

Une nouvelle identité visuelle pour les deux marques NGK | NTK... Quand Performance rime avec Précision !

Francfort, le 13 septembre 2016 – Une nouvelle page se tourne pour l'entreprise NGK Spark Plugs qui inaugure, à l'occasion du salon Automechanika 2016, sa nouvelle identité visuelle. Nouvelles couleurs, nouvelle charte, nouvelle signature... C'est désormais deux marques fortes qui prennent place et qui arborent leurs plus beaux atouts : NGK et NTK.

L'internationalisation des clients ainsi qu'une meilleure valorisation de la marque NTK ont été les moteurs de cette nouvelle orientation graphique. C'est donc avec une identité résolument plus moderne et plus dynamique que les deux marques NGK et NTK renaissent :



IGNITION
PARTS

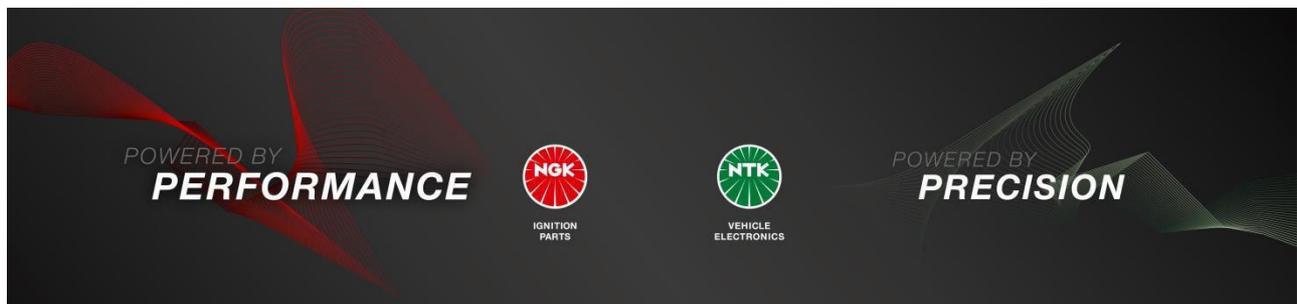


VEHICLE
ELECTRONICS

La marque **NGK**, signée « Ignition Parts » regroupant les pièces d'allumage telles que les bougies, bobines et faisceaux, est le symbole de la **Performance** et est désormais représentée sous les couleurs rouges et noires.

La marque **NTK**, signée « Vehicle Electronics » regroupant les sondes Lambda et autres capteurs, est le symbole de la **Précision**, et arbore, quant à elle, les coloris verts et blancs.

Chacune son univers, mais l'une et l'autre reliées par la matrice en mouvement, là où elles puisent toute leur énergie.



Cette nouvelle identité prendra ses marques au fur et à mesure sur l'ensemble des supports de communication de l'entreprise : visuels, brochures, PLV, catalogues, etc. à compter de septembre 2016.

A propos de NGK Spark Plugs

NGK est le premier fabricant et fournisseur mondial de bougies d'allumage, bougies de préchauffage, bobines d'allumage, faisceaux haute tension, sondes Lambda et capteurs de température de gaz d'échappement pour les marchés de l'automobile, du deux-roues, de la motoculture et de la marine. Présente en 1ère monte et sur le marché de la rechange indépendante, l'entreprise emploie 13 000 collaborateurs dans le monde et son chiffre d'affaires annuel est d'environ 2,9 milliards d'euros. NGK est présent sur tous les continents et gère 43 filiales, 24 usines de production et 5 centres techniques. La filiale française, NGK Spark Plugs France, emploie 150 salariés sur ses 2 sites : la filiale située au Plessis Robinson (92) et le site de production, basé à Meung-sur-Loire (45) et génère un chiffre d'affaires de 129 millions d'Euros (mars 2015).