



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

COMMUNIQUE DE PRESSE – Paris, Tokyo, Yokohama: 10 mars, 2021

NOUVELLE ÉTAPE DANS LA COOPÉRATION DE L'ALLIANCE : DES MODÈLES DU GROUPE RENAULT COMPLÈTENT LA GAMME DE MITSUBISHI MOTORS EN EUROPE

À partir de 2023, Mitsubishi Motors complètera sa gamme avec deux modèles produits par le Groupe Renault sur certains marchés en Europe.

Le Groupe Renault et Mitsubishi Motors Corporation concrétisent aujourd'hui une nouvelle étape dans la coopération au sein de l'Alliance.

Mitsubishi Motors a décidé de compléter sa gamme avec des véhicules de la marque Renault, best-sellers européens qui répondent déjà aux exigences réglementaires, sur certains marchés importants en Europe. À partir de 2023, Mitsubishi Motors commercialisera ainsi deux « véhicules sœurs » produits dans les usines du Groupe Renault, basés sur les mêmes plateformes mais avec des différenciations, reflétant l'ADN de la marque Mitsubishi.

Un mix du modèle Eclipse Cross PHEV de Mitsubishi ainsi que les "véhicules sœurs" développés par Renault permettront à Mitsubishi Motors d'être plus compétitif sur le marché.

« Je suis très heureux de voir Mitsubishi Motors développer une nouvelle gamme en Europe. L'Alliance vise à renforcer la compétitivité et à permettre un partage plus efficace des ressources au profit des trois entreprises. Notre approche est collaborative, fondée sur le respect mutuel, avec l'intention claire de stimuler la performance de chaque entreprise, de leur permettre de capitaliser sur leurs propres forces, d'éviter la duplication des ressources et d'améliorer l'efficacité », a déclaré Jean-Dominique Senard, Président du conseil opérationnel de l'Alliance et de Renault.

« Mitsubishi Motors se félicite d'accueillir des modèles de la marque Renault pour étoffer la gamme Mitsubishi pour le marché européen et, en fin de compte, de nouveaux clients. Mitsubishi Motors a mis en œuvre des réformes structurelles en Europe et la décision de geler le développement de nouveaux modèles pour le marché européen, annoncée en juillet 2020 dans notre plan à moyen terme reste d'actualité. Grâce à cet accord nous pourrions proposer de nouveaux produits développés et fabriqués en Europe - parallèlement à l'activité après-vente de Mitsubishi Motors », a déclaré Takao Kato, CEO de Mitsubishi Motors.

« Notre nouvelle approche au sein de l'Alliance sur des projets ayant de l'impact et du sens devient réalité. Cette initiative, pragmatique et tirée par la création de valeur, jouera en faveur de l'activité de nos usines, de l'empreinte géographique de notre partenaire – et elle se verra dans les rues en Europe. Ce beau projet répond aux attentes de tous les partenaires sur le plan du design, de la réglementation et du business. C'est à cela que sert l'Alliance et nous sommes très heureux, au sein du Groupe Renault, de contribuer à cette nouvelle étape de son histoire de coopération », a déclaré Luca de Meo, CEO du Groupe Renault.

Conformément aux annonces de l'Alliance en mai 2020, le Groupe Renault, Nissan Motor Co. et Mitsubishi Motors, membres de l'une des plus grandes alliances automobiles au monde, continuent de travailler sur différentes initiatives visant à améliorer la compétitivité et la rentabilité des trois entreprises partenaires en tirant parti de leurs positions de leader et de leurs atouts géographiques respectifs.