

Francia, Turquía y China, entre los principales destinos del Plan de Promoción Internacional de SERNAUTO 2025

- El plan contempla acciones comerciales en los principales mercados estratégicos para el sector como Francia, China, Turquía y Emiratos Árabes Unidos.
- El objetivo es posicionar la Marca España como proveedor global de automoción y generar nuevas oportunidades de negocio para las empresas del sector, especialmente, para las pymes.
- La internacionalización y la diversificación de mercados son palancas prioritarias para el desarrollo y fortalecimiento de los proveedores de automoción españoles.

Madrid, 22 de enero de 2025 / La Asociación Española de Proveedores de Automoción (SERNAUTO) presenta su **Plan de Promoción Internacional** previsto para 2025, con el objetivo de seguir apoyando la expansión de los proveedores españoles de automoción en mercados estratégicos, así como continuar promocionando los componentes “Made in Spain” a nivel global.

En un sector tan globalizado y en constante transformación, la internacionalización y la diversificación de mercados son palancas clave para el crecimiento y la competitividad de las empresas del sector.

Por ello, la Comisión de Comercio Exterior de SERNAUTO, en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones, ha diseñado un completo plan de acciones comerciales para 2025, dirigidas tanto a los fabricantes de componentes de la cadena de suministro como del mercado de recambios.

Este plan de acciones comerciales tiene dos objetivos fundamentales: Apoyar la internacionalización de los proveedores españoles de automoción, facilitando el acceso de las empresas a países estratégicos y consolidando su presencia en mercados tradicionales, y promocionar la Marca España como proveedor global de automoción.

Entre las acciones previstas para este año, destaca la organización de Pabellones Agrupados Españoles en algunas de las principales ferias internacionales del sector, como **Autopromotec** (Italia), **Equip Auto** (Francia) y **AAPEX** (Estados Unidos).

También destaca la presencia en economías especialmente en auge para la industria de automoción, con la participación en **Automechanika Estambul** (Turquía) y **Automechanika Dubái** (Emiratos Árabes Unidos), consideradas punto de encuentro para los mercados de la región del Cáucaso y Oriente Medio, respectivamente.

Asimismo, se vuelve a contemplar la participación en **Automechanika Shanghai** (China), una de las principales plataformas comerciales de acceso a los mercados del Sudeste Asiático y Oceanía para los proveedores de automoción.

A estas seis citas de referencia para el sector de automoción a nivel global, se suman **dos eventos de relevancia internacional que tendrán lugar en España**, y en los que SERNAUTO y los proveedores de automoción tendrán una participación activa.

Por un lado, en el ámbito de la posventa, del 23 al 26 de abril de 2025 se celebrará **Motortec Madrid**, una de las principales ferias de la industria de automoción y el aftermarket del sur de Europa. Por otro lado, del 21 al 22 de octubre de 2025 tendrá lugar una nueva edición de **Automotive Meetings Madrid**, un evento único en Europa creado para favorecer los encuentros de negocios B2B entre todos los integrantes de la cadena de suministro de automoción.

Como en años anteriores, todas estas acciones comerciales se engloban dentro de la plataforma digital '[Autoparts from Spain](#)', desde la que se seguirán realizando campañas de comunicación y marketing digital para dar mayor visibilidad a la oferta y la capacidad exportadora de los proveedores de automoción españoles

Además, para facilitar la prospección y el crecimiento de las empresas en estos mercados de interés, SERNAUTO también ofrece un servicio de **Agendas Comerciales Personalizadas**, una nueva herramienta de apoyo a la internacionalización que consiste en la elaboración de agendas de reuniones y estrategias comerciales individualizadas en el propio destino, con el objetivo de ayudar a identificar potenciales clientes locales y disponer de un programa de reuniones con compradores interesados en productos y servicios concretos.

M^a Begoña Llamazares, gerente de Mercados de SERNAUTO, explica que *“gracias a este tipo de acciones, se está logrando no sólo posicionar a la industria española de proveedores de automoción como referente a nivel mundial, sino también fortalecer a nuestras marcas y la imagen país sectorial. Destinos como Francia, Turquía o China son claves en la estrategia global de desarrollo del sector, el cual tiene entre sus principales objetivos mantener su posición en mercados tradicionales, así como crecer en mercados emergentes considerados estratégicos. Este plan de promoción internacional está diseñado para ser una herramienta de apoyo en los procesos de expansión de nuestras empresas, el cual cuenta una edición más con la colaboración de ICEX, a quien agradecemos su apoyo continuo”*.

Más información

- [Mapa del Plan de Promoción Internacional 2025](#)
- [Plataforma 'Autoparts from Spain'](#)
- [Exportaciones Componentes Automoción 2023](#)

Acerca de SERNAUTO

SERNAUTO es la Asociación Española de Proveedores de Automoción. Fundada en 1967, reúne a más del 85% de la facturación del sector a través de sus empresas asociadas. Representa a una industria formada por más de

1.000 empresas que proveen de componentes a las plantas de fabricación de vehículos y al mercado de recambios. Se trata de un sector estratégico que en 2023 facturó en España más de 41.529 millones de euros, alcanzando 332.550 empleos directos e indirectos. Es el tercer sector que más exporta, directamente el 60% de la producción, alcanzando el 82% si se tienen en cuenta los componentes instalados en vehículos exportados.

Además de ser el interlocutor del sector en el diálogo con las Administraciones Públicas, SERNAUTO es la entidad reconocida por la Administración como asociación representativa del sector en España. Está reconocida por ICEX España Exportación e Inversiones para la promoción internacional del Sector.

SERNAUTO es miembro del Consejo de Dirección de CLEPA (Asociación Europea de Proveedores de Automoción) y de la Red Española del Pacto Mundial (Global Compact).

Síguenos en redes sociales:

YouTube: [Sernauto](#)

LinkedIn: [@Sernauto](#)

X: [@Sernauto](#)

Facebook: [@Sernauto](#)