

Nouvelle implantation Ecolave à Lorient

Après plusieurs années passées derrière un bureau, Jordi Molard démarre une nouvelle vie professionnelle, axée sur le concret et le savoir-faire. Nouveau franchisé Ecolave à Lorient, il vient de lancer son activité de lavage et de préparation automobile, qui démarre plein gaz !



Un nouveau métier basé sur le savoir-faire

Après plusieurs expériences dans la communication, tout d'abord comme rédacteur pour la presse locale et sportive, puis comme responsable marketing dans le milieu automobile pendant cinq ans, Jordi Molard éprouve l'envie de sortir de son bureau et de se recentrer sur un métier plus concret. Sensibilisé à l'importance d'une préparation de qualité au cours des années passées dans l'automobile, le jeune homme se renseigne, souhaitant au départ s'installer à son compte, seul. Puis il découvre le concept Ecolave : **« C'est grâce à la franchise que je suis entré dans le vif du sujet. Ecolave nous donne des repères et nous permet de bénéficier de méthodes qui ont fait leurs preuves. »** Très vite, son choix est fait : c'est avec l'appui du réseau Ecolave que Jordi décide de démarrer sa nouvelle activité.



Une formation initiale de qualité

Une fois le dossier monté avec l'assistance du franchiseur, vient le temps de la formation qui s'étend sur trois semaines, alliant théorie, pratique et mise en application sur le terrain. **« J'ai été agréablement surpris par le niveau d'exigence dans le travail et par l'efficacité des produits Ecolave. Ayant travaillé dans l'automobile, je sais que la demande de la clientèle s'oriente vers toujours plus de qualité : ~~ça me convient bien car je suis plutôt maniaque !~~ »** explique le nouveau franchisé.

Un très bon démarrage et de belles ambitions sur le bassin lorientais

Départ en trombe pour Jordi : en deux jours, il obtient déjà des commandes pour plusieurs concessions et le téléphone continue de sonner, au point qu'il manque de temps pour continuer sa prospection ! A terme, il souhaite développer son activité sur tout le bassin, de Lorient à Quimperlé et pouvoir embaucher plusieurs salariés.

Ecolave, la solution pratique et écologique

Ecolave utilise un procédé de nettoyage non polluant et sans rejet, les produits étant biodégradables à 95%, sans aérosol ni produit toxique et les lingettes en microfibres sont réutilisables. La méthode est totalement écologique et économe, nécessitant moins d'1 L d'eau, à l'inverse d'un nettoyage traditionnel qui peut utiliser jusqu'à 300L. Les prestations proposées par Ecolave vont au-delà du lavage des véhicules, offrant également de nombreux autres services afin de répondre à l'ensemble des besoins des professionnels et des particuliers : rénovation des optiques de phares, polissage et lustrage, réparation des tissus dont les brûlures de cigarettes, rénovation des jantes, entretien et teinture des cuirs, réparation des impacts sur les pare-brise, etc.

Un service particulièrement sollicité par les professionnels

Équipé d'un véhicule d'intervention, le professionnel Ecolave se déplace à domicile ou sur le lieu de travail dans la mesure du possible, pour effectuer le lavage et l'entretien de tous types de véhicules : voitures, deux-roues, utilitaires, camping-cars, autocars, etc.

Les professionnels apprécient les prestations réalisées par Ecolave, notamment les revendeurs de VO qui ne disposent pas d'aire de préparation des véhicules, mais aussi les loueurs, les gestionnaires de flotte automobiles, les PME...



À propos d'Ecolave

L'enseigne Ecolave, créée en 2008 par Jérémy RICHARD dans la région nantaise, est spécialisée dans la préparation esthétique automobile, sur site pour les professionnels et à domicile pour les particuliers. Ecolave propose une large palette de prestations telles que le lavage sans eau à la main, la rénovation des optiques de phares, le lustrage et le polissage des carrosseries, la rénovation des tissus, la pose de film solaire, la rénovation des jantes, l'entretien et la teinture des cuirs... En 2016, Ecolave a lancé sa propre gamme de produits de soins pour tous les types de véhicules, à destination des particuliers, en vente chez les franchisés et leurs partenaires.

L'enseigne qui se développe en franchise depuis 2009, compte aujourd'hui plus d'une cinquantaine d'implantations en France et des master-franchises en Suisse et au Maroc. À terme, le réseau envisage d'atteindre une centaine d'agences, réparties sur l'ensemble de l'hexagone.

Le magazine « Capital » a nommé Ecolave « **Meilleure Enseigne de l'année 2018** » de sa catégorie, récompensant l'excellence des services proposés et la qualité du travail des professionnels Ecolave qui œuvrent quotidiennement sur le terrain.