

## Observatoire hebdomadaire de sortie de crise AM Today 2<sup>ème</sup> semaine de déconfinement (18 au 24 mai) : recul en trompe-l'œil de l'activité MRA (-9%)

Asnières-sur-Seine, le 2 juin 2020 – L'Observatoire de sortie de crise AM Today, en partenariat avec EBP MéCa, constate un recul en trompe-l'œil (-9%) de l'activité des ateliers durant la 2<sup>ème</sup> semaine du déconfinement (18 au 24 mai). Mais cette dernière a été fortement impactée par le jeudi de l'Ascension et probablement par le pont qu'il a suscité. Le ralentissement qui en résulte des entrées-atelier de la semaine masque ainsi une indiscutable poursuite de la reprise d'activité en entretien-réparation.

Pour comprendre et accompagner la sortie de crise, AM Today vous propose désormais une évolution hebdomadaire du CA issu d'un panel de 100 MRA particulièrement représentatifs (voir graphique et méthodologie page 2).

Cet Observatoire de sortie de crise dévoile cette semaine les chiffres de la semaine 21, qui s'étendait du 18 au 24 mai 2020. Il s'agit de la 2<sup>ème</sup> semaine post-confinement, marquée par le jeudi de l'ascension (21 mai) et son long week-end de 4 jours pour beaucoup de Français.

### 3 chiffres-clés à retenir :

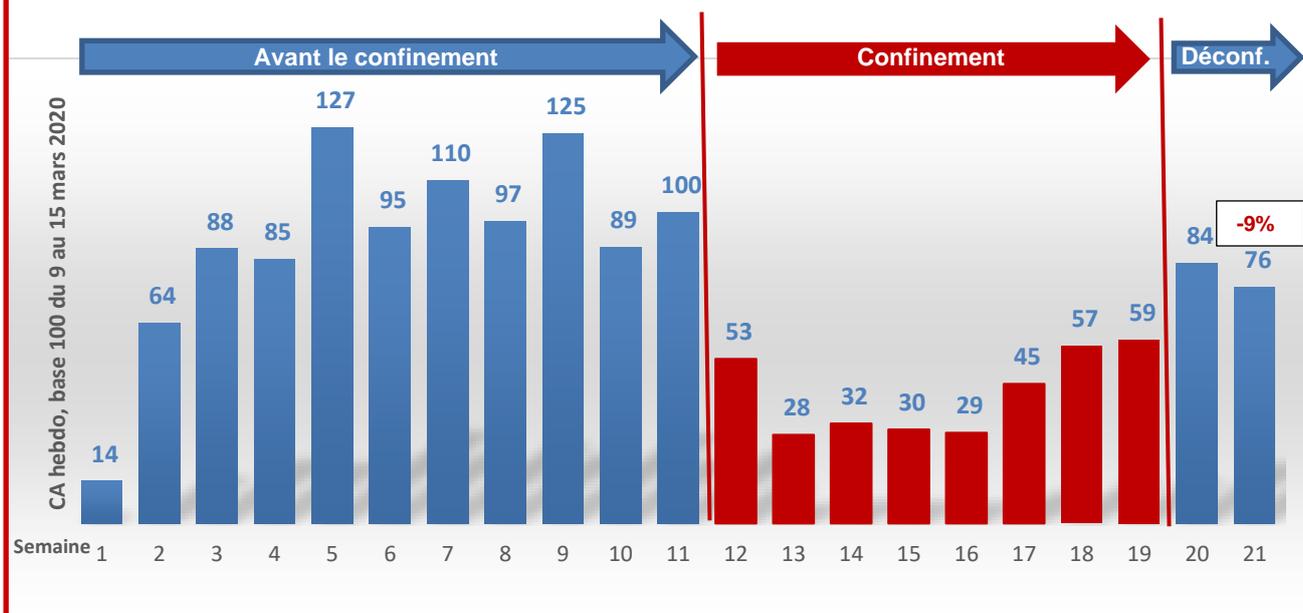
- **-9%** : faible recul du CA des 100 ateliers de notre panel par rapport à la semaine précédente. Il est difficile de quantifier l'impact du jeudi de l'Ascension et du pont dont ont bénéficié de nombreux automobilistes sur l'activité des ateliers de notre panel. Mais la tendance est claire : à nombre équivalent de jours travaillés, elle reste nettement positive.
- **-24%** : l'activité de cette semaine représente 76% de l'activité de notre semaine-type prise en référence, à savoir la semaine de pré-confinement du 9 au 15 mars (semaine 11) ;
- **+25%** : la progression de cette semaine par rapport à la précédente semaine de 4 jours, s'étendant du 4 au 10 mai et comportant également un jour férié (semaine 19).

Les MRA semblent désormais proches d'avoir retrouvé leur niveau d'activité pré-Covid 19.

La semaine prochaine, l'Observatoire AM Today publiera l'évolution de l'activité des MRA durant la semaine 22 (du 25 au 31 mai).

.../...

**Observatoire hebdomadaire de sortie de crise AMTODAY**  
Edition du 2 juin 2020



Panel constitué de 100 MRA répartis de manière homogène en France métropolitaine, avec ou sans enseigne, réalisant en moyenne un CA annuel de 300 000 € HT. Données brutes ne tenant pas compte du nombre de jours ouvrés.

**Rappel méthodologique**

Afin de mesurer la sortie de crise du point de vue des ateliers, AM Today s'est tourné vers EBP MéCa ([www.ebp-meca.com](http://www.ebp-meca.com)), témoin privilégié de l'activité des garages indépendants de France. EBP MéCa est un acteur incontournable des outils de gestion de garage depuis 1984, avec plus de 6 000 utilisateurs.

EBP MéCa a ainsi constitué un panel particulièrement représentatif de 100 garages dont l'activité est monitorée de manière anonyme. Ces 100 MRA, avec ou sans enseigne, sont répartis de manière homogène en France métropolitaine et réalisent en moyenne un CA annuel de 300 000 € HT (de 120 000 € à 1,2 million € pour les structures les plus importantes).

**La référence : la semaine pré-confinement du 9 au 15 mars**

A partir d'une base 100 prenant pour référence la dernière semaine avant confinement (semaine 11, du 9 au 15 mars), le CA moyen des 100 réparateurs du panel est mesuré hebdomadairement.

.../...

**A propos d'AM Today - [www.am-today.com](http://www.am-today.com)**

AM Today est la newsletter quotidienne de référence pour les acteurs de l'aftermarket automobile. Diffusée auprès de plus de 60 000 abonnés, elle met chaque matin à la disposition de tout l'écosystème après-vente les informations brutes permettant à ses lecteurs d'être informés de toute l'actualité VP, VUL et VI venue des constructeurs, équipementiers, acteurs de la rechange et de la réparation automobiles ainsi, par extension, de toutes les sociétés de service liées aux évolutions de la mobilité.

AM Today est une marque de Pertineo Group, tout comme le magazine professionnel leader Après-vente Auto ainsi qu'Action Media, l'agence conseil en communication de l'Aftermarket.

**A propos d'EBP MéCa - [www.ebp-meca.com](http://www.ebp-meca.com)**

Présent dans l'informatique de gestion depuis 1984, le Groupe EBP a créé en 2013 la filiale EBP MéCa afin d'apporter une réponse dédiée à ses 6 000 utilisateurs professionnels de la réparation et de la distribution automobile. L'entreprise met à disposition de ses clients des solutions de gestion, de marketing et de comptabilité ainsi que des services d'accompagnement, de formation et d'assistance de proximité. EBP MéCa travaille en étroite collaboration avec les constructeurs automobiles notamment et les têtes de réseaux de la réparation indépendante. Pour l'accompagnement de ses clients, EBP MéCa s'appuie sur un réseau de plus de 50 distributeurs régionaux "Centres Experts".