

## **Federal-Mogul Motorparts lance cinq nouveaux sites Internet**

### ***L'intégration d'un nouveau catalogue électronique améliore l'ergonomie et l'identification des pièces***

Francfort, Allemagne, le 14 septembre 2016, Federal-Mogul Motorparts, une division de Federal-Mogul Holdings Corporation (NASDAQ: FDML), lance cinq nouveaux sites Internet pour ses marques Ferodo®, Moog®, Champion®, Jurid® ainsi qu'un site Internet institutionnel EMEA, [www.fmmotorparts.eu](http://www.fmmotorparts.eu). Présentés à Automechanika Francfort, ces nouveaux sites Internet ont été développés pour harmoniser l'image des différentes marques du Groupe et pour améliorer la navigation. Ces nouveaux sites offrent également un accès à un nouveau catalogue électronique qui facilite la recherche produits.

*« Ce lancement est une étape importante dans la stratégie digitale de Federal-Mogul Motorparts – assurant une uniformité de notre présence sur Internet, améliorant le trafic et permettant à nos clients de bénéficier pleinement des informations communiquées sur nos sites »*, affirme Jonas Vercaammen, Manager Digital Media EMEA. *« L'engagement de Federal-Mogul Motorparts n'est pas seulement de proposer à ses clients le développement d'une gamme complète de produits de qualité Première Monte mais aussi de promouvoir des services à valeur ajoutée. Accroître notre présence sur Internet répond aux mêmes exigences que celles que nous mettons en œuvre pour concevoir les technologies du futur dans l'automobile »*.

Le catalogue électronique, disponible sur les 5 sites Internet, propose de nouvelles fonctionnalités qui facilitent l'identification du produit. Certaines fonctions de recherche de ces sites peuvent également être adaptées localement pour répondre aux différents marchés EMEA. Par exemple, la possibilité de consulter la compatibilité d'un produit avec la plaque d'immatriculation ou le VIN (Numéro d'identification du véhicule).

*« Nous avons pour objectif de proposer un outil à la fois flexible et fiable de manière à nous assurer que nos clients soient capables de profiter d'un site web dont les fonctionnalités seraient optimisées selon sa région et son marché », explique Jonas Vercammen.*

Federal-Mogul Motorparts a conservé une identité visuelle et des fonctionnalités uniformes au travers de ses 5 nouveaux sites web pour améliorer la reconnaissance par les internautes et faciliter la transition vers une nouvelle plateforme plus ergonomique. Tous les sites sont construits pour fournir une expérience multidimensionnelle à travers différents supports mobiles comme les Smartphones ou les tablettes.

## À propos de Federal-Mogul

Federal-Mogul Holdings Corporation (NASDAQ : FDML) compte parmi les plus grands fournisseurs mondiaux de produits et solutions pour groupe motopropulseur et de sécurité auprès des principaux constructeurs internationaux d'automobiles, de poids lourds et véhicules tout-terrain, ou de véhicules utilisés par l'aérospatiale, la marine ou le secteur ferroviaire. Les produits et les services de la société permettent de faire des économies de carburant, de réduire les émissions et d'améliorer la sécurité du véhicule.

Federal-Mogul est partagée en deux divisions commerciales indépendantes. Chaque division est dirigée par un président-directeur général, interlocuteur direct avec le conseil d'administration de Federal-Mogul.

Federal-Mogul Motorparts vend et distribue une grande variété de produits, grâce à une vingtaine de marques\*\* parmi les plus grandes du marché international de la rechange automobile. Cette division fournit également les constructeurs automobiles de première monte.

Les marques du marché de la rechange de la société sont les suivantes : BERU® (systèmes d'allumage)\*, Champion® (bougies d'allumage, essuie-glaces et filtres), filtres Interfil®, AE®, Fel-Pro®, FP Diesel®, Goetze®, Glyco®, Nüral® et Payen®, Sealed Power® (pièces moteur) MOOG® (pièces de châssis), ainsi que Ferodo®, Jurid®, Wagner® (produits de freinage).

Federal-Mogul Powertrain conçoit et fabrique les composants de transmission de première monte et les produits de protection des systèmes pour les applications automobiles, de poids lourds, industrielles et de transport.

Federal-Mogul a été fondé à Détroit en 1899 et son siège mondial se trouve à Southfield, dans le Michigan. La compagnie emploie actuellement près de 53 000 personnes dans 34 pays. Pour plus de renseignements, visitez le site [www.FMMotorparts.com](http://www.FMMotorparts.com).

\*BERU est une marque déposée de BorgWarner Ludwigsburg GmbH

\*\*Toutes ces autres marques déposées appartiennent à Federal-Mogul Corporation, ou à une ou plusieurs de ses filiales, dans un ou plusieurs pays.

**IMAGES:**



**Nouveau site internet Ferodo**  
FERODO.COM



**Nouveau site internet MOOG**  
MOOGPARTS.EU



**Nouveau site internet F-M**  
**Motorparts**  
FMMOTORPARTS.EU



**Nouveau site internet Champion**  
CHAMPIONAUTOPARTS.EU



**Nouveau site internet Jurid**  
JURIDPARTS.COM