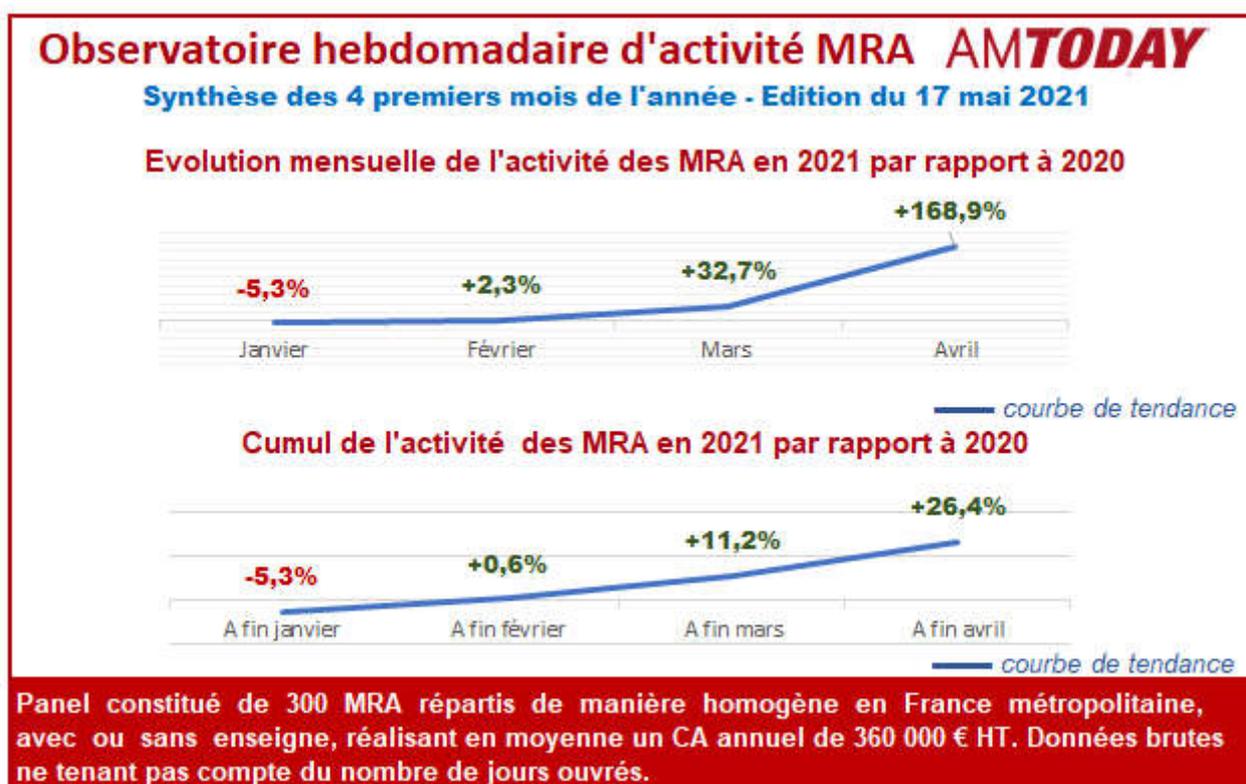


Observatoire hebdomadaire d'activité MRA AM Today / EBP MéCa

Activité MRA : +26,4% au cumul 4 mois 2021 pour +168,9% sur le seul mois d'avril

Asnières-sur-Seine, le 17 Mai 2021 – L'Observatoire Hebdomadaire d'activité MRA AM Today / EBP MéCa est de retour. Fort d'un panel élargi de 100 à 300 MRA, ses chiffres sont encore plus fiables et précis. Il adopte en outre une double présentation encore plus propice à la compréhension de l'évolution du marché : une analyse par mois et par cumuls mensuel et, à partir du 22 mai, il renouera évidemment avec son analyse hebdomadaire inédite sur le marché.



Une reprise réelle d'activité en quatre mois, mais pour un rattrapage encore très insuffisant

Après un mois de janvier 2021 en demi-teinte car en recul par rapport au même mois de 2020, le rattrapage d'activité s'est toutefois amorcé en février pour s'accroître exponentiellement en mars puis en avril. Rien de surprenant évidemment dans cette accélération des 3^{ème} et 4^{ème} mois 2021 : le premier et très strict confinement de 2020 commençait mi-mars pour prendre sa plus violente expression durant tout le mois d'avril.

La courbe plus sage du cumul progressif de l'activité des MRA durant les 4 premiers mois 2021 donne une vision plus claire de l'impact encore relatif du rattrapage d'activité depuis le début de l'année. A fin avril, le +26,4% d'activité était certes encourageant. Mais il n'était évidemment pas suffisant pour compenser la violence des reculs que constatait encore à pareille époque l'Observatoire en 2020 : -70% du 30 mars au 19 avril et -55% du 20 avril au 3 mai.

.../...

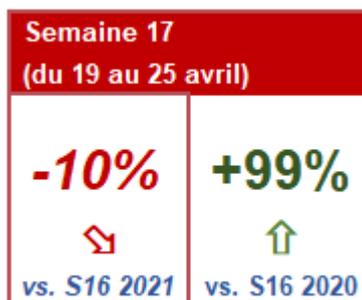
Si probablement l'entretien-réparation ne boudera pas cette progression en 2021, on peut aussi raisonnablement craindre que ce regain d'activité soit notoirement trop faible pour venir rendre leur sérénité économique à des entreprises sorties exsangues et souvent endettées de l'année 2020.

Dès le 21 mai, l'Observatoire reprend son analyse hebdomadaire d'activité

Dès la semaine prochaine, l'Observatoire reprendra son rythme hebdomadaire en complétant ces données mensuelles **par la comparaison de la dernière semaine sous revue par rapport à la même, un an plus tôt**. L'Observatoire AM Today et son partenaire EBP MéCA sont conscients que ce suivi inédit, au plus près de l'activité récente des ateliers, est attendue par toute la filière.

Tout au long de l'année 2020 et début 2021, il a su apporter un précieux outil de pilotage aux réparateurs, mais aussi à leurs partenaires et fournisseurs durant cette période folle où toutes les références de marché ont été déstructurées et demeurent encore brouillées par les effets inédits de la pandémie.

A titre d'exemple, voilà donc la nouvelle présentation de l'évolution hebdomadaire d'une semaine sur l'autre :



Cette année, la dernière semaine d'avril 2021 était en retrait de 10% par rapport à la semaine précédente (S16, du 19 au 25 avril). En revanche, son activité a quasiment doublé par rapport à la même semaine 17 de 2020, qui subissait alors de plein fouet les effets du confinement.

Rappel méthodologique

Afin de mesurer la sortie de crise puis l'activité hebdomadaire du point de vue des ateliers, AM Today s'est tourné vers EBP MéCa (www.ebp-meca.com), témoin privilégié de l'activité des garages indépendants de France. EBP MéCa est un acteur incontournable des outils de gestion de garage depuis 1984, avec plus de 9 000 utilisateurs.

EBP MéCa a ainsi constitué un panel particulièrement représentatif, porté en 2021 de 100 à 300 garages et dont l'activité est monitorée de manière anonyme. Ces 300 MRA, avec ou sans enseigne, sont répartis de manière homogène en France métropolitaine et réalisent en moyenne un CA annuel de 360 000 €^{HT} (de 120 000 €^{HT} à 1 million €^{HT} pour les structures les plus importantes).

.../...

Pourquoi l'Observatoire s'en tient-il aux seuls MRA ?

D'abord parce que les quelque 13 000 entreprises qu'ils comptent dans leurs rangs concentrent le tiers des entrées-atelier en France. Ils sont donc, à eux seuls, représentatifs de l'ensemble de l'activité d'entretien-réparation multimarque.

Ensuite et surtout parce qu'ils sont pour l'essentiel d'entre eux péri-urbains ou ruraux, donc proches des attentes de la grande majorité des automobilistes français qui vivent dans les 95% de communes de moins de 10 000 habitants. Ces automobilistes n'ayant pour la plupart guère d'autres moyens majeurs de mobilité que la voiture, ces MRA qui leur sont proches constituent donc **un indicateur particulièrement fiable des variations d'activité qu'ont vécus et vivent encore les professionnels de l'entretien-réparation.**

En effet, ces entreprises artisanales solidement implantés dans les territoires ont été et demeurent moins directement confrontées que leurs homologues des grandes conurbations françaises aux effets directs et indirects des confinements, du télétravail et des accélérations multimodales des moyens de mobilité.

A propos d'AM Today - www.am-today.com

AM Today est la newsletter quotidienne de référence pour les acteurs de l'aftermarket automobile. Diffusée auprès de plus de 60 000 abonnés, elle met chaque matin à la disposition de tout l'écosystème après-vente les informations brutes permettant à ses lecteurs d'être informés de toute l'actualité VP, VUL et VI venue des constructeurs, équipementiers, acteurs de la rechange et de la réparation automobiles ainsi, par extension, de toutes les sociétés de service liées aux évolutions de la mobilité.

Depuis le mois de mars, AM Today s'est décliné sur d'autres secteurs d'activités où le Groupe Zepros est présent : le bâtiment avec bati-today.com, le snacking avec snacking-today.com. D'autres déclinaisons seront lancées cette année avec toujours le même objectif : fournir une information immédiate, utile, exhaustive et neutres aux professionnels.

A propos d'EBP MéCa - www.ebp-meca.com

Présent dans l'informatique de gestion depuis 1984, le Groupe EBP a créé en 2013 la filiale EBP MéCa afin d'apporter une réponse dédiée à ses 9 000 utilisateurs professionnels de la réparation et de la distribution automobile.

L'entreprise met à disposition de ses clients des solutions de gestion, de marketing et de comptabilité ainsi que des services d'accompagnement, de formation et d'assistance de proximité. EBP MéCa travaille en étroite collaboration avec les constructeurs automobiles notamment et les têtes de réseaux de la réparation indépendante. Pour l'accompagnement de ses clients, EBP MéCa s'appuie sur un réseau de plus de 50 distributeurs régionaux "Centres Experts".