

Nouvelle organisation de la Direction Produits de l'Car Systems

l'Car Systems confirme son engagement dans sa stratégie de croissance pour développer ses parts de marché ainsi que son implantation à l'international, en s'appuyant sur LE PRODUIT comme source de différenciation et comme moteur du développement de sa croissance et de sa rentabilité. Pour maintenir ses ambitions, l'entreprise fait évoluer son organisation Produits en confiant à Didier Barbedienne, la Direction Produits et à François Curriez, la Direction de l'Innovation et de l'Expertise produits, nouvellement créée.

Avec plus de 30 ans d'expérience dans le métier des DMS, Didier Barbedienne prend les fonctions de Directeur Produits de l'Car Systems. Après avoir exercé les fonctions de Directeur de Projets chez GSI, puis de Directeur Produits chez DCS (devenue Reynolds & Reynolds), puis de Directeur des Opérations chez ADP (devenue CDK), **Didier Barbedienne** rejoint l'Car Systems en 2007, en tant que Directeur du Service Clients et Qualité. En 2011, il crée sa société de conseil et de management de projets informatiques pour accompagner le Groupe Volkswagen dans le déploiement du DMS Cross en France.



Didier Barbedienne reprend le management des chefs de marchés et des analystes produits de l'Car Systems. Avec son équipe, il aura pour principale mission de piloter la stratégie de développement produits et sa déclinaison au sein de la roadmap. Il devient ainsi l'interlocuteur privilégié des constructeurs, des partenaires de l'Car Systems à l'international et des éditeurs de solutions compagnons interfacées avec l'Car DMS.

Depuis plus de 30 années chez l'Car Systems, **François Curriez** prend quant à lui la Direction de l'Innovation et de l'Expertise produits. Au sein de cette nouvelle direction, il aura pour mission d'alimenter la stratégie Produits des enjeux liés à l'Innovation, au regard des mouvements du marché et de l'industrie automobile. Fort de son expertise produits et métier acquise au fil des années, **François Curriez** accompagnera l'entreprise dans le développement de ses compétences techniques en France comme à l'international.



A propos de l'Car Systems

l'Car Systems édite une solution métier destinée aux concessionnaires, aux groupes de distribution automobile et aux plateformes pièces de rechange. l'Car Systems est un éditeur de référence à l'international, reconnu pour ses qualités d'innovation, sa qualité d'exécution et sa proximité clients. L'entreprise s'appuie sur une offre composée de ses 3 produits phares : l'ERP l'Car DMS, le poste vendeur BusinessBox et la solution de pilotage MyBI. Fondée en 1979, l'Car Systems compte 140 collaborateurs et 1 500 clients concessionnaires et groupes de distribution automobile, répartis dans 8 pays européens : France, Espagne, Portugal, Suisse, Belgique, Hollande, Allemagne et Autriche.

Plus d'informations : www.icarsystems.fr