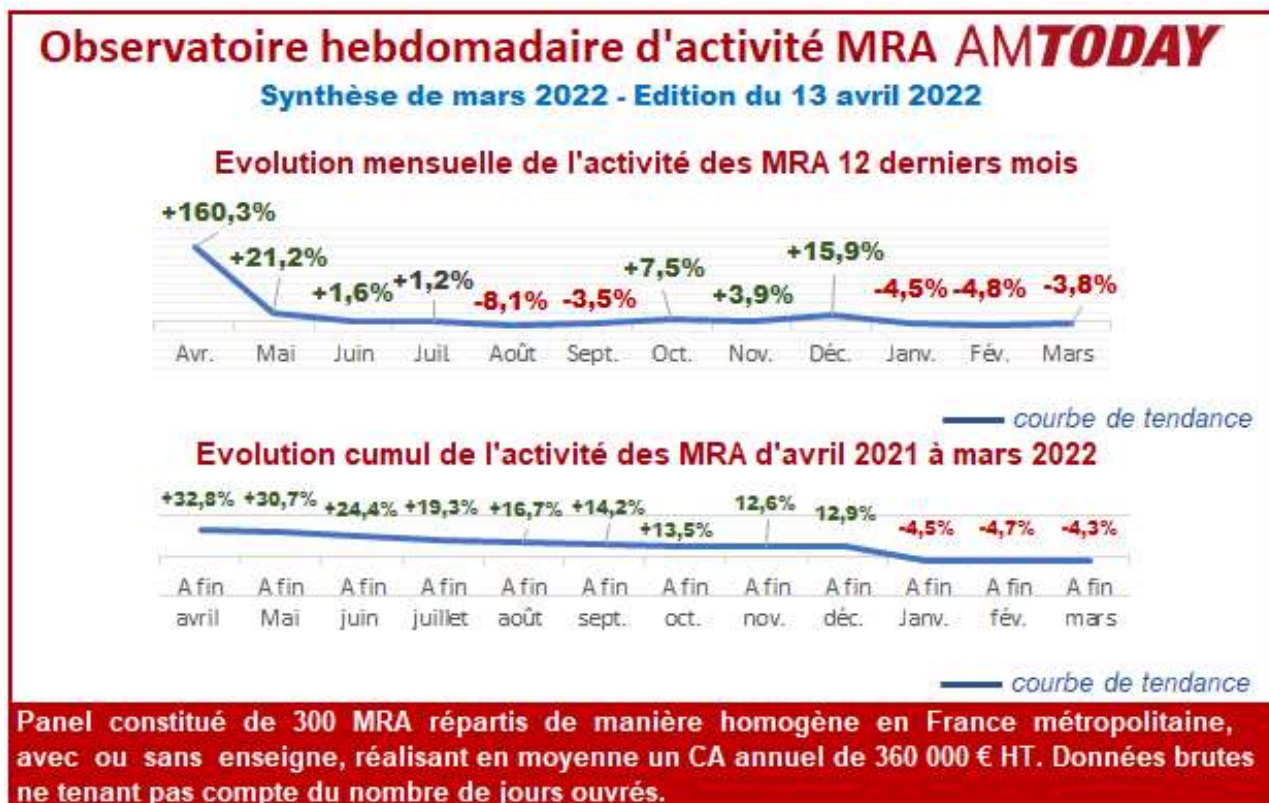


## Observatoire mensuel d'activité MRA AM Today / EBP MéCa

### Activité MRA : mars à -3,8%, cumul 3 mois à -4,3%

La plaine Saint Denis, le 13 avril 2022 – Les mois se suivent et se ressemblent pour l'activité atelier des MRA monitorée par l'Observatoire AM Today/EBP MéCa. Le trimestre vient d'enchaîner trois mois négatifs, même si mars s'en sort légèrement mieux...



Le premier trimestre 2022 ne restera pas dans les annales des ateliers MRA : trois mois se sont écoulés sur une tendance négative qui achèvent sur un cumul de -4,3% pour les 13 premières semaines de l'année.

On pourra se consoler en notant que les trois pleines semaines d'activité du milieu de mars ont été légèrement positives (+1%), permettant ce léger redressement de la tendance (-3,8% en mars soit le moins mauvais mois du trimestre). On pourra aussi relativiser en se souvenant que le début 2021 avait été assez rythmé.

#### Peu de raisons d'espérer une embellie

Mais la tendance morose est clairement là, qui se confirme d'ailleurs dans l'activité amont des distributeurs-stockistes. On peut certes invoquer la classique atonie de l'activité économique durant les périodes de campagne présidentielle. Mais on peut plus sûrement convoquer les tensions économiques et guerrières qui ne favorisent guère les dépenses des ménages.

D'autant qu'en ces premiers jours d'avril, les consommateurs ne semblent pas encore avoir décidé de fêter le printemps dans les ateliers d'entretien-réparation...

### Rappel méthodologique

Afin de mesurer la sortie de crise puis l'activité hebdomadaire du point de vue des ateliers, AM Today s'est tournée vers EBP MéCa ([www.ebp-meca.com](http://www.ebp-meca.com)), témoin privilégié de l'activité des garages indépendants de France. EBP MéCa est un acteur incontournable des outils de gestion de garage depuis 1984, avec plus de 9 000 utilisateurs.

**EBP MéCa a ainsi constitué un panel particulièrement représentatif, porté en 2021 de 100 à 300 garages et dont l'activité est monitorée de manière anonyme.** Ces 300 MRA, avec ou sans enseigne, sont répartis de manière homogène en France métropolitaine et réalisent en moyenne un CA annuel de 360 000 €<sup>HT</sup> (de 120 000 €<sup>HT</sup> à 1 million €<sup>HT</sup> pour les structures les plus importantes).

#### **A propos d'AM Today - [www.am-today.com](http://www.am-today.com)**

AM Today est la newsletter quotidienne de référence pour les acteurs de l'aftermarket automobile. Diffusée auprès de plus de 60 000 abonnés, elle met chaque matin à la disposition de tout l'écosystème après-vente les informations brutes permettant à ses lecteurs d'être informés de toute l'actualité VP, VUL et VI venue des constructeurs, équipementiers, acteurs de la rechange et de la réparation automobiles ainsi, par extension, que toutes les sociétés de service liées aux évolutions de la mobilité.

Depuis le mois de mars, la quotidienne AM Today s'est déclinée sur d'autres secteurs d'activités où le Groupe Zepros est présent : le bâtiment avec [bati-today.com](http://bati-today.com), le snacking avec [snacking-today.com](http://snacking-today.com). D'autres déclinaisons seront lancées cette année avec toujours le même objectif : fournir une information immédiate, utile, exhaustive et neutre aux professionnels.

#### **A propos d'EBP MéCa - [www.ebp-meca.com](http://www.ebp-meca.com)**

Présent dans l'informatique de gestion depuis 1984, le Groupe EBP a créé en 2013 la filiale EBP MéCa afin d'apporter une réponse dédiée à ses 9 000 utilisateurs professionnels de la réparation et de la distribution automobile.

L'entreprise met à disposition de ses clients des solutions de gestion, de marketing et de comptabilité ainsi que des services d'accompagnement, de formation et d'assistance de proximité. EBP MéCa travaille en étroite collaboration avec les constructeurs automobiles notamment et les têtes de réseaux de la réparation indépendante. Pour l'accompagnement de ses clients, EBP MéCa s'appuie sur un réseau de plus de 50 distributeurs régionaux "Centres Experts".