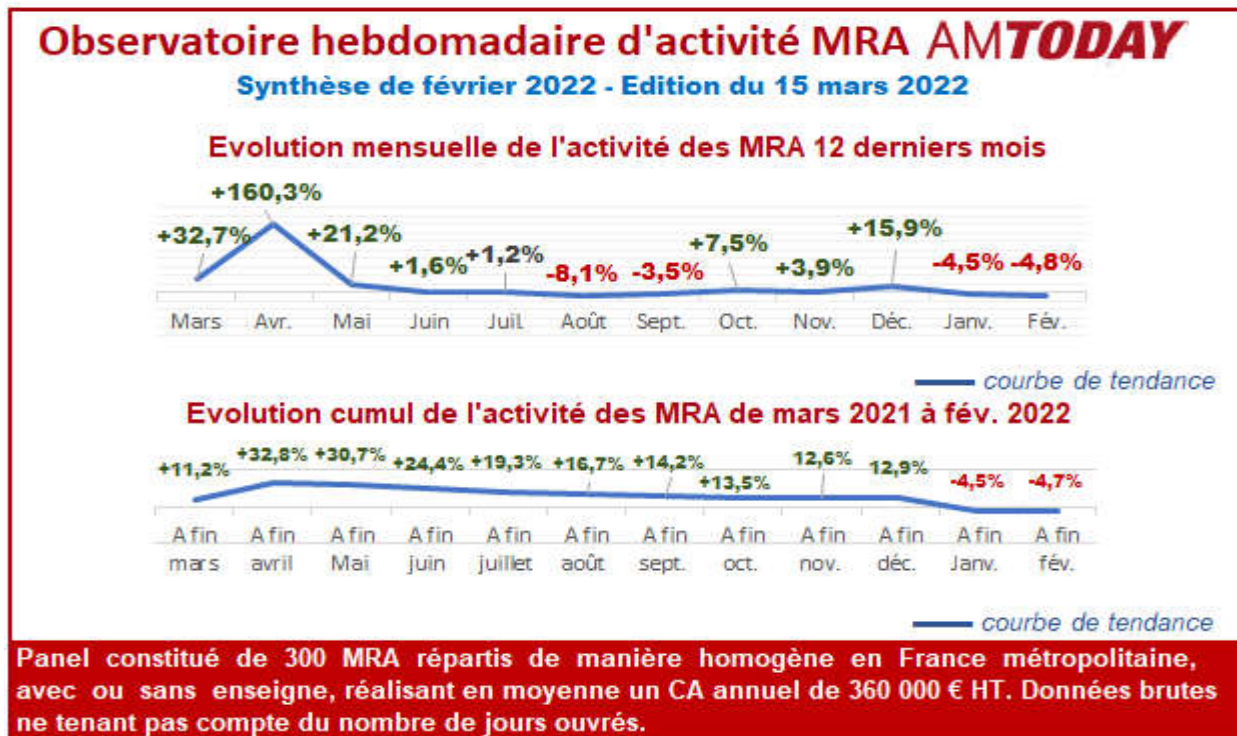


Observatoire mensuel d'activité MRA AM Today / EBP MéCa

Activité MRA : février à -4,8%, cumul 2 mois à -4,7%

La plaine Saint Denis, le 15 mars 2022 – Après janvier à -4,5%*, février finit à son tour à -4,8%. Pas de surprise donc à voir le cumul des deux premiers mois 2022 reculer à -4,7%. Le début d'année dans les ateliers MRA n'est donc pas flamboyant, mais pas encore trop inquiétant : le début d'année 2021 était plutôt soutenu...



Après un mois de janvier à -4,5%*, février suit et lui ressemble avec un recul de -4,8%. Au cumul des deux premiers mois, pas d'euphorie donc : l'activité des ateliers MRA affiche -4,7% au terme des 9 premières semaines de l'année 2022 par rapport à celles de 2021.

L'année ne faisant que commencer, on peut encore voir la bouteille à moitié vide ou à moitié pleine. A moitié vide, puisque janvier 2021 avait été moins bon (-5,3%), mais suivi d'un février 2021 qui avait rebondi à +2,3% pour offrir un cumul deux mois nettement plus rose (+0,6%).

A moitié pleine, puisque ces 9 premières semaines de l'année subissent peut-être aussi la classique baisse d'activité si traditionnelle aux débuts d'années de campagnes présidentielles. En outre, le cumul certes négatif des deux premiers mois est à relativiser en partie. Il se compare en effet à la plutôt bonne tenue d'un début 2021 qui progressait lui aussi sur un début 2020 qui avait été assez tonique. Ne pas exclure donc une logique retour à la normale.

Restons toutefois prudents. L'orage ukrainien, dans sa violence comme dans sa probable durée, commence à avoir des impacts incontrôlables sur le pouvoir d'achat comme sur le moral des Français. Ces derniers risquent bien d'arbitrer plus que jamais leurs dépenses, tout particulièrement celles concernant leurs autos...

*L'ajustement des chiffres de début d'année a corrigé à -4,5% un janvier 2022 initialement annoncé à -6,9% par cet Observatoire.

.../...

Rappel méthodologique

Afin de mesurer la sortie de crise puis l'activité hebdomadaire du point de vue des ateliers, AM Today s'est tournée vers EBP MéCa (www.ebp-meca.com), témoin privilégié de l'activité des garages indépendants de France. EBP MéCa est un acteur incontournable des outils de gestion de garage depuis 1984, avec plus de 9 000 utilisateurs.

EBP MéCa a ainsi constitué un panel particulièrement représentatif, porté en 2021 de 100 à 300 garages et dont l'activité est monitorée de manière anonyme. Ces 300 MRA, avec ou sans enseigne, sont répartis de manière homogène en France métropolitaine et réalisent en moyenne un CA annuel de 360 000 €^{HT} (de 120 000 €^{HT} à 1 million €^{HT} pour les structures les plus importantes).

A propos d'AM Today - www.am-today.com

AM Today est la newsletter quotidienne de référence pour les acteurs de l'aftermarket automobile. Diffusée auprès de plus de 60 000 abonnés, elle met chaque matin à la disposition de tout l'écosystème après-vente les informations brutes permettant à ses lecteurs d'être informés de toute l'actualité VP, VUL et VI venue des constructeurs, équipementiers, acteurs de la rechange et de la réparation automobiles ainsi, par extension, que toutes les sociétés de service liées aux évolutions de la mobilité.

Depuis le mois de mars, la quotidienne AM Today s'est déclinée sur d'autres secteurs d'activités où le Groupe Zepros est présent : le bâtiment avec bati-today.com, le snacking avec snacking-today.com. D'autres déclinaisons seront lancées cette année avec toujours le même objectif : fournir une information immédiate, utile, exhaustive et neutre aux professionnels.

A propos d'EBP MéCa - www.ebp-meca.com

Présent dans l'informatique de gestion depuis 1984, le Groupe EBP a créé en 2013 la filiale EBP MéCa afin d'apporter une réponse dédiée à ses 9 000 utilisateurs professionnels de la réparation et de la distribution automobile.

L'entreprise met à disposition de ses clients des solutions de gestion, de marketing et de comptabilité ainsi que des services d'accompagnement, de formation et d'assistance de proximité. EBP MéCa travaille en étroite collaboration avec les constructeurs automobiles notamment et les têtes de réseaux de la réparation indépendante. Pour l'accompagnement de ses clients, EBP MéCa s'appuie sur un réseau de plus de 50 distributeurs régionaux "Centres Experts".