

## Las exportaciones españolas de componentes de automoción alcanzaron los 25.186 millones de euros en 2023

**Madrid, 13 de marzo de 2024** / El sector español de proveedores de automoción cerró 2023 con un valor en sus exportaciones de **25.186 millones €**, lo que representa una tasa de crecimiento del **+10,9%** respecto al récord alcanzado el pasado año 2022.

Entre septiembre y diciembre de 2023 se exportaron equipos y componentes de automoción españoles por un valor de **8.109 millones de euros**, que ha representado un incremento interanual del **+0,9%**.

En 2023, el avance en las exportaciones del sector español de los proveedores de automoción y su posicionamiento en mercados exteriores muestra su dinamismo en un contexto de cierta desaceleración económica de nuestros principales socios comerciales y normalización de las cadenas de valor.

**Los 10 destinos más importantes** para la industria de los proveedores de automoción durante 2023, si consideramos la Unión Europea como bloque, han sido: UE, Reino Unido, Marruecos, Estados Unidos, Turquía, México, China, Sudáfrica, Japón y Argentina.

A continuación, se recoge la evolución de las exportaciones en estos mercados durante el último cuatrimestre del año 2023, así como el balance anual.

### Exportaciones 3er cuatrimestre 2023

Entre septiembre y diciembre de 2023 se exportaron equipos y componentes de automoción españoles por un valor de **8.109 millones de euros**, que ha representado un incremento interanual del **+0,9%**. Ha supuesto una ralentización de 22 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior.

Las ventas a nuestro principal socio comercial, la **Unión Europea**, se han situado en los **5.520 millones de euros**, con una tasa de crecimiento del **0,5%** interanual. Dentro de esta zona, **Francia**, posicionado como principal destino con un valor en las ventas de **1.382 millones de euros**, se contrae un **-8,6%** en comparación con el mismo periodo de 2022. **Alemania**, en cambio, crece un **+0,4%** interanual, alcanzando los **1.289 millones de euros**.

El valor de las ventas a **Portugal** se sitúa en los **694 millones de euros**, con una leve caída del **-0,2%**, mientras la cifra de las ventas a Italia, cuarto socio comercial comunitario, se reduce en un **-4%**, situándose en los **429 millones de euros**.

Por su parte, en mercados como **Polonia** (+16,9%), **República Checa** (+4,6%), **Bélgica** (+8,6%) o **Eslovaquia** (+11,3) se mantiene, en la comparativa interanual, su relevancia en el dinamismo de las ventas españolas a nivel europeo.

**Fuera de la Unión Europea**, Reino Unido recupera su posición como principal destino de las exportaciones españolas, con una tasa interanual de crecimiento del **+24,3%** que sitúa el valor de las ventas a dicho mercado en los **469 millones de euros**.

**Marruecos** asciende a la segunda posición como socio comercial sectorial, con un **+23,1%** interanual y un nivel de exportaciones de **396 millones de euros**. El **mercado norteamericano** se sitúa como el tercer principal mercado destino de las exportaciones de los proveedores españoles de automoción, con una cifra de **317 millones de euros**, que ha supuesto una contracción interanual del **-39,7%**.

Por su parte, mercados como **Turquía** o **México**, experimentan un excelente desempeño, con una tasa interanual de crecimiento del **+51%** y **+22%** respectivamente para este cuatrimestre, y un valor de las exportaciones de **222 millones de euros** y **188 millones de euros**, respectivamente.

En cuanto al **mercado chino**, en la comparativa interanual, se produce una caída en el valor de las exportaciones al mismo, con unas cifras de **159 millones de euros** y una tasa del **-12,2%**.

Otros socios comerciales como **Sudáfrica** o **Japón** presentan crecimientos del **+18,4%** y **+10,6%** respectivamente, mientras que economías como Brasil (**-16,7%**) y Argentina (**-13,4%**) registran un decrecimiento.

### **Balance Año 2023**

En 2023, el sector español de proveedores de automoción exportó **25.186 millones €**, lo que ha supuesto un crecimiento interanual del **+10,9%** respecto a 2022 y cuatro puntos porcentuales y cinco décimas menos que en el año anterior (15,4% en 2022)

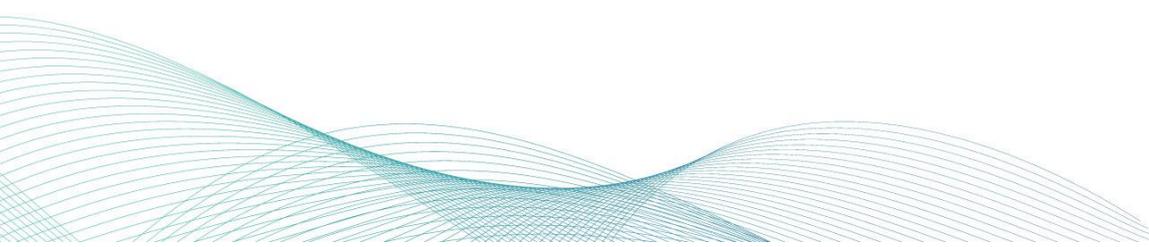
“El buen balance de las exportaciones del sector muestra su peso en el desarrollo de esta industria y de la economía española, y es un indicador del incremento de competitividad en mercados exteriores. La internacionalización debe ser considerada una prioridad en la apuesta estratégica de los proveedores españoles de automoción”, afirma **M<sup>a</sup> Begoña Llamazares, Gerente de Mercados de SERNAUTO**.

El principal socio comercial del sector es la **Unión Europea**, que ha incrementado su peso en la cifra global en exportaciones en casi 3 puntos porcentuales respecto a 2022, con una cuota del 69,4%. En 2023, se ha registrado para esta zona una tasa de crecimiento del **+15,4%** interanual, con unas cifras de **17.468 millones de euros**

**Francia**, por segundo año consecutivo, se posiciona como principal socio comercial del sector, desplazando a Alemania a la segunda posición como socio estratégico de la industria. Las ventas al mercado francés se situaron en los **4.391 millones de euros**, con un crecimiento interanual del **+9,6%**. Se observa un importante avance en el valor de las ventas al **mercado alemán**, con una tasa de crecimiento del **+17,9%** interanual y un valor de **4.361 millones de euros**.

**Portugal** ocupa la tercera posición como socio del sector, con una cifra de **2.146 millones de euros** y un incremento del **+10,2%** interanual mientras **Italia** alcanza una cifra de **1.388 millones de euros**, con un crecimiento interanual del **+13,6%**.

Se observa una dinamización en el resto de los principales mercados europeos a cierre de 2023, en todos ellos con tasas de crecimiento a dos dígitos: **Polonia** (+27,4%), **República Checa** (+18,1%), **Bélgica** (+22,3%), **Eslovaquia** (+24,6%) o **Suecia** (+30,7%).



**Fuera de la Unión Europea, Reino Unido** recupera su posición como principal destino extracomunitario de la industria que, con unas cifras de **1.326 millones de euros**, registra una tasa interanual del **+18,2%**.

**Marruecos** se sitúa como segundo socio extracomunitario, con un crecimiento interanual del **+26,6%** hasta alcanzar unas cifras de exportación de **1.167 millones de euros**. Por el contrario, para el **mercado norteamericano** se observa un fuerte descenso, del **-35,7%**, con un valor de las exportaciones de **944 millones de euros**. Esta caída interanual se debe en parte al fuerte crecimiento experimentado en 2022.

Las exportaciones a **Turquía** han experimentado un importante dinamismo, con un incremento del **+52%**, alcanzado un valor de **602 millones de euros**, posicionando a este mercado como el 4º mayor socio comercial extracomunitario del sector en 2023.

El valor de las exportaciones a **México** ha registrado un alza del **+7,3%** (545 millones de euros), motivado por la solidez del consumo del sector privado y el vigor en la producción de vehículos.

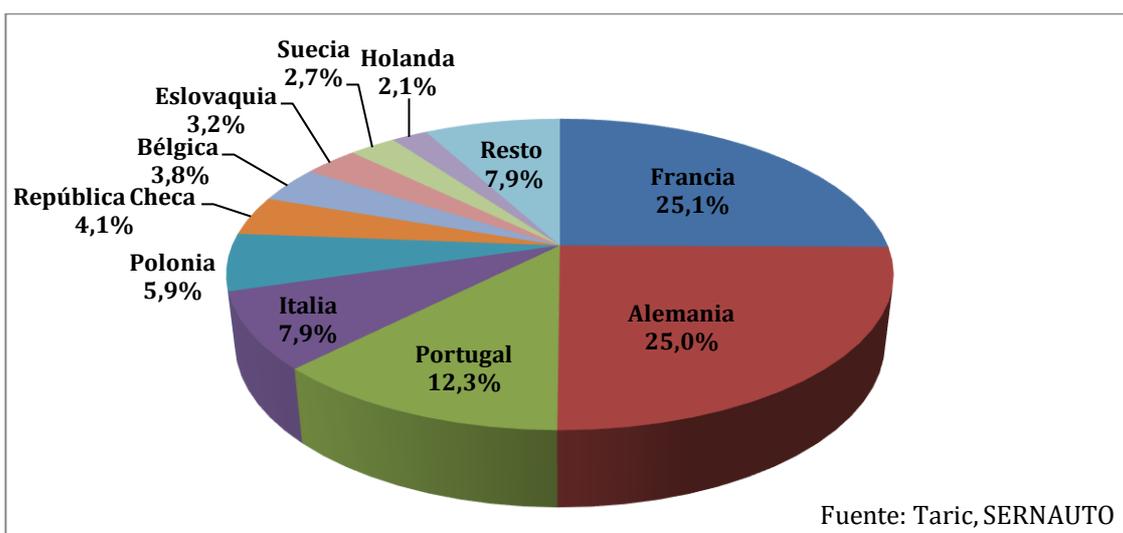
**China** registra una caída en las exportaciones a dicho mercado, con una tasa interanual del **-19,9%** y unas cifras de **462 millones de euros**. Esto es efecto de la contracción de su demanda de bienes importados y de la deflación registrada.

Otros mercados relevantes para el sector tales como **Sudáfrica, Japón y Argentina** presentan aumentos interanuales del **+31,8%**, **+9,7%** y **+8,4%** respectivamente. Cierra la lista de los principales mercados extracomunitarios **Brasil**, con una caída interanual del **-9,9%**.

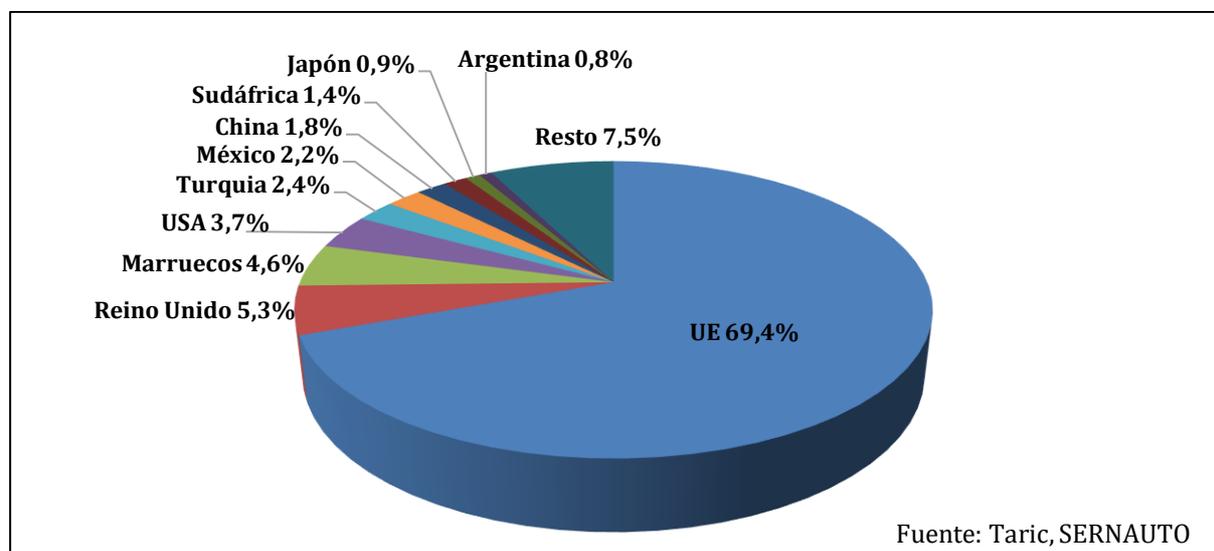
A continuación, se recogen los gráficos con los porcentajes de las exportaciones realizadas a los principales destinos, tanto dentro de la UE como en el resto del mundo.

### GRAFICOS EXPORTACIONES 2023

Gráfico: Cuota Top 10 países de la UE destino de las exportaciones del sector



**Gráfico: Cuota Top 10 países destino de las exportaciones del sector  
(tomando a la UE como un bloque)**



#### Más información:

- [Nota de prensa Exportaciones 1er. Cuatrimestre 2023](#)
- [Nota de prensa Exportaciones 2º Cuatrimestre 2023](#)

#### Acerca de SERNAUTO

SERNAUTO es la Asociación Española de Proveedores de Automoción. Fundada en 1967, reúne a más del 85% de la facturación del sector a través de sus empresas asociadas. Representa a una industria formada por más de 1.000 empresas que proveen de componentes a las plantas de fabricación de vehículos y al mercado de recambios. Se trata de un sector estratégico que en 2022 facturó en España más de 37.668 millones de euros, alcanzando 329.950 empleos directos e indirectos. Es el tercer sector que más exporta, directamente el 60% de la producción, alcanzando el 82% si se tienen en cuenta los componentes instalados en vehículos exportados. Además de ser el interlocutor del sector en el diálogo con las Administraciones Públicas, SERNAUTO es la entidad reconocida por la Administración como asociación representativa del sector en España. Está reconocida por ICEX España Exportación e Inversiones para la promoción internacional del Sector.

SERNAUTO es miembro del Consejo de Dirección de CLEPA (Asociación Europea de Proveedores de Automoción) y de la Red Española del Pacto Mundial (Global Compact).

Síguenos en redes sociales:

YouTube: [Sernauto](#)

Twitter: [@Sernauto](#)

LinkedIn: [@Sernauto](#)

Facebook: [@Sernauto](#)

