



COMMUNIQUE DE PRESSE

Nouvelles Citroën C4 X & ë-C4 X Electrique se dévoilent dans le film publicitaire « L'Audition », une ode au pouvoir du calme.

- Le film publicitaire « L'Audition » illustre comment l'expérience de confort à bord de la nouvelle Citroën C4 X contribue à la sérénité de ses passagers
- Les nouvelles Citroën C4 X et ë-C4 X Electrique se révéleront au public pour la toute première fois lors des journées portes ouvertes du réseau Citroën les 14 et 15 janvier prochain.

Poissy, le 10 janvier 2023 - Révélées en juin 2022 les nouvelles Citroën C4 X et ë-C4 X Electrique complètent la gamme Citroën proposant un concept innovant, attractif et accessible, sur le segment C. Leur style combine l'élégance d'une silhouette de fastback, l'attitude moderne d'un SUV et le cachet intemporel d'une spacieuse 4 portes.

« L'audition » - une ode au « pouvoir du calme »

Pour le lancement de sa nouvelle ë-C4 X Electrique, Citroën, en collaboration avec l'agence Traction (groupe BETC), diffuse depuis le 1^{er} janvier sur les chaînes de télévisions le film publicitaire « L'Audition ». Ce joli conte urbain réalisé par Kacper Larskiet accompagné par les notes d'une composition musicale inspirée d'un morceau de Jean-Sebastien Bach, est une ode au « pouvoir du calme » dégagée par l'expérience de confort et de sérénité incomparable qu'éveille ë-C4 X pour ses occupants.

L'histoire :

Le stress, le trac, l'impression de perdre ses moyens et de ne pas être à la hauteur... Nous avons tous déjà expérimenté ces sensations dès l'enfance, à l'occasion d'une audition de musique, d'un événement sportif ou d'un exposé à présenter devant toute la classe.

C'est à nos vieux souvenirs que fait appel ce petit garçon abandonnant son audition de violoncelle, sous les yeux émus de ses parents. S'en suit alors un trajet durant lequel l'enfant semble se détendre et s'apaiser, lorsque sous ses yeux le chaos de la ville se transforme en tableaux poétiques semblant presque capables d'arrêter le temps. Sa jambe arrête de remuer frénétiquement, son regard s'illumine et ses lèvres se fondent en un sourire... sous l'œil bienveillant et attentif de ses parents l'observant depuis le début du trajet dans le rétroviseur.

C'est alors qu'après un coup d'œil complice du papa, nous nous retrouvons à nouveau devant l'auditorium et comprenons que celui-ci, voyant son garçon apaisé par ce trajet plein de douceur et de sérénité à bord de son véhicule, a décidé de proposer à son fils de retenter sa chance et d'affronter son audition.

Cliquez sur le lien pour revoir le film publicitaire de la ë-C4 X : <https://youtu.be/gQUNLcbs5Hg>

A la découverte des nouvelles C4X et ë-C4 X

Alternatives aux classiques berlines et SUV de taille moyenne, C4 X et ë-C4 X 100 % électrique se différencient également par un très haut de niveau de confort et de bien-être à bord grâce au programme exclusif Citroën Advanced Comfort®. La suspension Citroën Advanced Comfort® à butées Hydrauliques Progressives® efface les irrégularités de la route, la voiture glisse telle un « tapis volant ». Les sièges Advanced Comfort® à l'épaisse couche de mousse d'approche associée à la mousse d'assise haute densité, accueillent les passagers dans un confort digne d'un fauteuil douillet.

Pour des voyages encore plus sereins à bord des C4 X et ë-C4 X Electriques, l'habitacle lumineux, à l'isolation acoustique soignée est particulièrement spacieux, notamment à l'arrière avec un espace aux genoux record pour la catégorie, tandis que le volumineux coffre de 510 litres engloutira sans souci les bagages.

Citroën vous convie à vivre cette expérience de sérénité en venant découvrir les élégantes et distinctives C4 X et ë-C4 X Electriques qui se révéleront au public pour la toute première fois lors des journées portes ouvertes du réseau Citroën le 14 et 15 janvier prochain.

Disponible à la commande depuis le 13 octobre 2022, vous pouvez dès à présent découvrir plus en détails et configurer votre véhicule en cliquant sur le lien : <https://www.citroen.fr/vehicules/c4-x.html>

CRÉDITS

ANNONCEUR : CITROËN

Directeur Marketing et Communication, Laurent Barria
VP Contenu et Digital, Bruno Gisquet
Directeur Contenu Marque, Sylvain Peraldi
Responsable Publicité Internationale, Sandrine Delouche

AGENCE : TRACTION (BETC)

Responsables agence : Mehdi Benali, Aude Devaux, Iliana Roussev
Directeur de la création : Stéphane Xiberras
Directeur de création : Guillaume Rebbot
Directeur Artistique : Charles Dessaux
Concepteur Rédacteur : Sébastien Duhaud
Planning stratégique : Bilel Mahjoub

PRODUCTION : SOLDATS

Réalisateur : Kacper Larski

PRODUCTION MUSIQUE : SOLDATS

Compositeur Musique : Martin Batchelar
Edition Musique : Green United Publishing / Jamais 203 Productions

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au coeur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride rechargeable. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde.

Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>