

‘Autoparts from Spain’ se consolida como el escaparate digital de los proveedores españoles de automoción en mercados internacionales

- La plataforma Autoparts from Spain, iniciativa compuesta por proveedores de automoción líderes en el sector, pone de relieve la oferta de componentes fabricados en España y la capacidad exportadora de los proveedores de automoción españoles.
- Desde su lanzamiento en octubre de 2018, la iniciativa ha consolidado su presencia a nivel internacional con más de 91.000 visitas a su página web y más de 60.000 impactos en redes sociales.

Madrid, 27 de febrero de 2024 / La plataforma digital **Autoparts from Spain**, impulsada por SERNAUTO en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones, continúa aumentando su influencia en mercados estratégicos y se consolida como uno de los principales escaparates digitales para los productos y servicios de los proveedores españoles de automoción en mercados internacionales.

Desde su lanzamiento en octubre de 2018, la plataforma trabaja para promocionar la oferta española a nivel internacional y la capacidad exportadora de los fabricantes de equipos y componentes de automoción ‘Made in Spain’. En estos años, Autoparts from Spain ha registrado más de 91.000 visitas a su página web (www.spainautoparts.com) y acumula más de 3.500 seguidores en redes sociales. Además, tiene presencia en los principales medios de comunicación del sector de Francia, UK y Alemania, y gestiona una amplia base de datos de perfiles interesados en conocer la iniciativa, las marcas que la componen y sus productos.

“La plataforma se ha convertido en un excelente escaparate de los proveedores españoles de automoción en mercados internacionales y en una herramienta clave para generar sinergias e impacto relacional con los principales operadores del sector, tanto a nivel de cadena de suministro como de recambios” afirma **M^a Begoña Llamazares, gerente de Mercados de SERNAUTO** y portavoz de Autoparts from Spain.

Disponible en español, inglés y francés, cuenta con fichas con información, imágenes y vídeos de los productos de cada empresa, tratándose de un complemento perfecto a los planes de marketing internacional de las compañías.

Completo plan de marketing y comunicación digital

Para 2024, la plataforma tiene previsto un ambicioso plan de marketing y comunicación digital para dar mayor visibilidad a las empresas que forman parte de la plataforma y a sus productos.

En concreto, pondrá el foco en la promoción de sus marcas en las ferias más relevantes del sector, en las que estará presente con su propio stand. **Automechanika Frankfurt e IZB** serán las grandes plataformas que este año permitirán a Autoparts from Spain promocionar la oferta y visibilizar la capacidad exportadora de los proveedores de automoción españoles en mercados estratégicos.

Estas acciones permiten a las empresas estar presentes en los principales eventos sectoriales, tener visibilidad internacional para impactar en sus públicos objetivo y ampliar mercados.

La estrategia digital definida desde el principio con este objetivo, permite a las marcas de Autoparts from Spain incrementar el impacto de sus planes de marketing maximizando recursos y minimizando costes.

“La estrategia de marketing y comunicación está perfectamente definida en torno a la difusión e impulso de las marcas integrantes en la iniciativa. Para ello, esta edición se ha diseñado una potente campaña de promoción apoyada en ferias internacionales de referencia del sector, centrando los esfuerzos en generar visibilidad entre los profesionales que asisten a ellas procedentes de todas partes del mundo y en promover contactos comerciales. Para ello, desde primeros de año se ha empezado a trabajar en la estrategia de comunicación en los distintos canales de los que disponen dichos certámenes y en la generación de relaciones con los principales medios de comunicación del sector. Además, está previsto llevar a cabo varias acciones tácticas estructuradas en el segmento del recambio y primer equipo (cadena de suministro de los fabricantes de vehículos) con el objetivo de obtener contactos de calidad de cara a la celebración de ambas ferias”, concluye M^a Begoña Llamazares.

Además de la participación en eventos internacionales, se continuará trabajando en notas de prensa, artículos de opinión y entrevistas en medios internacionales, en acciones de Branded Content (contenido promocional de las marcas) y en campañas comerciales a través de Redes Sociales para aumentar la visibilidad internacional de las empresas y continuar promocionando los componentes “Made in Spain”.

Más información

- [Plataforma ‘Autoparts from Spain’](#)
- [Marcas de la plataforma ‘Autoparts from Spain’](#)
- [Exportaciones Componentes Automoción 2022](#)

Acerca de SERNAUTO

SERNAUTO es la Asociación Española de Proveedores de Automoción. Fundada en 1967, reúne a más del 85% de la facturación del sector a través de sus empresas asociadas. Representa a una industria formada por más de 1.000 empresas que proveen de componentes a las plantas de fabricación de vehículos y al mercado de recambios. Se trata de un sector estratégico que en 2022 facturó en España más de 37.668 millones de euros, alcanzando 329.950 empleos directos e indirectos. Es el tercer sector que más exporta, directamente el 60% de la producción, alcanzando el 82% si se tienen en cuenta los componentes instalados en vehículos exportados. Además de ser el interlocutor del sector en el diálogo con las Administraciones Públicas, SERNAUTO es la entidad reconocida por la Administración como asociación representativa del sector en España. Está reconocida por ICEX España Exportación e Inversiones para la promoción internacional del Sector.

SERNAUTO es miembro del Consejo de Dirección de CLEPA (Asociación Europea de Proveedores de Automoción) y de la Red Española del Pacto Mundial (Global Compact).

Síguenos en redes sociales:

YouTube: [Sernauto](#)

Twitter: [@Sernauto](#)

LinkedIn: [@Sernauto](#)

Facebook: [@Sernauto](#)