

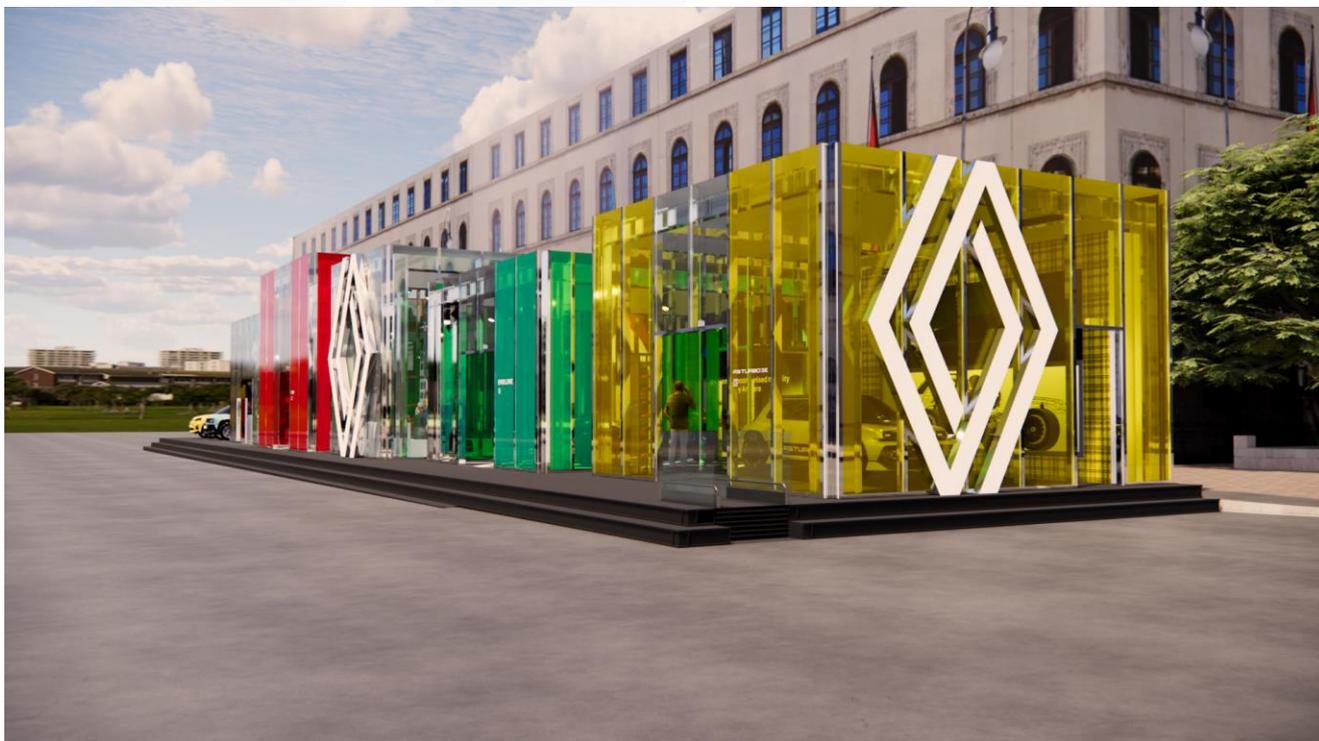
[COMMUNIQUÉ DE PRESSE]



28/08/2025

NOUVELLE RENAULT CLIO : PREMIÈRE MONDIALE À MUNICH

- Best-seller de la marque depuis 35 ans, numéro 1 des ventes en Europe sur le premier semestre, la sixième génération de Clio sera dévoilée en première mondiale à Munich
- La conférence de presse aura lieu le lundi 8 septembre à 17h30 – [lien de diffusion](#)
- Nouvelle Clio sera ensuite présentée au grand public du mardi 9 au dimanche 14 septembre à l'Odeonsplatz, au sein de l'IAA Open Space, en plein cœur de Munich
- Le demo-car Embleme, Renault 5 Turbo 3E, Renault 5 et Renault 4 E-Tech electric seront également présents sur le stand grand public en centre-ville



En première mondiale le 8 septembre

Modèle emblématique de Renault, Clio est un pilier de la gamme depuis 1990. Leader des ventes en Europe au premier semestre 2025 (130 500 ventes), elle se réinvente à nouveau à travers une sixième génération audacieuse.



Nouvelle Clio sera révélée en première mondiale lors d'une conférence de presse à Munich, en marge du salon, le lundi 8 septembre à 17h30 ([lien de diffusion](#)) – accessible en live et en replay sur la plateforme digitale événementielle Renault.

Présentée au grand public à partir du 9 septembre

Du mardi 9 au dimanche 14 septembre, Renault investit l'Odeonsplatz, en plein centre de Munich, pour présenter au grand public nouvelle Renault Clio. Aux côtés du best-seller de la marque, le public pourra également découvrir Renault 5 et Renault 4 E-Tech electric.

Ces trois dernières nouveautés produit côtoient également le futur de Renault :

- Le démo-car Embleme, véhicule familial, véritable laboratoire de la mobilité bas-carbone. Plus d'infos sur Embleme, dans [ce lien](#)
- Renault 5 Turbo 3E, la toute première « mini super-car » électrique. Pour tout savoir sur Renault 5 Turbo 3E, y compris l'ouverture des réservations, cliquez [ici](#)

Le stand Renault offrira également au grand public une immersion inédite grâce à un bar à vinyles nouvelle génération avec une sélection de 120 disques à l'écoute.

Enfin, le grand public pourra découvrir l'univers de Clio grâce à la boutique The Originals Renault Store et la nouvelle gamme de merchandising dédiée.

A PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.