

NTN

Make the world **NAMERAKA**



DOSSIER DE PRESSE

NTN EUROPE

Pose de la première pierre du nouveau siège social et du centre technique européen.

Vers un futur collaboratif et durable.

ANNECY, 10 JUILLET 2024

Introduction

Initiée en 2015 puis réellement lancée en 2020 avec un appel à projets, la transformation du site de NTN Europe à Annecy entre dans une nouvelle phase. Ce 10 juillet a eu lieu la pose de la première pierre du nouveau siège social et du centre technique européen. Le roulementier, leader pour l'industrie, l'automobile et l'aéronautique, a en effet décidé de moderniser ce site historique sur lequel l'entreprise est installée depuis plus de 100 ans.

Ce projet s'inscrit dans une stratégie de modernisation et d'optimisation visant à renforcer la productivité, l'esprit d'entreprise et les échanges entre services. C'est également un pas supplémentaire dans l'engagement du groupe NTN envers l'innovation, le développement durable, et la croissance économique locale.

Dominique Lavilla, Directeur Général de NTN Europe :



“ Notre siège, implanté sur un site plus que centenaire, n'est plus adapté aux besoins actuels de l'entreprise ni à nos activités. Nous allons donc le remplacer par un bâtiment moderne, conforme à nos usages courants et évolutif en cas de transformations futures de NTN Europe. Ce projet répond aux exigences de notre Groupe en termes d'accueil et d'environnement de travail, tout en offrant une conception exemplaire d'un point de vue environnemental. ”



Sommaire

NTN Europe : une présence à Annecy depuis plus de 100 ans p. 4

Un acteur historique du bassin annécien p. 4

Une transformation nécessaire du site p. 5

Le projet de nouveau siège social p. 6

Les salariés et le collectif au cœur du projet p. 7

Un siège éco-responsable p. 8

Pose de la première pierre p. 11



NTN Europe : une présence à Annecy depuis plus de 100 ans

Un acteur historique du bassin annécien

En 1880, le Suisse Jacques Schmid, invente les premières bagues et billes pour roulements mécaniques et fonde l'entreprise S.R.O. (Schmid Roost Oerlikon).

En 1894, il dépose un brevet, puis devient fournisseur pour l'aéronavale française lors de la Première Guerre mondiale.

En 1916, l'entreprise s'installe à Annecy pour faire face aux fortes demandes. L'usine, près de la gare, est idéalement située pour son approvisionnement en électricité auprès des Forces du Fier à Brassilly, et en acier auprès des aciéries d'Ugine.



En mai 1944, l'usine est totalement détruite par des bombardements, les roulements étant un produit stratégique en temps de guerre. Elle est rachetée et reconstruite par la Régie Renault à la fin de la deuxième guerre mondiale.

En 1946, S.R.O devient S.N.R (Société Nouvelle de Roulements).

A partir de 1955, l'entreprise connaît 20 ans de croissance continue. Elle construit alors de nombreux autres bâtiments sur ses terrains d'Annecy et crée son propre centre de formation et de perfectionnement.

Dans les années 50-70, de nouveaux sites de production sont implantés sur le bassin annécien : à Meythet en 1956, à Argonay en 1964, à Seynod en 1966 et Cran-Gevrier en 1974, où un nouveau centre logistique sera ensuite ouvert en 2014.

En 2007, SNR est rachetée par le groupe japonais NTN Corporation et devient NTN-SNR, puis NTN Europe en 2023.





L'entreprise emploie aujourd'hui près de 2 400 personnes sur ses 5 sites de l'agglomération annécienne, dont 800 à Annecy même, ce qui en fait le premier employeur industriel des deux Savoie. Sur les 2 dernières années, NTN Europe a d'ailleurs embauché 550 personnes en contrat à durée indéterminée sur le bassin annécien.

Une transformation nécessaire du site

Au fil du temps, les évolutions de l'entreprise, de la ville d'Annecy et du mode de vie des Annéciens ont donc rendu indispensable une transformation du site. Depuis une dizaine d'années, NTN Europe a ainsi décidé de réduire son activité industrielle intramuros et de la redéployer sur les autres sites de la région, avec un repositionnement total des salariés, pour la cesser définitivement dans le centre-ville en 2025. Une partie des bâtiments n'étant plus utilisée, l'entreprise a aujourd'hui choisi de céder progressivement un tiers des 11 hectares dont elle était propriétaire et de réorganiser ses activités.

La vente en 2023 de deux lots, sur les trois prévus à terme, à la société COGEDIM permet notamment à NTN Europe de financer la reconfiguration du site et la construction de ce nouveau siège social. Elle favorise également la réhabilitation d'un nouveau quartier de la ville, avec la construction de 675 logements, d'un nouveau commissariat et la création de nouvelles rues, avec la réorganisation des flux pour décharger les avenues qui rejoignent le centre-ville.





Le projet de nouveau siège social

A proximité immédiate du vieil Annecy et ouverte sur la ville, la construction préservera l'aspect architectural du quartier et respectera les normes environnementales actuelles. Confié à l'agence Patriarche à la suite de l'appel à projets, ce programme s'ancre en effet dans une démarche d'intégration dans la ville et d'éco-responsabilité primordiale pour NTN Europe.

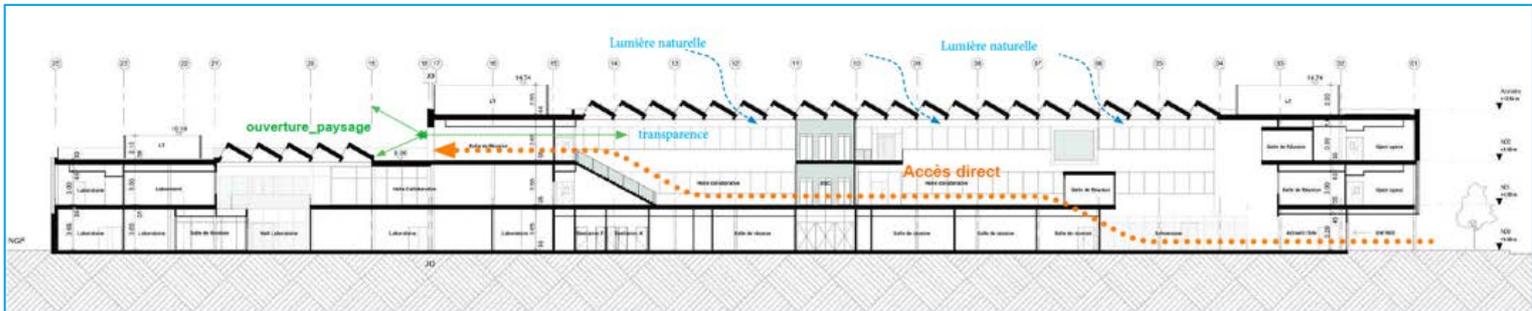


Le nouveau bâtiment, avec 10 000 m² de plancher et une capacité d'accueil de 650 personnes dans les bureaux, pourra accueillir jusqu'à 850 personnes en utilisant les espaces de collaboration. Il abritera les services administratifs de NTN Europe et les équipes opérationnelles centrales des Business Units, qui seront répartis sur trois niveaux, avec une circulation aisée entre les services et les étages pour faciliter les rencontres. Un centre de Recherche et Développement sera adossé et connecté au bâtiment principal.

Jean-Loup Patriarche, Architecte – Président du Design Board chez Patriarche :



“ Co-conçu avec les équipes de NTN pour coller au mieux aux nouvelles façons de travailler, le nouveau siège Europe dévoile une volumétrie à la fois simple, compacte et pérenne, lui permettant de répondre aux enjeux d'efficacité et de résilience. Installé en entrée de ville sur leur site historique, il était nécessaire de prendre en compte les enjeux urbanistiques et paysagers existants avant de parler d'Architecture, et de travailler en politesse avec la ville et le voisinage, pour répondre aux enjeux du moment sans faire injure au futur. ”



Les salariés et le collectif au cœur du projet

La proximité et la cohésion font partie de l'ADN de NTN Europe, c'est pourquoi le choix structurel du nouveau siège a été fait autour du collectif. La moitié de la surface sera ainsi dédiée aux espaces de travail, tandis que l'autre moitié sera composée de lieux d'échanges, ce qui vise à favoriser la coactivité, la circulation des personnes, des esprits et des projets.



Les espaces de travail ont donc été conçus en « quartiers » pour favoriser les interactions, avec des bureaux non dédiés formant des entités de vie. Ils seront complétés par des espaces de collaboration fermés de 1 ou 2 personnes, des bulles de 4 personnes, des alcôves un peu plus en retrait et des salles de réunion.

Ces espaces de travail individuels et collectifs seront connectés à une halle collaborative située au centre du bâtiment. Un restaurant et une cafétéria seront à la disposition des salariés, tandis qu'un service de conciergerie leur sera proposé pour améliorer leur quotidien et contribuer à leur bien-être au travail. En étage, un atrium offrira un espace détente, avec des gradins pour prendre un café ou faire une présentation interne de façon informelle.



Des aménagements extérieurs seront mis à disposition pour la restauration ou la détente, ainsi que des loggias dans les étages et un rooftop.



Consciente de l'importance de fédérer l'ensemble de ses collaborateurs autour de ce projet, la direction de l'entreprise accompagne cette transformation. Un espace pouvant accueillir une vingtaine de personnes a ainsi été entièrement aménagé dans l'un des bâtiments existants pour présenter aux salariés leur futur univers de travail, que tous sont incités à venir tester pour mieux se projeter. Ils peuvent en outre participer à un concours pour trouver un nom au nouveau siège social et seront également invités à participer à la décoration des espaces de travail.

Laurent Guiot, Directeur des Ressources Humaines de NTN Europe, précise :



“ Il s'agit là d'une véritable mutation de l'entreprise quant à la façon de travailler, c'est pourquoi une personne de mon équipe est désormais dédiée à l'accompagnement de ce changement. Outre le quartier de 150m² présentant ces futurs espaces collaboratifs ouverts et fermés, un soutien aux responsables de service pour bien manager leurs équipes dans cette transition est également prévu. ”

Un siège éco-responsable

Selon la raison d'être du Groupe « We make the world Nameraka », NTN Europe s'engage à contribuer à une société plus fluide, plus mobile, plus harmonieuse, fondée sur une utilisation plus efficace de l'énergie. Totalement intégré et connecté à la ville et conçu selon des principes bioclimatiques, ce nouveau siège s'inscrit donc parfaitement dans cette philosophie.

Avec sa façade en bois et ses espaces ouverts et lumineux, le nouveau bâtiment offrira également un design architectural innovant, à l'image du Groupe.

Un environnement pensé pour le confort et les économies d'énergie

NTN Europe a donc choisi le bois comme matériau principal pour la construction de ce nouveau bâtiment, en raison de ses nombreux avantages environnementaux et architecturaux. Une attention particulière est portée sur une excellente isolation thermique et acoustique qui offrira un environnement intérieur confortable et économe en énergie. En tant que ressource renouvelable, le bois permettra de réduire considérablement l'empreinte carbone du bâtiment et garantira une excellente performance énergétique grâce à ses propriétés





isolantes naturelles. L'aspect esthétique naturel et chaleureux s'intégrera parfaitement dans l'environnement et créera un cadre de vie agréable et inspirant pour les salariés.



Le bâtiment disposera également d'une toiture en shed, une solution architecturale efficace pour maximiser la lumière naturelle et la ventilation, tout en offrant un design distinctif et fonctionnel. Celle-ci sera composée de plusieurs surfaces de toit pleines et creuses, inclinées, disposées de façon séquentielle. Une pente raide en verre sera orientée vers le nord pour éviter la lumière directe du soleil mais permettre une luminosité constante et de qualité, tandis qu'une pente pleine plus douce sera orientée vers le sud pour éviter une chaleur trop forte.

Cette structure permettra de maximiser la lumière naturelle et donc de réduire les besoins en éclairage artificiel. En outre, 520 m² de panneaux photovoltaïques seront disposés sur la toiture en tuiles, et des ombrières photovoltaïques sur le parking.

Le tout permettra à NTN Europe de réduire de 70% sa consommation énergétique et de 380 tonnes par an ses émissions de CO₂, et d'être quasi-auto-suffisante en électricité sur ses activités tertiaires.

En ce qui concerne les espaces extérieurs, le parking favorisera la mobilité douce avec une capacité d'accueil de 248 vélos, tandis que 30% des places de stationnement seront dédiées aux véhicules électriques. Les sols permettront l'infiltration des eaux de pluie pour réduire le ruissellement et la surcharge des systèmes de drainage urbains, ou encore contribuer à la recharge des nappes phréatiques.



Enfin, fidèle à son engagement envers la durabilité et la responsabilité sociale, l'entreprise a décidé de végétaliser les espaces autour du bâtiment, en plantant pas moins de 130 arbres sur son terrain. Ceci permettra de créer un environnement de travail agréable et d'améliorer la qualité de l'air, tout en régulant les températures locales.



Environmental performance



-50%
Water
consumption



-70%
Energy
consumption



-380
tCO₂e
Carbon
emissions/per year



130
Trees
(430 globally with
Cogedim Project)



Parking
30%
for electric cars
100%
Infiltrating soil



248
Bicycle
spaces



521m²
Solar panels



Wood frame
&
Natural light





Pose de la première pierre

La première pierre du nouveau siège a donc été posée ce 10 juillet en présence de Monsieur Eiichi Ukai, CEO de NTN Corporation, du Comité Exécutif de NTN Europe, et de nombreux officiels et invités. En guise de pierre, un mur « symbolique » en briques de bois recyclé a été monté, sur lequel ont été apposés les logos de NTN Europe et de l'agence Patriarche.

Cette cérémonie a également été l'occasion pour M. Ukai de planter un cerisier du Japon, dont il précise le sens :



“ Planter un cerisier du Japon revêt une signification particulière pour nous en tant que groupe japonais. Ces arbres sont un symbole emblématique de la culture nippone et représentent l'importance de vivre pleinement chaque moment. Leur floraison annonce le renouveau et l'espoir, or c'est un nouveau chapitre prometteur qui s'ouvre pour NTN Europe. Au-delà de sa symbolique culturelle, ce cerisier du Japon et les autres arbres qui seront plantés créeront un environnement agréable qui favorisera le bien-être de nos employés et des visiteurs. Il rappellera également notre engagement envers l'environnement et notre volonté de créer un impact positif durable pour les générations futures. ”

Cet événement met en lumière l'importance de ce nouveau siège pour NTN Europe et pour la communauté locale. Le soutien et la participation des autorités publiques illustrent la coopération indispensable entre le secteur privé et le public non seulement pour soutenir l'économie locale, mais aussi pour promouvoir des pratiques de construction respectueuses de l'environnement.

