

Communiqué de presse du 09/10/2023

## Nouvelle organisation de l'équipe DENSO Aftermarket Business unit en France



Basée à Paris et opérant à partir d'un entrepôt de 1 000 m<sup>2</sup>, l'équipe de professionnels de DENSO travaille proactivement sur le marché indépendant de la rechange en France. Offrant plus de 12 000 pièces de rechange de qualité d'équipement d'origine, à travers 27 familles de produits.

Conformément au plan de développement de l'entreprise, l'équipe a récemment été renforcée par l'intégration de deux nouveaux collaborateurs : Pierluca Nave et une nouvelle responsable du marketing produit, Sonkalou Konaté.

Pierluca est le nouveau directeur de la Business unit DENSO Aftermarket France et rejoint l'entreprise en apportant 25 ans d'expérience dans l'industrie automobile. À la suite de sa nomination, M. Nave a déclaré : "Notre mission est de développer la marque DENSO sur le marché français, avec la ferme ambition de renforcer nos partenariats avec notre réseau de clients et de développer d'autres relations commerciales afin d'augmenter la part de marché et la notoriété de la marque".

DENSO Aftermarket France est un acteur important au sein de la division DENSO Europe Aftermarket en Europe. L'entreprise joue un rôle primordial sur le secteur français de l'entretien et de la réparation indépendants, avec des familles de produits tels que la gestion thermique, la climatisation. DENSO est également un fournisseur majeur d'allumage, de composants de systèmes de gestion de moteur et de diesel.

De plus amples informations sur le programme DENSO Aftermarket France sont disponibles en ligne sur le site : <https://www.denso-am.eu/fr/news>