



**NOUVELLE RENAULT CLIO : UNE NOUVELLE
GÉNÉRATION SURVITAMINÉE**

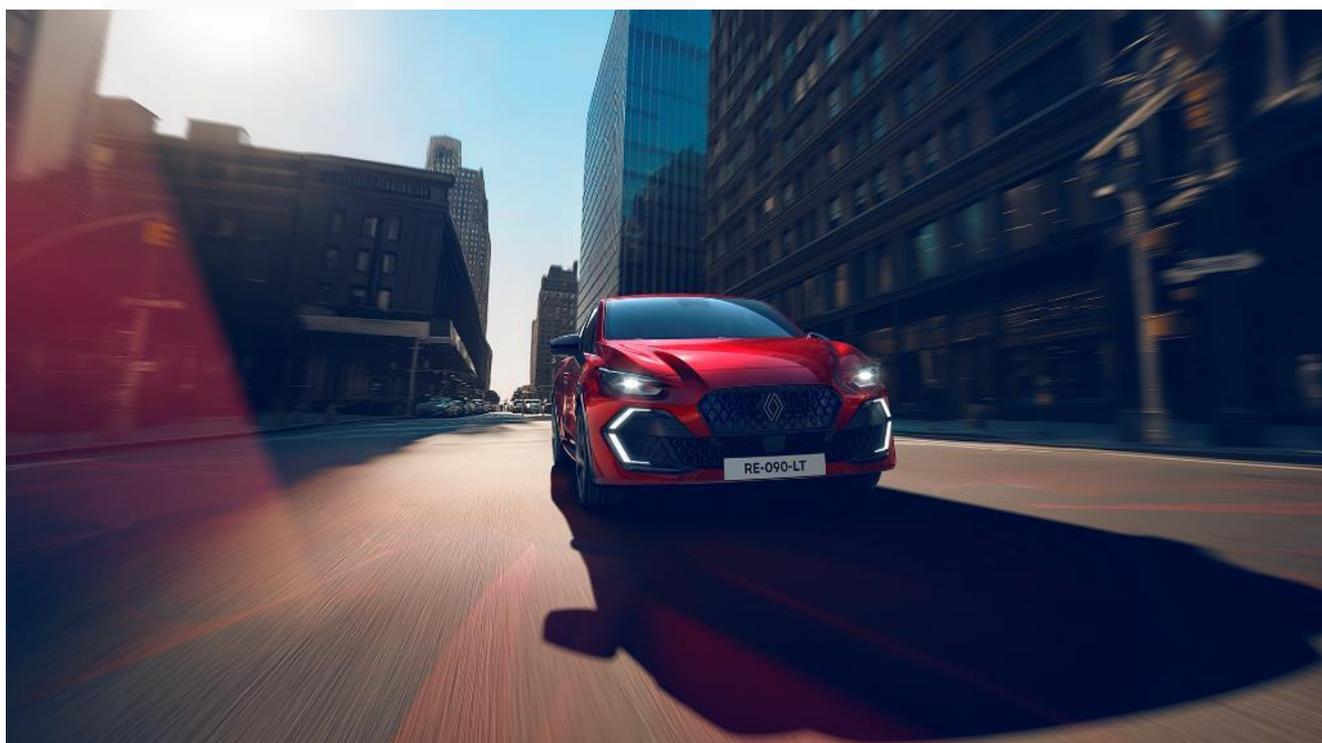




Table des matières

Introduction	4
Renault Clio en 10 chiffres-clés	8
Un design survitaminé.....	9
Design extérieur : aiguisée, sensuelle et plus latine que jamais	10
Face avant : expressivité maximale et regard perçant.....	10
Quand les lignes créent la tension dynamique	11
Un design de Clio en plus athlétique.....	11
Sept teintes de carrosserie	12
Design intérieur : modernité et technicité à bord	13
Une présentation très technologique.....	13
Un habitacle parsemé de rangements	14
Un coffre plus accessible	15
Éco-conception omniprésente	15
Une gamme d'accessoires pour encore plus de style	16
Des moteurs efficaces et performants	17
Quatre motorisations pour tous les usages	17
Une motorisation full hybrid E-Tech 160 ch performante et efficace	18
Une boîte de vitesses intelligente pour sublimer le système hybride.....	18
Des motorisations complémentaires pour tous les usages	19
Survitaminée par ses équipements	20
Haute technologie embarquée	20
Une nouvelle offre de données incluses	21
Haute connectivité	22



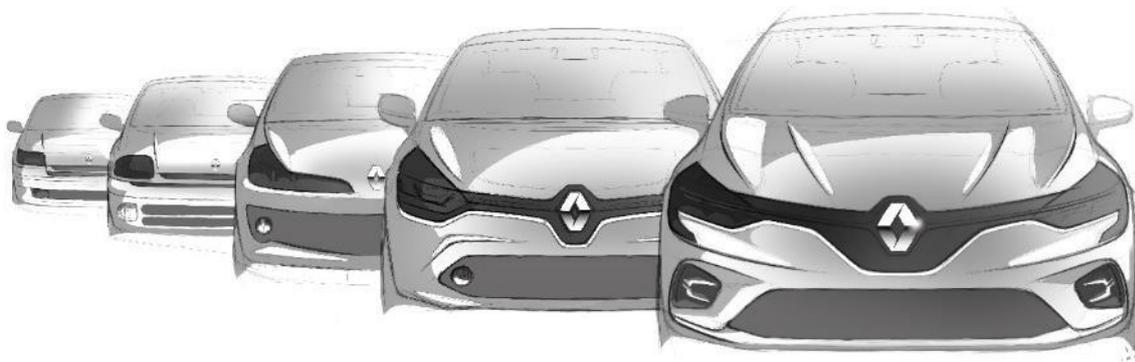
Une sono haut de gamme à bord.....	23
Le programme ultra-complet des aides à la conduite.....	23
La sécurité au cœur de la conception de nouvelle Clio	24
Gamme et équipement.....	25
Évolution.....	25
Techno.....	25
Esprit Alpine	26
Un véritable projet industriel et commercial	27
L'usine de Bursa, au service de nouvelle Clio	27
Une couverture de marché ultra-complète	27
Fiche technique.....	29
Dimensions et poids.....	29
Motorisations	29



Introduction

Au fil de ses 35 années de carrière, Clio a toujours été la référence de sa catégorie en Europe. Elle est restée le best-seller de Renault au long de ses cinq générations. Le premier modèle lancé en 1990 avait largement bousculé les codes, reprenant des catégories supérieures une qualité de présentation et un niveau d'équipement inédits alors chez les citadines. Une montée en gamme assumée, véritable révolution dans son segment, symbolisée par l'adoption d'un vrai nom plutôt qu'un chiffre pour succéder à l'époque à la Supercinq.

Au fil des générations, Clio a sans cesse redéfini les standards de son segment pour toujours mieux répondre aux nouveaux besoins des clients et offrir toujours plus en matière de design, de confort, d'espace à bord, de qualité, de sécurité, de plaisir de conduite, de prestations multimédia, tout en réduisant les émissions polluantes. Une réussite validée par deux fois par le très convoité titre de Voiture européenne de l'année en 1991 puis en 2006





Clio compte nombre de versions phares dans son histoire, des luxueuses versions Baccara (et sa fameuse publicité *"Pas assez cher, mon fils"*) et Initiale Paris aux très sportives 16 S et Williams, en passant par l'incroyable Clio V6 à moteur central arrière, jusqu'à la très sophistiquée version full hybrid E-Tech, cette dernière étant apparue avec la cinquième génération. Au total, près de 17 millions de Clio ont été vendues dans 120 pays du monde, ce qui en fait la voiture française la plus vendue de tous les temps, toutes générations confondues, séduisant les Français naturellement, mais aussi les Britanniques ou les Turcs notamment. Et cette année toujours, le succès reste au rendez-vous : Clio est le modèle le plus vendu en Europe au premier semestre 2025.

Cette citadine polyvalente, qui a toujours eu « tout d'une grande » et n'a jamais quitté le format berline est devenu un objet culturel, symbole de l'engagement des équipes de Renault pour toujours lui donner le supplément de qualité, d'équipement, de technologie lui permettant sans cesse de redéfinir les standards de sa catégorie.

La cinquième génération de Renault Clio a introduit une motorisation full hybrid E-Tech de 145 ch qui a rencontré un véritable succès populaire avec une proportion de 30% des ventes en Europe. Elle a également proposé pour la première fois une version haut de gamme Esprit Alpine qui a séduit près de 20 % des clients en Europe.

Une nouvelle génération survitaminée

Entièrement repensée, cette sixième génération de nouvelle Renault Clio est d'abord survitaminée grâce à son style fort, en rupture, qui adopte le langage design moderne et technologique de Renault. Tous les curseurs ont été poussés sur cette berline de nouvelle génération, empreinte de technicité et de précision avec des lignes très sculptées, sensuelles et un regard très affirmé.



Nouvelle Renault Clio est boostée dans tous les domaines, y compris par sa gamme de motorisations. Elle s'affirme plus que jamais comme le modèle le plus sobre de la gamme hybride de Renault, parfaitement complémentaire de la gamme électrique. Adoptant une nouvelle motorisation full hybrid E-Tech 160 ch à la fois plus performante et garante d'une efficacité de tout premier plan, Clio affiche désormais un niveau d'émissions de CO₂ record de 89 g/km et une consommation mixte de seulement 3,9 l/100 km. Elle peut revendiquer jusqu'à 40 % de réduction de consommation en comparaison avec un moteur essence, et elle est capable de rouler jusqu'à 80 % du temps en électrique en ville et en périphérie. Nouvelle Clio propose une gamme complémentaire renouvelée de groupe motopropulseur (essence ou GPL à partir de 115 ch) offrant à la fois plus de performances et d'efficacité.

Dans l'habitacle, le soin tout particulier donné à la qualité de présentation, le choix de matériaux recyclés, le double écran OpenR en V, le système multimédia OpenR Link avec Google intégré - une première dans cette catégorie de véhicule -, ainsi que de nombreux équipements technologiques et aides à la conduite de dernière génération assurent une belle montée en gamme, à la frontière du segment supérieur. Elle reçoit jusqu'à 29 systèmes d'aides à la conduite (ADAS) de dernière génération.



Nouvelle Renault Clio possède tous les atouts pour répondre à un large panel d'usages de clients : des particuliers, des flottes et entreprises, des clients fidèles au fil des générations, de nouveaux acheteurs à la recherche d'une berline compacte, polyvalente et dynamique. Les commandes de nouvelle Renault Clio ouvriront d'ici la fin de l'année.

« Pour nous, Clio est depuis toujours un marqueur culturel, une pièce majeure de l'identité de Renault. Clio, c'est Renault, et Renault, c'est Clio ! Avec près de 17 millions d'exemplaires vendus Clio est notre best-seller. A chaque nouvelle génération, Clio redéfinit les standards de sa catégorie. Nous appliquons la même recette sur cette sixième génération en survitaminant son design, sa gamme de motorisations et ses équipements avec l'arrivée de Google à bord. Nouvelle Clio est la représentation parfaite de l'excellence de notre gamme hybride, en parallèle de nos modèles 100 % électriques. »

Fabrice Cambolive, CEO de la marque Renault



Renault Clio en 10 chiffres-clés

1990 : la date de lancement de la toute première génération de Renault Clio, bouleversant le segment des citadines.

17 millions : le nombre de Clio vendues dans le monde au fil des 5 premières générations.

120 : le nombre de pays dans le monde où a été vendue Clio depuis la première génération.

1 : la place de Renault Clio dans les ventes en France et en Europe (premier semestre 2025).

6 : le nombre de générations de Renault Clio, depuis son lancement en 1990.

35 : le nombre d'années de présence de Renault Clio sur le marché et dans le cœur de ses conducteurs et conductrices.

29 : le nombre d'ADAS (aides à la conduite) que nouvelle Renault Clio peut embarquer.

89 : le nombre record de grammes de CO₂/kilomètres émis par le moteur full hybrid E-Tech 160 ch de nouvelle Renault Clio.

Plus de **1 000** : le nombre de Renault Clio qui sortent chaque jour de l'usine de Bursa.

68 000 : le nombre de kilomètres que 17 millions de Clio mises les unes derrière les autres représenteraient, soit 1,7 fois le tour de la terre.



Un design survitaminé

Pensant le dessin de la sixième génération de Clio, les équipes de design de Renault ont franchi une étape, poussant littéralement tous les curseurs pour créer un design de nouvelle génération pour la marque, empreint de technicité et de précision. Dans la continuité du concept-car Emblème, ils ont imaginé des lignes très sculptées, sensuelles, avec des éléments techniques marqués et un regard par LED très affirmé : de quoi créer une voiture plus désirable, plus expressive, au caractère très latin.





Design extérieur : aiguisée, sensuelle et plus latine que jamais

La première impression à distance permet immédiatement de comprendre le grand travail initial consacré aux proportions, avec un long capot, un empattement porté à 2,59 m (+8 mm) et une ligne de toit très dynamique proche de celle d'un coupé ultra-compact, réinventant les codes du segment. Elle est ponctuée d'une antenne de toit de type aileron de requin et finit avec un spoiler intégré. Le design de nouvelle Clio s'exprime grâce à des dimensions en hausse par rapport à la génération précédente, passant de 4,05 m à 4,12 m (+ 67 mm) en longueur, avec des porte-à-faux allongés et de 1,73 m à 1,77 m (+39 mm) en largeur. La hauteur reste quant à elle contenue à 1,45 m (+11 mm).

Face avant : expressivité maximale et regard perçant

La nouvelle face avant est extrêmement expressive, les lignes de caractère du capot convergeant vers la calandre proéminente ornée d'un dégradé de diamants. La nouvelle signature lumineuse avec de grands feux de jour en rappel du losange du logo est complétée du regard perçant des projecteurs flottants enchâssés dans une platine noire, comme un écran : spectaculaire !





Quand les lignes créent la tension dynamique

Les courbes fluides, alternant surfaces creusées et convexes, s'animent grâce à des lignes de tension précises qui captent la lumière et insufflent nervosité et dynamisme à la silhouette, exprimant une tension dynamique remarquable. Les arches de roues noires présentes sur toute la gamme (mat en entrée de gamme et brillantes dans les finitions hautes) renforcent la sportivité de nouvelle Clio, dont les jantes de 18 pouces (selon version) et les voies élargies (+ 39 mm) contribuent à offrir une présence visuelle forte sur la route.



Un design de Clio en plus athlétique

On reconnaît aussi certains éléments signatures de Clio, dont les poignées de portes arrière intégrées, tandis que la ligne de contour des vitres qui s'accélère vers l'arrière est affinée grâce à ses lécheurs de vitres cachés, en exclusivité dans le segment. Avec la forte inclinaison de la lunette arrière ainsi que la ligne de coffre particulièrement marquée, nouvelle Clio revêt un aspect athlétique, presque propulsif, souligné par les quatre feux arrière inspirés des voitures de sport.



Sept teintes de carrosserie

Sept teintes au choix habillent la carrosserie de nouvelle Renault Clio, dont deux sont nouvelles : le Rouge Absolu (incluant un vernis coloré) et le Vert Absolu. Les autres teintes proposées sont le Blanc Glacier, le Gris Rafale, le Gris Schiste, le Noir Étoilé et le Bleu Iron.

« Cette sixième génération marque un tournant audacieux : une Clio plus désirable, plus expressive et plus dynamique que jamais qui reste fidèle à son identité. Ses courbes fluides et ses lignes de tension captent la lumière, insufflant nervosité et énergie à sa silhouette, tandis que sa carrosserie, presque liquide, enveloppe avec élégance les éléments ultra-techniques. »

Paula Fabregat-Andreu, Directrice de projets design



Design intérieur : modernité et technicité à bord

Dans son habitacle spacieux, nouvelle Renault Clio offre une montée en gamme immédiatement visible. À commencer par sa planche de bord, qui inaugure de nouveaux matériaux avec un grain inédit. La partie située devant le passager est recouverte de textile (selon version) intégrant une source lumineuse d'ambiance rétroéclairée par des LED d'une couleur au choix parmi les 48 variantes proposées, avec un rappel sur un élément lumineux transparent intégré dans les contre-portes. En version haut de gamme Esprit Alpine, la zone textile est remplacée par un revêtement en Alcantara, tandis qu'en direction des aérateurs, une zone est peinte avec une technique innovante de chrome en dégradé de couleurs représentant une tonalité métal brûlé très technique.



Une présentation très technologique

La planche de bord est surmontée d'un double écran de 10,1" (selon version) à la forme en V, l'écran central étant ainsi tourné vers le conducteur. Le petit volant très haut de gamme provient de modèles de segments supérieurs. Au-delà de ses atouts esthétiques, il bénéficie de plusieurs avantages fonctionnels. Il permet de réduire le nombre de tours de volant entre butées, passant de 3,3 à 2,6 pour plus d'agilité de conduite. Il intègre aussi le bouton Multi-Sense permettant de sélectionner le mode de conduite, qui va de pair avec une couleur d'ambiance lumineuse intérieure. Les sièges inédits emploient certains tissus recyclés avec des doubles graphismes et des surpiqûres colorées (selon version) et contribuent à offrir à nouvelle Clio une position de conduite dynamique.



Un habitacle parsemé de rangements

Toujours particulièrement accueillante pour 5 personnes, nouvelle Renault Clio offre plus de rangements, avec une console centrale dégagée intégrant un compartiment fermé par couvercle souple articulé, à la manière de la couverture d'écran d'une tablette (selon versions). L'habitacle inclut deux prises USB-C à l'avant, un chargeur à induction (selon version) et une prise 12 V à l'arrière qui permet, au choix, de brancher facilement un adaptateur USB ou bien d'alimenter un accessoire comme une glacière.



Un coffre plus accessible

Le volume de coffre atteint 391 litres (selon motorisation) et bénéficie d'un seuil de chargement très accessible, plus bas de 40 mm par rapport à la génération précédente. Son bouton d'ouverture est implanté directement sur le hayon.

Éco-conception omniprésente

En version Esprit Alpine full hybrid E-Tech, nouvelle Renault Clio est constituée de plus de 33,7 % de matériaux issus de l'économie circulaire (incluant les matériaux recyclés selon norme ISO 14021 + les chutes ou rebuts de production réincorporés dans les processus de fabrication au sein même d'un site industriel). Toutes les versions de nouvelle Clio sont recyclables au moins à 85 %.

Dans le détail, la structure de la planche de bord (8 kg) comporte au moins 50% de matière recyclée tandis que la structure de la console centrale (4 kg) est recyclée à 37%. L'absorbeur du bouclier arrière est composé à 100% de plastique recyclé issu de produits en fin de vie (3 kg), tandis qu'au moins 50% de l'aluminium employé pour les jantes 18 pouces Esprit Alpine est lui aussi recyclé (selon la méthode du bilan massique).



Encore plus de style

Parmi les nouveautés disponibles dès le lancement, deux accessoires conçus par les équipes Design de Renault viennent souligner l'attention portée aux détails et à la personnalité du véhicule. Le becquet de coffre, spécifiquement dessiné pour s'intégrer aux lignes de Clio, renforce son allure dynamique. Prépeint en noir, il s'installe sans modification grâce à un système de fixation par collage haute tenue, compatible avec les lavages haute pression. À ses côtés, un pack de protections inférieures des jupes latérales, allie subtilement style et fonction : il permet de renforcer le caractère sportif du modèle tout en préservant les bas de caisse des projections et petits impacts.



Des moteurs efficaces et performants

Sous le capot de nouvelle Renault Clio, une gamme de moteurs musclée offre des performances parfaitement en ligne avec le design ultradynamique de cette sixième génération. La motorisation la plus emblématique est le full hybrid E-Tech 160 ch, qui coiffe la gamme avec un compromis entre performances et efficacité de tout premier ordre grâce à sa technologie unique.

Quatre motorisations pour tous les usages

Nouvelle Renault Clio monte en puissance avec une gamme de quatre nouvelles motorisations performantes, de 115 à 160 chevaux, parfaites pour tirer le meilleur de l'agilité de son châssis et de ses voies élargies. Conçue sur la plateforme CMF-B, les ingénieurs sont allés plus loin en matière de mise au point pour offrir une expérience de confort de premier ordre, un comportement très dynamique toujours au sommet de la catégorie - comme son design le suggère -, ainsi qu'une insonorisation particulièrement soignée. Toujours plus polyvalente, elle rassemble toutes les caractéristiques nécessaires pour répondre à chaque type d'utilisation, de la circulation urbaine dense aux longs trajets sur autoroute, aussi bien pour les clients particuliers que pour les flottes.





Une motorisation full hybrid E-Tech 160 ch performante et efficace

Fer de lance de cette sixième génération de Clio, la motorisation full hybrid E-Tech 160 ch développée par Horse Powertrain offre à la fois un grand agrément de conduite avec sa boîte de vitesses intelligente multimode unique, des performances de premier plan (8,3 s de 0 à 100 km/h, soit un gain d'une seconde par rapport à la génération précédente) et une efficacité maximisée, sans que le conducteur ait besoin de charger le véhicule. Elle affiche ainsi des émissions de CO₂ record, contenues à 89 g/km grâce à une consommation mixte homologuée en baisse par rapport au moteur full hybrid E-Tech 145 ch, avec seulement 3,9 l/100 km, soit jusqu'à 40 % de réduction en comparaison d'un moteur essence classique. En ville et en périphérie, nouvelle Clio full hybrid E-Tech 160 ch peut rouler jusqu'à 80 % en conduite électrique, tandis que son autonomie routière peut atteindre 1 000 km. Sa technologie propre à Renault combine un moteur thermique 4 cylindres 1.8 à injection directe haute pression et cycle Atkinson avec deux moteurs électriques alimentés par une batterie de 1,4 kWh intégrant un nouveau système de refroidissement, ainsi qu'une boîte de vitesses intelligente multimode à crabots sans embrayage avec des rapports spécifiques.

Une boîte de vitesses intelligente pour sublimer le système hybride

Issue de la technologie F1, la boîte de vitesses de la motorisation full hybrid E-Tech 160 ch combine deux rapports pour le moteur électrique principal et quatre rapports pour le moteur thermique. Les 15 combinaisons possibles de fonctionnement entre les différents moteurs (électrique et thermique) permettent selon l'usage d'optimiser l'agrément de conduite, la consommation et les émissions de CO₂. Elle sélectionne automatiquement le mode de fonctionnement de la motorisation full hybrid E-Tech parmi les schémas suivants :

- 100% électrique (seul le moteur électrique entraîne les roues).
- Hybride dynamique (le moteur thermique et le moteur électrique se combinent pour entraîner les roues).
- E-drive (le moteur électrique entraîne les roues, le moteur thermique fonctionne pour recharger la batterie).
- Thermique (seul le moteur essence fonctionne pour entraîner les roues et/ou pour recharger la batterie).
- Récupération d'énergie (les roues entraînent le moteur électrique qui recharge la batterie).

En outre, quatre modes de conduite sont proposés, agissant notamment sur la calibration moteur et l'assistance de direction, se matérialisant visuellement par un affichage de bord et une ambiance lumineuse spécifiques.



« Avec la motorisation full hybrid E-Tech 160 ch, nouvelle Clio propose une technologie au meilleur niveau de sa catégorie. Avec une puissance réhaussée de 15 chevaux et 22 Nm de couple additionnels, elle améliore les performances et l'agrément de conduite, tout en offrant une consommation record de 3,9 litres/100 km. De plus, en usage urbain et péri-urbain, elle peut rouler jusqu'à 80% du temps en mode tout électrique. »

Nicolas Laruaz, Chef de produit Clio

Des motorisations complémentaires pour tous les usages

Nouvelle Renault Clio propose en entrée de gamme la motorisation 3 cylindres 1.2 TCe de 115 ch, offrant un très substantiel gain en performances par rapport à la génération précédente. Elle est disponible en versions boîte mécanique ou, nouveauté qui devrait séduire certains clients, avec une nouvelle boîte de vitesses à double embrayage robotisée EDC à six rapports très réactive et efficiente, avec palettes au volant.

Une version 3 cylindres Eco-G 120 ch automatique EDC à double carburation essence-GPL avec une autonomie encore renforcée rejoindra la gamme dans un second temps. Elle proposera une alternative écologique et économique avec des coûts d'usage particulièrement bas.



Survitaminée par ses équipements

Hyperconnectée et technologique, nouvelle Renault Clio embarque à son bord le meilleur des gammes supérieures de Renault. Avec un ensemble d'info-divertissement complet OpenR Link avec Google intégré, une offre de données incluses et une haute connectivité, elle garantit une expérience digne des gammes supérieures. Cela lui permet aussi d'avoir désormais accès à une maintenance connectée et des mises à jour à distance des logiciels embarqués. Ses 29 fonctions d'aides à la conduite (ADAS) et ses outils de sécurité « Safety Score » et « Safety Coach » complètent une offre technologique ultra-complète.

Haute technologie embarquée

Le système multimédia OpenR Link avec Google intégré est inédit à ce niveau de gamme. Avec son ensemble de deux écrans de 10", dont un écran central tourné vers le conducteur, il propose une offre ultra-complète d'info-divertissement connecté avec la cartographie Google Maps, l'assistant vocal Google Assistant (y compris pour commander certaines fonctions du véhicule) et l'accès à Google Play avec plus de 100 applications disponibles, dont notamment des applications partenaires uniques : une nouvelle expérience audio éditoriale personnalisée grâce à l'intelligence artificielle en fonction du trajet et avec la voix de son choix avec RMC BFM Drive, du streaming vidéo avec TF1+ et Canal+ (en France et dans certains pays francophones uniquement), de pratiques outils de navigation optimisés, le meilleur des radios du monde avec Radioplayer for Renault, des plateformes musicales en haute définition comme Amazon Music, les incontournables du streaming vidéo comme Prime Video et des plateformes de souscription premium comme HBO Max, un jeu musical unique pour tous les passagers avec SongPop for Renault, ainsi qu'un accès direct à internet grâce au navigateur Vivaldi.



Une nouvelle offre de données incluses

Pour utiliser les applications téléchargées depuis Google Play, les clients bénéficient pour la première fois de 2 Go/mois de données incluses pendant 3 ans (ou jusqu'à la fin du contrat de location du véhicule par Mobilize Financial Services), ce qui suffit largement pour assurer un usage quotidien des applications embarquées les plus prisées et correspond par exemple à 40 heures de musique en streaming audio (en qualité normale) ou jusqu'à 3 heures de vidéo en streaming. Les plus gros consommateurs auront la possibilité de souscrire à un forfait contenant un plus gros volume de données.

Avec des applications et des données intégrées dans le système d'info-divertissement de la voiture, cela leur permet de ne pas avoir à utiliser leur smartphone en roulant, ce qui bénéficie à la sécurité durant la conduite et évite toute surchauffe de l'appareil.

Cette nouvelle offre de données incluses sera bientôt proposée sur l'ensemble de la gamme Renault.



Haute connectivité

Toutes ces fonctions sont affichées sur un ensemble de deux écrans dont un écran central tourné vers le conducteur (en 10" sur toute la gamme). La connectivité avec Android Auto™ et Apple CarPlay pour la réplique de l'écran du smartphone se fait sans fil, et un chargeur à induction est intégré à la console centrale (selon version).

Enfin, lorsqu'on se trouve à distance de nouvelle Renault Clio, l'application smartphone My Renault est connectée à la voiture, permettant sa localisation et l'accès à certaines données de bord, entre autres fonctions. Le système de bord de nouvelle Clio autorise désormais des mises à jour à distance et des fonctions de maintenance connectée.

« La connectivité est sans aucun doute un des grands atouts de nouvelle Clio. Nous y avons intégré le meilleur des technologies embarquées des modèles des gammes supérieures de la marque, en proposant pour la première fois OpenR Link avec Google intégré. On peut ainsi bénéficier de commandes vocales extrêmement efficaces grâce à Google Assistant, d'un système de navigation connectée ultra-performant avec Google Maps et d'un vaste catalogue d'applications via Google Play. De quoi offrir une expérience inédite et sur-mesure à ce niveau de gamme. »

Delphine de Andria, Directrice produit segment B



Une sono haut de gamme à bord

Côté sonorisation, en option, le système audio signé Harman Kardon propose 5 univers sonores mis au point avec Jean-Michel Jarre (Studio, Podcast, Concert, Immersion, Club), distillés avec force grâce à une puissance totale de 410 watts répartie sur 10 canaux.

Le programme ultra-complet des aides à la conduite

En plus du frein de parking automatique de série sur toutes les versions, nouvelle Renault Clio intègre plus d'aides à la conduite (ADAS) que jamais. Jusqu'à 29 fonctions différentes (selon finition) en provenance des segments supérieurs sont disponibles, dont de nombreuses nouveautés pour Clio, comme le système Active Driver Assist avec le régulateur de vitesse adaptatif intelligent (une première sur le segment avec Renault 5), la détection avant et arrière avec correction trajectoire d'urgence, le freinage automatique d'urgence en marche arrière, l'alerte sortie sécurisée des occupants et, pour la première fois chez Renault en Europe, l'assistant d'arrêt d'urgence qui ralentit le véhicule jusqu'à l'immobilisation complète en cas d'inactivité du conducteur. Le régulateur de vitesse adaptatif est quant à lui de série sur toutes les versions.

Concernant les aides au parking, la caméra de recul et la caméra 360° utilisent désormais des caméras haute définition.



Enfin, comme dans le reste de la gamme, le bouton My Safety Switch situé à gauche du volant sur la planche de bord permet de désactiver ou activer de manière simultanée les réglages de jusqu'à cinq fonctions d'aides à la conduite.

La sécurité au cœur de la conception de nouvelle Clio

Avec « human first program » lancé en 2023, Renault affirme sa volonté de renforcer la sécurité du conducteur et des passagers, mais aussi des autres usagers de la route, partout dans le monde, au travers de nombreuses avancées technologiques.

Nouvelle Renault Clio anticipe la norme GSR2.3 en incluant le système de surveillance avancée du conducteur grâce à une caméra intérieure pour détecter la fatigue et la distraction.

Pour accompagner les conducteurs et réduire les risques d'accidents, nouvelle Renault Clio est dotée de deux outils de sécurité appelés « Safety Score » et « Safety Coach » (innovation lauréate du Prix de l'innovation sécurité routière 2024).

Le Safety Score évalue la conduite en examinant les données relatives à la vitesse, à la trajectoire, aux distances de sécurité, et pour la première fois, la détection de vigilance du conducteur est introduite pour compléter les informations prises en compte.

À la fin de chaque trajet, le système présente un Safety Score variant de 0 à 100, et le Safety Coach propose des conseils personnalisés pour améliorer sa conduite en toute sécurité.

Pour compléter, le Safety Monitor est maintenant disponible comme widget dans le tableau de bord avec des mini-conseils sous forme de texte compatibles avec la conduite.

Nouvelle Clio inclut aussi le QRescue, un QR code destiné à faciliter le travail des pompiers en cas d'intervention.



Gamme et équipement

Nouvelle Renault Clio offre une gamme simplifiée avec trois niveaux de finition et un équipement particulièrement généreux dès l'entrée de gamme.

Évolution

Régulateur de vitesse adaptatif, freinage automatique d'urgence, assistant maintien dans la voie, système de surveillance de l'attention du conducteur, frein de parking automatique, écran central de 10" avec réplique smartphone, tissu sur la planche de bord, siège conducteur réglable en hauteur, climatisation, aide au parking arrière.

Techno

système multimédia OpenR Link avec Google intégré (Google Maps, Google Assistant et Google Play), climatisation automatique, vitres arrière surteintées, rétroviseur intérieur électrochrome, accoudoir central avant, éclairage d'ambiance à LED, réglages Multi-Sense, carte mains libres, rétroviseurs rabattables automatiquement, jantes alliage 16", caméra de recul, commutation automatique des feux de route et de croisement, essuie-glaces automatiques, 6 haut-parleurs.



Esprit Alpine

Inserts Alcantara et finitions spécifiques, pédalier aluminium, chargeur à induction, siège passager réglable en hauteur, logo projeté, jantes alliage 18" avec inserts bleus, logos et monogramme Clio Dark Chrome, face avant spécifique et inserts dans les boucliers, régulateur de vitesse adaptatif intelligent, aide au parking latéral et avant, avertisseur d'angle mort, alerte sortie sécurisée des occupants, avertisseur de sortie de stationnement en marche arrière et freinage automatique d'urgence en marche arrière.



Un véritable projet industriel et commercial

Produite dans l'usine de Bursa en Turquie, où plus de 5 millions de Clio ont déjà été fabriquées, Nouvelle Renault Clio complète l'offre ultra-complète, complémentaire et très jeune de Renault pour couvrir tous les besoins clients du segment B.

L'usine de Bursa, au service de nouvelle Clio

Fondée en 1971, l'usine Oyak Renault de Bursa, en Turquie, est l'un des plus importants centres de production de Renault Group dans le monde. Reconnue pour son haut niveau d'exigence en matière de qualité, elle assemble notamment les modèles Clio et Renault Duster. Plus de 5 millions de Clio y ont déjà été produites. La nouvelle Clio poursuit cette histoire industrielle à Bursa, avec un ancrage local fort : plus de 50 % des achats sont réalisés en Turquie auprès de 90 fournisseurs nationaux. Le site intègre également un centre d'ingénierie, Renault Technology Turquie, qui a assuré le développement complet de nouvelle Clio. Depuis juillet 2023, l'usine accueille une Refactory dédiée au reconditionnement des véhicules d'occasion.

L'écosystème industriel de Bursa illustre parfaitement la force de l'empreinte industrielle de Renault Groupe, répondant à la fois aux besoins du marché local tout en jouant un rôle-clé dans l'exportation vers la région Europe Méditerranée et le Moyen-Orient.

Une couverture de marché ultra-complète

Renault propose aujourd'hui sur le segment B la gamme la plus complète, et l'une des plus jeunes, pour couvrir toutes les demandes du marché. Cette offre est parfaitement complémentaire avec quatre véhicules, proposant aux clients, des dimensions (longueurs), des énergies et des carrosseries différentes :

- Des longueurs allant de 3,92 m pour Renault 5 E-Tech electric (véhicule le plus compact) jusqu'à 4,24 m pour Captur.
- Deux modèles électriques (Renault 5 et Renault 4 E-Tech electric) et deux modèles proposés en full hybrid E-Tech (Clio et Captur).
- Deux berlines (Clio et Renault 5 E-Tech electric) et deux modèles proposant une position de conduite surélevée (Captur et Renault 4 E-Tech electric).

Cette large gamme sur le segment B est fraîchement renouvelée avec Captur (printemps 2024), Renault 5 E-Tech electric (automne 2024), Renault 4 E-Tech electric (printemps 2025) et maintenant, nouvelle Clio.

« Nouvelle Renault Clio combine le format compact d'une voiture de segment B avec les performances et équipements d'un modèle de segment supérieur. Polyvalente, efficace et bien équipée, elle a tout d'une grande. Elle complète parfaitement notre gamme pour couvrir pleinement les besoins des clients du segment B, au côté de Captur, Renault 5 et Renault 4 E-Tech electric. »

Bruno Vanel, VP produit marque Renault



Fiche technique

Dimensions et poids

Longueur : 4,116 m

Largeur : 1,768 m

Hauteur : 1,451 m

Empattement : 2,591 m

Porte-à-faux avant : 859 mm

Porte-à-faux arrière : 667 mm

Garde au sol : 142 mm à vide (119 mm en charge)

Poids : à partir de 1 155 kilos

Volume de coffre : 391 litres (selon motorisation)

Hauteur de chargement : 735 mm

Capacité de remorquage : 900 kg

Motorisations

Full hybrid E-Tech 160 ch

Moteur 1.8L, 4 cylindres full hybrid (160 ch / 172 Nm pour le moteur 1.8 et 205 Nm pour le moteur électrique) et boîte de vitesses intelligente multimode

Émissions de CO₂ : à partir de 89 g/km en cycle mixte

Consommation mixte : 3,9 l/100 km

0-100 km/h : 8,3 sec

TCe 115 ch

Moteur 3 cylindres 1.2 TCe (115 ch / 190 Nm), boîte manuelle ou automatique EDC en option

Émissions de CO₂ : à partir de 114 g/km en cycle mixte (116 g/km avec boîte EDC) (en cours d'homologation)

Consommation mixte : 5 l/100 km (5,1 l/100 km avec boîte EDC)

0-100 km/h : 10,1 sec

Eco-G 120 ch

Moteur 3 cylindres Eco-G à double carburation essence-GPL (120 ch / 200 Nm) avec boîte automatique EDC.

Émissions de CO₂ : à partir de 107 g/km en cycle mixte (en cours d'homologation)

Consommation mixte : 6,9 l/100 km

0-100 km/h : 10,1 sec

A PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.