



COMMUNIQUE DE PRESSE

Mai 2015

Nouvelle édition des catalogues UFI FILTERS et SOFIMA FILTER

Nos catalogues sont un outil au service des distributeurs, vendeurs de pièces de rechange et ateliers de réparation: les **nouveaux catalogues 2015-2016 sont disponibles dès ce mois de Mai pour les automobiles et véhicules commerciaux** pour les marques **UFI FILTERS et SOFIMA FILTER**. Les nouvelles versions contiennent non seulement la partie traditionnelle de recherche marque-modèle-version ainsi que les correspondances IAM et OES, mais également une nouvelle rubrique avec les dimensions des produits par type de filtre (air, huile, carburant et habitacle).

Ces catalogues intègrent plus de 200 nouvelles références, en version UFI et SOFIMA, dont les plus récentes proviennent directement **de la conception Première Monte de UFI**, comme les filtres diesel pour **Fiat 500X**, la **Jeep Renegade**, la nouvelle **Qashqai** et le **Renault Captur** ou les filtres à huile pour **Maserati Ghibli**, «Quattroruote», la nouveauté de l'année 2014.

Plus de 50% des applications concernent les voitures de moins de 4 ans.

La gamme UFI est mise à jour de manière continue à l'adresse suivante www.ufi-aftermarket.com/catalogue et offre une très grande gamme de produits : 2.570 références dont 1.700 pour des applications automobiles et véhicules commerciaux légers, 760 pour des véhicules industriels (truck, bus, machines agricoles, engins de chantier etc...) et 110 pour les 2 roues.

Avec plus de 60.000 applications pour le marché européen, les filtres UFI assurent le plus haut niveau de protection pour chaque partie du moteur: 1.210 références de filtres à air, 540 pour les carburants et 520 pour l'huile. Nous portons également une attention particulière à la santé de l'automobiliste, grâce à une gamme de plus de 300 références pour les filtres d'habitacle.

A l'adresse www.sofima-aftermarket.com/catalogue, SOFIMA présente également une gamme complète de 2.320 références, dont 1.670 pour automobiles et véhicules commerciaux légers et 2 roues, et 650 pour véhicules industriels.

Nous continuons à compléter nos gammes UFI et SOFIMA afin de couvrir l'ensemble des besoins de nos clients. C'est un des points forts de la stratégie Aftermarket du Groupe UFI.