

Nouvelle MINI Cooper Cabrio.

Communiqué de presse n° 3334 – 09 octobre 2024

La nouvelle génération de la MINI Cooper Cabrio complète la famille MINI, fraîchement renouvelée, avec un modèle aux caractéristiques singulières. Le constructeur britannique présente son nouveau modèle décapotable qui incarne parfaitement l'ouverture d'esprit de la marque. « Always Open » - ce slogan décrit parfaitement la philosophie de la MINI Cooper Cabrio depuis maintenant deux décennies.

Munich. Que ce soit en ville, sur les routes de campagne ou sur l'autoroute, la MINI Cooper Cabrio offre une liberté absolue et un plaisir de conduire incomparable. Sa capote s'ouvre électriquement en seulement 18 secondes, ce qui permet aux passagers de profiter rapidement d'un bol d'air frais ou tout simplement d'une belle journée ensoleillée.

La voiture quatre places décapotable allie des proportions de citadine au plaisir de conduire cheveux au vent. Le constructeur britannique produit cette nouvelle génération de MINI Cooper Cabrio dans son berceau historique d'Oxford, en Angleterre, comme en témoigne le motif « Union Jack » de la capote MINI Yours (Pack XL).

« Nous sommes très fiers de proposer à nos clients un véritable cabriolet dans la nouvelle MINI Family. Notre nouvelle MINI Cooper Cabrio, « Always open », offre un plaisir de conduite incomparable et une liberté sans limite. Un design iconique associé à une technologie et à une connectivité de tout premier rang permettent à nos clients de vivre une expérience sans pareil à bord », déclare Stefan Richmann, Directeur de la marque MINI.

Pour profiter encore plus d'une belle journée, la capote entièrement automatique peut être ouverte de deux manières : soit comme un toit ouvrant, ou bien être totalement rétractée. Cela reste unique dans le segment des citadines premium. Une fois ouverte, la capote se pose en grande partie derrière les sièges arrière pour conserver de la place dans le coffre.

Dans la nouvelle MINI Cooper Cabriolet, les amateurs de plein air peuvent profiter de chaque instant, même lorsque la capote est repliée. C'est exactement dans ce but que MINI continue d'offrir son "Always Open Timer". Sur l'écran central OLED, ce dernier indique le temps de trajet parcouru capote ouverte à la minute près et offre ainsi aux amateurs d'air frais des moments de légèreté. Le volant chauffant de série permet également au conducteur de profiter des rayons du soleil même quand le mercure descend.

Deux motorisations essence, à quatre cylindres, composent une belle mélodie et promettent des sensations fidèles à la marque britannique et à sa philosophie du « Go-Kart feeling ». Comme la nouvelle MINI Cooper, le cabriolet est disponible avec les motorisations C et S. Dans un avenir proche, il devrait accueillir une déclinaison encore plus axée sur la performance.

Le design souligne le caractère affirmé de la nouvelle MINI Cooper Cabrio avec des surfaces lisses réhaussées de détails spécifiques. C'est le cas par exemple du diffuseur arrière qui est peint dans la couleur de la carrosserie peu importe le niveau d'équipements plébiscité par le client. La calandre redessinée, les projecteurs ronds et les feux arrière à LED personnalisables (Pack S) renforcent l'apparence iconique du modèle avec des traits de design classiques revisités et modernisés. Une grande variété de teintes de carrosserie, parmi lesquelles l'exclusive Sparkling Copper Grey, et un large choix d'intérieurs associés à de nouveaux traitements et matières confèrent à la nouvelle décapotable la signature inimitable de la marque en matière de design. Trois finitions offrent des options supplémentaires pour personnaliser la MINI Cooper Cabrio.

L'ouverture et la fermeture de la capote se commandent grâce à un bouton. Celle-ci peut être complètement rétractée en roulant, jusqu'à 30 km/h. Lorsqu'elle est fermée, la fonction toit ouvrant peut être utilisée à tout moment avec une ouverture jusqu'à 40 centimètres. Un filet anti-remous amovible, qui se positionne entre le poste de pilotage et l'arrière, optimise la circulation de l'air pour un meilleur ressenti à bord (Pack M). Des systèmes d'aide à la conduite innovants rendent la conduite de la MINI Cooper Cabrio encore plus sûre et plus confortable. L'enrichissement des technologies embarquées ouvre de nouvelles possibilités de personnalisation de l'habitacle et simplifie l'utilisation des smartphones et des applications.

Prix et packs.

Produite à l'usine d'Oxford, la nouvelle MINI Cooper Cabrio est **d'ores et déjà disponible à la commande en France** pour des livraisons qui débuteront au premier trimestre 2025.

La nouvelle MINI Cooper Cabrio est proposée avec des **offres de financement particulièrement attractives**. Par exemple, la MINI Cooper Cabrio C, finition Favoured/Pack S est disponible à partir de **420 €/mois sans apport** (LLD 39 mois / 30 000 km).

➔ MINI Cooper Cabrio C à partir de 33 450 € TTC

Finition -->	Classic	Favoured	JCW
<-- Pack			
-	33 450 €		
S	36 150 €	37 370 €	
M	36 420 €	37 640 €	39 250 €
L	37 100 €	38 320 €	
XL			41 320 €

- Puissance & Couple maximal : 120 kW/163 ch & 250 Nm
- 0 à 100 km/h : 8,2 s

- Vitesse maximale : 220 km/h
- Consommation de carburant combinée : 6,5 - 6,6 l/100 km
- Emissions de CO₂ en cycle mixte : 147 - 149 g/km selon la norme WLTP

➔ MINI Cooper Cabrio S à partir de 36 800 € TTC

Finition -->	Classic	Favoured	JCW
<-- Pack			
-	36 800 €		
S	39 500 €	40 720 €	
M	39 770 €	40 990 €	42 600 €
L	40 450 €		
XL		43 060 €	44 670 €

- Puissance & Couple maximal : 150 kW/204 ch & 300 Nm
- 0 à 100 km/h : 6,9 s
- Vitesse maximale : 237 km/h
- Consommation de carburant mixte : 6,5 - 6,6 l/100 km
- Emissions de CO₂ en cycle mixte : 148 - 150 g/km selon la norme WLTP

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2023, BMW Group France a immatriculé 87 788 automobiles des marques BMW et MINI et 21 615 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 4,2 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

X: <https://x.com/BMWGroupFrance>

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2023, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos. En 2022, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 23,5 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2022, les effectifs de BMW Group étaient de 149 475 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficace des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>