

Nouvelle i20 : irrésistible avec son design modernisé



- **Hyundai i20 séduira les clients par son design modernisé et ses combinaisons de coloris audacieuses**
- **Elle sera équipée de technologies intelligentes de dernière génération**
- **Forte de ses nombreux équipements de confort et d'agrément, Nouvelle i20 continue d'allier commodité et sécurité**

Le 10 mai 2023 - Hyundai a dévoilé Nouvelle i20, qui sera déployée sur les routes avec un design modernisé et élégant. Son pack de sécurité et ses fonctions de connectivité de pointe en font l'un des modèles les plus richement dotés de son segment.

Un design à la fois élégant et sportif

Nouvelle i20 arbore un design extérieur aérodynamique et moderne qui attire irrésistiblement le regard sur la route. La forme et le dessin de son bouclier avant, ainsi que sa calandre, ont fait l'objet d'une optimisation pour afficher un look élégant rehaussé de touches de sportivité. La poupe bénéficie quant à elle d'un

bouclier redessiné et de nouveaux feux arrière au design exclusif. Nouvelle i20 est également disponible avec de nouvelles jantes 16 ou 17”.

Hyundai i20 a été saluée pour son design à la fois émotionnel et dynamique, qui réussit à concilier proportions, architecture, style et technologie, tant à l’extérieur qu’à l’intérieur. Elle conserve son allure dynamique grâce à sa ligne de toit surbaissée et à son long empattement. Ces caractéristiques contribuent à améliorer l’aérodynamisme du véhicule en réduisant sa résistance au vent, ce qui a pour effet d’optimiser son comportement de conduite et son rendement énergétique. La signature lumineuse dynamique de Nouvelle i20 vient rehausser son style racé, souligné par des feux arrière à LED en forme de Z. Malgré ses dimensions compactes caractéristiques d’un modèle du segment B - Nouvelle i20 offre aux clients un intérieur spacieux, ainsi qu’un volume de coffre de 352 litres avec les sièges arrière en place et de 1 165 litres avec les sièges rabattus.

La dernière-née de la gamme Hyundai est disponible en huit coloris extérieurs et propose en option un toit noir biton. Parmi ces huit coloris extérieurs, trois sont totalement inédits : Lucid Lime Metallic, Lumen Grey Pearl et Meta Blue Pearl. Les coloris hérités de sa devancière sont les suivants : Atlas White, Phantom Black Pearl, Aurora Grey Pearl, Dragon Red Pearl et Mangrove Green Pearl.

Des technologies intuitives

Nouvelle i20 sera dotée des équipements de connectivité les plus en pointe, gages d’une expérience embarquée encore plus pratique pour tous les occupants. Ce modèle intègre désormais de série un combiné d’instrumentation avec écran LCD de 4,2 pouces, des ports USB-C, une fonction e-Call de deuxième génération reposant sur le réseau 4G, et des mises à jour cartographiques à distance.

Elle reprend également des fonctionnalités qui étaient déjà très appréciées sur sa devancière, telles que les compteurs numériques de 10,25 pouces et le système de navigation de 10,25 pouces, Apple CarPlay et Android Auto, le socle de recharge par induction, et la dernière version du système télématique Bluelink®.

Un plus grand nombre d’équipements de sécurité Hyundai Smart Sense sont désormais proposés de série. Le système de freinage d’urgence autonome (FCA) en zone urbaine et interurbaine avec détection des piétons intègre dorénavant la fonction cyclistes. Ce système contribue à détecter et à éviter les collisions éventuelles avec les obstacles en amont. L’assistance active au suivi de voie (LFA) permet de maintenir le véhicule dans sa voie de circulation.

Pour une totale tranquillité d’esprit, plusieurs systèmes de sécurité sont également disponibles en option. L’alerte de circulation transversale à l’arrière avec fonction freinage (RCCA) serre les freins si elle détecte un risque de collision avec d’autres véhicules à l’arrière ou sur les côtés lorsque Nouvelle i20 quitte une place de stationnement en marche arrière. Le système de surveillance active des angles morts (BCA) affiche une alerte visuelle sur les rétroviseurs extérieurs en cas de détection d’un autre véhicule. Si nécessaire, il s’active pour éviter tout risque de collision ou en réduire la gravité. Le régulateur de vitesse adaptatif (NSCC) utilise le système de navigation du véhicule pour anticiper les virages ou lignes droites sur autoroute, et ajuste la vitesse du véhicule en conséquence pour une plus grande sécurité de conduite.

Une commodité accrue gage d'un plus grand confort

Constituant un choix idéal pour les conducteurs européens, Nouvelle i20 séduira les clients par son design à la fois élégant et sportif. Sur ce modèle modernisé, les ampoules classiques ont été remplacées par des LED pour offrir un meilleur éclairage de l'habitacle, et un éclairage d'ambiance multicolore est désormais proposé, afin que les occupants puissent adapter l'ambiance intérieure à leur humeur. Nouvelle i20 est également dotée d'un système audio premium BOSE®.

Plusieurs motorisations au choix pour une consommation de carburant optimisée

Sous son capot, Nouvelle i20 peut associer la technologie d'hybridation légère 48 V au moteur 1.0 T-GDi - disponible en version 100 ch. Conçu pour offrir une efficacité et des performances optimales, le système hybride léger 48 V contribue à réduire la consommation de carburant et les émissions de CO₂.

Nouvelle i20 est disponible avec la transmission à double embrayage à 7 rapports (DCT-7) ou la boîte manuelle intelligente à 6 rapports (iMT), qui offre une expérience de conduite à la fois souple et réactive. Lorsque le conducteur relâche la pédale d'accélérateur, l'iMT peut désolidariser le moteur de la transmission, et favoriser ainsi de réelles économies de carburant en permettant au véhicule de passer en mode décélération.

Le lancement de la production de Nouvelle i20 est prévu pour le troisième trimestre 2023 dans l'usine turque de Hyundai située à Izmit. D'autres versions seront dévoilées ultérieurement.

Gamme i de Hyundai

La gamme i de Hyundai - composée des i10, i20 et i30 - rencontre un véritable succès en Europe. Constituée de trois des modèles les plus populaires de la marque, la gamme i est synonyme de qualité, fiabilité et praticité, répondant ainsi parfaitement aux besoins d'une grande diversité de clients au quotidien. Au fil du temps, la gamme i a fait l'objet de multiples évolutions dans le souci d'offrir un style encore plus dynamique, des fonctions de connectivité avancées ainsi qu'une accessibilité et un confort sans compromis. Sur le marché français, la gamme i représentait 19% des immatriculations de Hyundai en 2022.

Déclaration de non-responsabilité : valeurs de consommation et d'émissions de CO₂

- Nouvelle i20 n'est pas encore disponible à la vente. Les valeurs d'émissions de CO₂ n'ont pas encore été déterminées pour ce modèle.

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

À propos de Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 47 000 immatriculations en 2022 pour une part de marché supérieure à 3 %, devenant ainsi la troisième marque généraliste importée du marché français. La gamme Hyundai s'articule autour de 17 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 200 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et en 2023 l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress » Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2023 Hyundai Motor France est le partenaire officiel d'une dizaine de grandes courses nationales et de plus d'une centaines d'épreuves locales via son réseau de distributeurs.