



Nouvelle dénomination commerciale pour les cabines Scania de la Série S

Scania renomme ses camions hauts de gamme de la Série S. Désormais, le nouveau nom commercial s'énoncera d'abord par la puissance suivie d'un S pour la cabine (exemple : 450 S ou 730 S), au lieu de la lettre S suivie de la puissance. Cet ordre de désignation inversé ne s'applique qu'aux cabines de la Série S, des cabines couchettes à plancher plat. Derrière le changement se trouve un accord avec Daimler AG, société mère de Mercedes-Benz.

La manière actuelle de Scania de nommer ses camions en désignant d'abord le type de cabine puis la puissance du moteur a été introduite en 2004 avec l'introduction de la série des cabines P, G et R. La nouvelle désignation du nom commercial de la Série S, avec le chiffre de puissance indiqué en premier, sera introduit sur les camions de la Série S commandés à partir de maintenant et n'affectera pas les autres camions déjà en circulation.



«En procédant à cet ajustement, nous remplissons un accord que nous avons conclu avec Daimler, déclare Alexander Vlaskamp, vice-président directeur, responsable de Scania Trucks. Nous sommes soucieux de protéger nos marques et nous comprenons que Daimler, avec sa longue histoire de voitures de tourisme de la classe S, avait une problématique avec le nom commercial de la Série S Scania.»

2 décembre 2019

Scania est un fournisseur mondial de solutions de transport de premier rang. En compagnie de nos partenaires et de nos clients, nous impulsions la transition vers un système de transport durable. En 2018, nous avons livré 87 995 camions, 8 482 bus et 12 809 moteurs industriels et marins à nos clients. Notre chiffre d'affaires net s'est élevé à 13,4 milliards d'euros. Fondé en 1891, Scania est implanté dans une centaine de pays et emploie environ 52 000 salariés. Les activités de recherche et développement sont principalement concentrées en Suède avec des antennes au Brésil et en Inde. Les sites de production sont établis en Europe, en Amérique latine et en Asie. Quelques centres régionaux de production sont situés en Afrique, en Asie et en Eurasie. Scania est une filiale du groupe Traton. Scania France commercialise les produits de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points. Pour tout renseignement : www.scania.fr.