

Observatoire mensuel d'activité MRA AM Today / EBP MéCa

Activité MRA : Janvier à -6,9%

La plaine Saint Denis, le 11 Fév. 2022 – Après l'excellent mois de décembre à +15,9%, l'activité des ateliers MRA s'est nettement infléchiée en début d'année. En janvier 2022, elle s'est achevée à -6,9% par rapport au premier mois de l'année 2021.



Avec le même nombre de jours ouvrables qu'en janvier 2021, les quatre premières semaines de 2022 affichent un reflux d'activité de -6,9% dans les ateliers MRA. Le recul est d'autant plus net que janvier 2021 avait déjà fini à -5,3% par rapport à janvier 2020.

Mais il est vrai aussi que le premier mois de l'année n'est jamais flamboyant pour l'après-vente. Les ménages en profitent souvent pour se remettre de leurs dépenses festives de fin d'année et privilégient plutôt les soldes. En outre, la pandémie n'est guère venue contredire la tendance : la vague Omicron décollait dès le 4 janvier avec plus de 264 000 cas pour culminer à plus de 500 000 le 26 janvier. L'inquiétude générale, doublée d'un retour massif au télétravail, n'ont guère été favorables aux entrées-atelier.

La tendance baissière de janvier, qui semble avoir traversé tous les canaux de l'entretien-réparation, n'inquiète donc pas outre mesure. En attendant un meilleur mois de février, les professionnels se consolent en se souvenant des trois derniers mois soutenus de 2021, dont cet excellent mois de décembre qui culminait à +15,9% chez les MRA.

Rappel méthodologique

Afin de mesurer la sortie de crise puis l'activité hebdomadaire du point de vue des ateliers, AM Today s'est tournée vers EBP MéCa (www.ebp-meca.com), témoin privilégié de l'activité des garages indépendants de France. EBP MéCa est un acteur incontournable des outils de gestion de garage depuis 1984, avec plus de 9 000 utilisateurs.

EBP MéCa a ainsi constitué un panel particulièrement représentatif, porté en 2021 de 100 à 300 garages et dont l'activité est monitorée de manière anonyme. Ces 300 MRA, avec ou sans enseigne, sont répartis de manière homogène en France métropolitaine et réalisent en moyenne un CA annuel de 360 000 €^{HT} (de 120 000 €^{HT} à 1 million €^{HT} pour les structures les plus importantes).

A propos d'AM Today - www.am-today.com

AM Today est la newsletter quotidienne de référence pour les acteurs de l'aftermarket automobile. Diffusée auprès de plus de 60 000 abonnés, elle met chaque matin à la disposition de tout l'écosystème après-vente les informations brutes permettant à ses lecteurs d'être informés de toute l'actualité VP, VUL et VI venue des constructeurs, équipementiers, acteurs de la rechange et de la réparation automobiles ainsi, par extension, que toutes les sociétés de service liées aux évolutions de la mobilité.

Depuis le mois de mars, la quotidienne AM Today s'est déclinée sur d'autres secteurs d'activités où le Groupe Zepros est présent : le bâtiment avec bati-today.com, le snacking avec snacking-today.com. D'autres déclinaisons seront lancées cette année avec toujours le même objectif : fournir une information immédiate, utile, exhaustive et neutre aux professionnels.

A propos d'EBP MéCa - www.ebp-meca.com

Présent dans l'informatique de gestion depuis 1984, le Groupe EBP a créé en 2013 la filiale EBP MéCa afin d'apporter une réponse dédiée à ses 9 000 utilisateurs professionnels de la réparation et de la distribution automobile.

L'entreprise met à disposition de ses clients des solutions de gestion, de marketing et de comptabilité ainsi que des services d'accompagnement, de formation et d'assistance de proximité. EBP MéCa travaille en étroite collaboration avec les constructeurs automobiles notamment et les têtes de réseaux de la réparation indépendante. Pour l'accompagnement de ses clients, EBP MéCa s'appuie sur un réseau de plus de 50 distributeurs régionaux "Centres Experts".