

La nouvelle offre UGAP de véhicules légers : encore plus complète



Si la performance économique demeure un critère prépondérant, l'UGAP, toujours attentive à la prise en compte des critères environnementaux, a néanmoins favorisé dans son classement les véhicules les moins polluants, faisant ainsi écho à la nouvelle loi gouvernementale de « transition énergétique pour une croissance verte ».

Une large gamme de véhicules particuliers

Essence, diesel, GNV, hybride ou encore électrique constituent les différentes motorisations proposées selon les modèles, dont, en nouveauté, une version hybride rechargeable. Les 21 véhicules sélectionnés de la catégorie se déclinent en 3, 4 ou 5 portes, berline, break, monospace et, pour la 1^{ère} fois, en crossover, avec l'entrée des SUV Peugeot 2008 et Renault Kadjar, pour répondre à une demande croissante des clients publics sur ce type de carrosserie.

Les véhicules sont allotés de la façon suivante :

- petite citadine : Ford Ka+, Peugeot 108, Renault Twingo ;
- petite citadine GNV : Volkswagen Up!
- petite polyvalente : Citroën C3 (nouveauté), Peugeot 208, Renault Clio ;
- petite polyvalente économique : Dacia Sandero
- SUV polyvalent : Peugeot 2008 (nouveauté)
- compactes polyvalentes: Ford Focus, Peugeot 308, Renault Mégane
- SUV compact : Renault Kadjar (nouveauté)
- berline : Ford Mondeo, Renault Talisman, Volkswagen Passat (nouveauté)
- berline de représentation : Peugeot 508
- monospace compact : Ford C-Max (nouveauté)
- monospace de représentation : Renault Espace
- grand monospace : Ford Galaxy, Volkswagen Sharan

Une offre en utilitaires légers étoffée

L'offre a été enrichie de 3 véhicules par rapport à la précédente (2013), passant de 8 à 11 modèles. Avantage pour les clients publics, un choix plus étendu dans les gammes des moyens et grands utilitaires.

Les véhicules sont allotés de la façon suivante :

- fourgonnette : Ford Transit Connect (nouveauté), Peugeot Partner, Renault Kangoo ;
- fourgonnette GNV : Volkswagen Caddy ;
- petit utilitaire : Ford Transit Courier (nouveauté) ;
- utilitaire moyen : Citroën Jumpy (nouveauté), Peugeot Expert (nouveauté), Renault Trafic ;
- grand utilitaire : Ford Transit (nouveauté), Peugeot Boxer (nouveauté), Renault Master.

Des services associés et de proximité

Tous les véhicules sélectionnés peuvent recevoir des aménagements complémentaires pour des besoins opérationnels précis. De nombreuses autres prestations optionnelles sont également proposées : prise en charge des démarches d'immatriculation civile ou Etat, forfait maintenance, extension de garantie, etc.

Pour la livraison et l'entretien des véhicules, l'UGAP s'appuie sur le maillage territorial de ses titulaires. Le client peut ainsi prendre directement possession de son véhicule auprès d'un concessionnaire local et bénéficier de services de maintenance de proximité.

Depuis peu, l'achat en ligne de véhicules livrés en 15 jours

Lancée en juin 2017 à titre de test sur ugap.fr, l'offre a remporté un succès sans précédent. En cours de réapprovisionnement, elle propose une livraison clé en main, à la porte du client, avec le plein de carburant, son kit de sécurité et sa boîte d'ampoule.

Limité initialement à la Renault Clio Zen Energy TCe 90 en blanc glacier (avec ou sans option GPS Media Nav Evolution), ce mode d'achat sera, devant l'engouement témoigné par les clients publics, prochainement étendu à d'autres modèles et marques.

Un secteur en constante progression

L'activité « véhicules » de l'UGAP affiche plus de 30 000 ventes annuelles incluant deux-roues, véhicules particuliers, utilitaires et industriels. Son chiffre d'affaires est passé de 500 M€ en 2012 à 807 M€ en 2016, soit une progression de plus de 60% en 5 ans. Représentant 29% de l'activité globale de l'établissement, le secteur arrive en seconde position après l'informatique.

« Disponible à compter du 2 novembre 2017, notre nouvelle offre de véhicules légers se révèle vraiment attractive pour nos clients », souligne Olivier Rougetet, chef du département véhicules à la direction du marketing de l'UGAP. « L'élargissement de notre gamme se combine avec des tarifs toujours plus performants, tout en conservant la force de la configuration des véhicules à la carte, sur le site ugap.fr, ou avec l'accompagnement de notre réseau de conseillers spécialisés, présents avant, pendant et après l'achat. »

A propos de l'UGAP

L'UGAP est un établissement public de l'Etat placé sous la double tutelle des ministres chargés du budget d'une part, et de l'Education nationale d'autre part. Seule centrale d'achat public généraliste nationale, l'UGAP est un acteur spécifique de l'achat public qui a reçu 2,745 milliards d'euros HT de commandes en 2016.

Ses clients sont principalement les collectivités territoriales, les administrations et les établissements publics de l'Etat, le secteur social et les établissements publics de santé.

L'UGAP, au travers des achats qu'elle réalise, constitue un outil de la mise en œuvre des politiques publiques, en matière de rationalisation de la dépense, de développement durable, de soutien aux PME, à l'emploi local et à l'innovation. 629 entreprises sont titulaires d'un marché en 2016, dont 53% sont des TPE et PME et 28% des ETI.

L'UGAP est attributaire du label "Relations Fournisseur Responsables", décerné par la Médiation des entreprises et le Conseil national des achats.

La centrale d'achat est également membre associé de la French Tech.
Pour en savoir plus : www.ugap.fr