

NOUVELLE ÉTAPE POUR RENAULT GROUP AVEC L'INAUGURATION DU « RENAULT DESIGN CENTRE CHENNAI »

- Dans le cadre de l'International Game plan 2027 de la marque Renault, le Groupe franchit une nouvelle étape en Inde avec l'inauguration de son tout nouveau centre de design : Renault Design Center Chennai. Cette étape fait suite à l'annonce de la reprise à 100 % de son site industriel et reflète l'engagement du Groupe à renforcer sa présence sur ce marché clé.
- L'ouverture de ce centre de design marque un tournant majeur pour Renault en Inde. Elle s'inscrit pleinement dans sa nouvelle stratégie de marque, renault. rethink, qui incarne une vision ambitieuse et renouvelée pour le marché indien.
- Le nouveau Renault Design Centre Chennai est doté d'installations ultramodernes pour développer des modèles destinés au marché indien tout en contribuant aux projets mondiaux de Renault Group.
- Stratégiquement situé au sein du RNTBCI, le centre de Design bénéficie de sa proximité avec les équipes de l'Ingénierie et de ses outils technologiques dédiés au développement.
- Renault Group s'appuie sur cinq centres de design dans le monde - à Paris, Curitiba, Bucarest, Séoul et Chennai - qui façonnent les véhicules de demain, au plus près des marchés.
- Pour marquer cette inauguration, Renault a dévoilé une sculpture, renault. rethink, comme symbole de l'avenir de la marque en Inde. Associant modernité et technologie et développant une esthétique puissante, cette œuvre incarne le nouveau langage design de Renault. Elle est un manifeste conceptuel et architectural pour signifier le retour en force de Renault sur le marché indien.

Chennai, Inde – 22 avril 2025 – Renault Group marque une nouvelle étape dans sa stratégie en Inde en annonçant 2025 comme une année charnière dans le développement de sa stratégie sur ce marché clé. Cette nouvelle dynamique s'illustre notamment par l'acquisition des 51 % restants de son usine de Chennai auprès de son partenaire Nissan, et l'inauguration de son plus grand centre de design hors de France, également à Chennai. Deux initiatives stratégiques qui témoignent de l'ambition renforcée de Renault Group en Inde et de sa volonté d'y accélérer sa transformation.

Renault Design Centre Chennai au cœur de "renault. rethink", la nouvelle stratégie de marque Renault en Inde

L'ouverture de ce centre de design marque un tournant majeur pour Renault en Inde. Elle s'inscrit pleinement dans la nouvelle stratégie de la marque, renault. rethink, qui incarne une vision ambitieuse et renouvelée du marché indien.

Venkatram Mamillapalle, CEO et Directeur Général des opérations Renault Inde, a déclaré : "Le lancement de la stratégie renault. rethink marque un nouveau chapitre pour Renault en Inde. Nous sommes déterminés à redéfinir notre positionnement de marque, notre expérience produit et notre relation client afin de répondre aux besoins en constante évolution de nos

consommateurs. L'ouverture de ce nouveau centre de design à Chennai jouera un rôle crucial dans le déploiement du Renault International Game Plan, en contribuant à la fois aux programmes produits locaux et globaux.

Stratégiquement situé dans le sud-est de l'Inde, au cœur de l'écosystème industriel dynamique de Chennai, à côté de l'Usine RNAIPL¹, ce centre ultra moderne est équipé d'infrastructures et d'espaces de collaboration conçus pour favoriser la créativité et l'innovation. Renault est présent en Inde depuis 2005, avec une antenne Design à Puna, tout d'abord, puis un centre de création à Mumbai et, depuis 2013, à Chennai. Cette nouvelle installation remplace le studio existant ouvert en 2013. Il sert de plaque tournante dédiée à l'innovation et aux développements spécifiques pour le marché indien. Acteur clé de la transformation automobile en Inde, ce nouveau centre marque une étape importante dans le parcours de Renault Group dans la région. Il est le plus grand centre de design de Renault Group en dehors de la France.

Des installations de pointe dédiées à l'innovation et aux spécificités design du marché

« Troisième marché automobile le plus important au monde, l'Inde est un pays unique et à vocation locale. Avoir un studio de design dédié est essentiel pour comprendre les nuances du marché, écouter ses besoins et construire à partir de ses forces. Renault Design Centre Chennai se concentrera sur le développement de modèles et de concepts adaptés au marché indien, tout en contribuant aux projets mondiaux de Renault Group. En tirant parti des talents et des connaissances locales, ce centre jouera un rôle clé dans la mise en place des futures solutions de mobilité de Renault. Son emplacement stratégique - au cœur du pôle d'excellence de RNTBCI - permet également une collaboration plus étroite entre les fonctions et une intégration plus rapide de la conception dans nos processus d'ingénierie et d'innovation », a déclaré Laurens van den Acker, Chief Design Officer, Renault Group.

Après une transformation majeure, le Renault Design Centre Chennai s'étend désormais sur 1 500 m² et est équipé des technologies les plus avancées, créant un environnement ultramoderne adapté à l'innovation et à la créativité. L'un des espaces de design les plus technologiquement avancés de Renault offre :

- **Un espace immersif de présentation** – Un environnement high-tech conçu pour l'évaluation des modèles en 3D et des expériences de réalité virtuelle, permettant aux équipes de visualiser et affiner leurs propositions en temps réel.
- **Un studio de visualisation nouvelle génération** – Doté de logiciels et d'outils numériques avancés, ce studio permet le développement en temps réel de designs et des présentations immersives en haute définition.
- **Une zone de collaboration créative** – Un espace ouvert conçu pour encourager le « brainstorming », la co-création et le travail d'équipe agile, favorisant un échange fluide d'idées.
- **Un mur LED haute performance** – Un écran LED massif de 8,5 m x 2,4 m (2 x format 16/9) offrant des présentations percutantes et claires, utilisées pour des projets locaux et globaux.
- **Une intégration avancée de la réalité virtuelle** – Trois configurateurs VR haute résolution offrent des analyses virtuelles hyperréalistes, permettant aux designers d'interagir avec leurs créations dans des environnements entièrement immersifs avant de passer aux prototypes physiques.

¹ Renault Nissan Automotive India Private Ltd (RNAIPL)

- **Un mélange harmonieux de design européen et indien** – La philosophie du studio, définie comme “**Tactile Confluence**”, mêle une architecture européenne **moderne et épurée** avec des **influences culturelles indiennes** distinctes, au profit d’un espace de travail inspirant et significatif.
- **Une approche “people-first” du design** – La disposition innovante inclut des zones WE/ME, des espaces flexibles permettant aux designers de s’éloigner de leurs bureaux, de réinitialiser leur pensée et de collaborer dans un cadre plus stimulant et créatif.

renault. rethink , un symbole fort de l'avenir de Renault en Inde

Au cœur de l’inauguration du Renault Design Centre Chennai se trouve renault. rethink, une sculpture à la fois conceptuelle et high-tech qui incarne la transformation et l’engagement de Renault en Inde.

*"renault. rethink est plus qu’une sculpture, elle est une expression puissante de la vision de Renault pour l’Inde. Elle symbolise notre engagement envers l’innovation et la **conception de voitures en Inde, pour l’Inde**. Cette œuvre qui mêle artisanat et influences high-tech capte l’énergie d’une nation en mouvement et porte les nouvelles ambitions de Renault en Inde », a déclaré Laurens van den Acker, Chief Design Officer, Renault Group.*

Le nom renault. rethink reflète à la fois l’évolution de l’automobile en Inde et le rôle de Renault dans cette dynamique de transformation. Conçue en Inde par des designers indiens, elle mêle technologie et art. Ses surfaces fragmentées créent un sentiment d’émergence et d’évolution, reflétant l’esprit d’innovation et de changement.

Au cœur de la sculpture, une lumière intérieure donne vie à l’œuvre – une métaphore de la vision de Renault qui prend forme, renforçant un message clair : Renault est en pleine transformation.

Une étape qui illustre l'engagement de Renault Group

Cette nouvelle étape souligne l’engagement de Renault Group envers l’innovation et l’excellence en matière de design, avec un réseau mondial solide de centres de design situés à Paris, Curitiba, Bucarest, Séoul et Chennai. En combinant son expertise internationale avec une connaissance approfondie des marchés locaux, Renault façonne l’avenir du design automobile, créant des véhicules qui résonnent auprès des clients du monde entier tout en anticipant les besoins de demain.

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d’une mobilité qui se réinvente. Le Groupe s’appuie sur la complémentarité de ses 4 marques – Renault, Dacia, Alpine, Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans 114 pays, Renault Group a vendu 2,264 millions de véhicules en 2024. Il réunit près de 98 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d’Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur centrée sur le développement de technologies et de services inédits, et d’une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l’ambition d’atteindre la neutralité carbone en Europe d’ici à 2040. Davantage d’information : <https://www.renaultgroup.com/fr/>