Volvo Car France renouvelle son partenariat avec GQ France pour la troisième édition consécutive de la soirée des Hommes de l'année

Après deux années consécutives de partenariat entre Volvo Car France et GQ France, les deux marques renouvellent leur engagement pour la soirée des Hommes de l'année 2024 qui se tiendra à l'hôtel Plaza Athénée le 20 novembre. Volvo Car France est le partenaire automobile officiel pour la soirée prestigieuse des Hommes de l'année 2024 organisée par GQ France, qui célèbre chaque année les personnalités qui ont marqué le monde du divertissement et de la culture.

GQ France confie à Volvo Car France le soin de transporter en toute élégance les lauréats à l'honneur lors de cette soirée, à bord de ses véhicules haut de gamme hybrides rechargeables et 100 % électriques. Volvo Car France met à disposition de l'organisation ses modèles modernes et distingués de SUV [EX40](#), dans une nouvelle livrée Black Edition, [XC60](#) et [XC90](#) et son [crossover tout électrique EC40](#).

[Le Volvo EX90](#), dernière nouveauté de la marque, se fera une place parmi les célébrités présentes au Plaza Athénée.

Véritable concentré de technologies, le Volvo EX90 est un modèle 7 places premium 100 % électrique qui séduit autant par son confort que par la quiétude qui règne au sein de son habitacle. Le silence remarquable à bord permettra à ses passagers de profiter d'un moment apaisant de calme avant le tumulte de la soirée où ils se rendront en toute sécurité. En effet, avec son nouvel EX90, Volvo a mis la barre encore plus haut en termes de technologies de sécurité embarquée. Au-delà de son nouveau LiDAR, visible sur le toit et qui scanne la route en permanence jusqu'à 250 mètres, le Volvo EX90 innove quelques nouveaux équipements comme le système de compréhension du conducteur ou le système de détection des occupants. Capable de parcourir jusqu'à 619 km avec une charge (cycle mixte WLTP) et d'être recharger en 30 minutes seulement (10 à 80 %), le Volvo EX90 est le compagnon idéal pour voyager l'esprit léger et sans la moindre émission de CO₂ à l'échappement.

Volvo Cars en 2023

Pour l'ensemble de l'année 2023, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation record de 25,6 milliards de SEK (2,25 milliards d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2023 s'élève à un total inédit de 399,3 milliards de SEK (35,12 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint 708 716 véhicules.

À propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

« Pour la vie. Nous voulons vous offrir la liberté de vous déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. » Cette devise se reflète dans l'ambition de Volvo Cars : devenir un constructeur automobile entièrement électrique et réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2023, Volvo Cars comptait environ 43 400 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède),

Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg et Shanghai (Chine).