

NOUVELLES NOMINATIONS AU SEIN DE LA DIRECTION ALPINE

19/04/2023

- **Antonino Labate rejoindra l'équipe Alpine au poste de directeur ventes, marketing et expérience client, à partir du 1^{er} mai 2023.**
- **A partir de cette date, David Gendry, est nommé directeur sponsoring, partenariats et communication.**
- **Antonino Labate et David Gendry reporteront à Laurent Rossi, CEO Alpine.**

Dans le cadre de sa stratégie de croissance, Alpine poursuit la structuration de ses équipes avec l'arrivée d'Antonino Labate au poste de directeur ventes, marketing et expérience client, à partir du 1^{er} mai 2023. Il reportera à Laurent Rossi, CEO Alpine, et siègera au comité de direction de la marque. Emmanuel Al Nawakil, directeur des ventes, du réseau et des lancements, et membre du comité de direction lui reportera. Olivier Camus, directeur marketing, et Laurent Chapuy, directeur expérience client, reporteront désormais à Antonino Labate.

Depuis plus de 30 ans, Antonino Labate a travaillé pour différents groupes dans le monde automobile. Il a commencé dans le groupe FCA chez Fiat puis Abarth pour passer en 2015 chez Ducati Brésil en tant que CEO. Il occupait depuis 2016 le poste de COO de Cupra.

David Gendry, actuellement directeur communication et marketing Alpine, est nommé à partir du 1^{er} mai 2023, directeur sponsoring, partenariats et communication. Membre du comité de direction, il reporte à Laurent Rossi, CEO Alpine.

Laurent Rossi, CEO Alpine : «Je suis ravi d'accueillir Antonino Labate à la tête des ventes et du marketing d'Alpine. Il va nous apporter son expertise dans la construction de marques internationales. Après l'arrivée de Philippe Krief en mars, à la tête du produit et de l'ingénierie Alpine et la nomination de David Gendry au sponsoring, partenariats et communication, notre comité de direction se renforce ainsi à nouveau, grâce à ces trois leaders sur ces trois postes clés dans la mise en

place de notre stratégie de marque ambitieuse, tant en termes de croissance que de rentabilité. »

À propos d'Alpine

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des ans avec ses voitures de sport à la française. En 2018, la marque présente la nouvelle A110, une voiture de sport fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, est créée la Business Unit Alpine. Elle devient la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives de Renault Group, bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine Racing et d'Alpine Cars.