel de 300 000 € HT. Données brutes ne tenant pas compte du nombre de jours ouvrés.

Rappel méthodologique

Afin de mesurer la sortie de crise du point de vue des ateliers, AM Today s'est tourné vers EBP MéCa (www.ebp-meca.com), témoin privilégié de l'activité des garages indépendants de France. EBP MéCa est un acteur incontournable des outils de gestion de garage depuis 1984, avec plus de 6 000 utilisateurs.

EBP MéCa a ainsi constitué un panel particulièrement représentatif de 100 garages dont l'activité est monitorée de manière anonyme. Ces 100 MRA, avec ou sans enseigne, sont répartis de manière homogène en France métropolitaine et réalisent en moyenne un CA annuel de 300 000 € HT (de 120 000 € à 1,2 million € pour les structures les plus importantes).

La référence : la semaine pré-confinement du 9 au 15 mars

A partir d'une base 100 prenant pour référence la dernière semaine avant confinement (semaine 11, du 9 au 15 mars), le CA moyen des 100 réparateurs du panel est mesuré hebdomadairement.

.../...

A propos d'AM Today - www.am-today.com

AM Today est la newsletter quotidienne de référence pour les acteurs de l'aftermarket automobile. Diffusée auprès de plus de 60 000 abonnés, elle met chaque matin à la disposition de tout l'écosystème après-vente les informations brutes permettant à ses lecteurs d'être informés de toute l'actualité VP, VUL et VI venue des constructeurs, équipementiers, acteurs de la rechange et de la réparation automobiles ainsi, par extension, de toutes les sociétés de service liées aux évolutions de la mobilité.

AM Today est une marque de Pertineo Group, tout comme le magazine professionnel leader Après-vente Auto ainsi qu'Action Media, l'agence conseil en communication de l'Aftermarket.

A propos d'EBP MéCa - www.ebp-meca.com

Présent dans l'informatique de gestion depuis 1984, le Groupe EBP a créé en 2013 la filiale EBP MéCa afin d'apporter une réponse dédiée à ses 6 000 utilisateurs professionnels de la réparation et de la distribution automobile. L'entreprise met à disposition de ses clients des solutions de gestion, de marketing et de comptabilité ainsi que des services d'accompagnement, de formation et d'assistance de proximité. EBP MéCa travaille en étroite collaboration avec les constructeurs automobiles notamment et les têtes de réseaux de la réparation indépendante. Pour l'accompagnement de ses clients, EBP MéCa s'appuie sur un réseau de plus de 50 distributeurs régionaux "Centres Experts".