

COMMUNIQUE DE PRESSE

Aubergenville, le 20 février 2017

Une nouvelle identité graphique et un nouveau site internet pour Blue Print, le spécialiste de la pièce asiatique, américaine et britannique

Alternative aux réseaux constructeurs sur le marché de l'entretien et de la réparation, pour les véhicules asiatiques, américains et britanniques, Blue Print est depuis près de 25 ans reconnue pour la qualité de ses produits et services auprès des distributeurs comme des réparateurs automobile. 2017 est l'occasion pour la marque de se doter d'une nouvelle charte graphique et d'un nouveau site internet : www.blue-print.com.

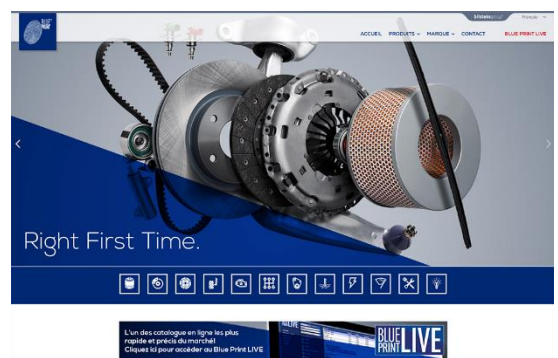


Avec plus de 23 000 références sur plus de 160 familles de produits (Filtration, Freinage, Embrayage, Direction & Suspension, Transmission, Courroies & Chaines de distribution, Refroidissement...), Blue Print dispose de l'offre la plus large et la plus complète pour les véhicules asiatiques (Isuzu, Daewoo, Hyundai, Kia, Infiniti, Lexus...), américains (Cadillac, Chrysler, Ford, Jeep...) mais également britanniques (Jaguar, Land-Rover, Mini). Aux couleurs plus actuelles et plus modernes, la nouvelle charte graphique Blue Print met en avant l'aspect technique des produits reflétant une expertise et un professionnalisme éprouvés. « *Blue Print est en pleine expansion en France, en Europe mais également à l'international. Notre Groupe a donc souhaité que la marque affiche une image plus universelle, fondée sur un savoir-faire technique produits, pour accompagner ce développement* » explique Arnaud Pénot, Responsable Marketing et Administration des ventes de bilstein group France.

Le nouveau logo arbore à nouveau le slogan : « Right First Time » qui a accompagné la marque pendant de nombreuses années traduisant ainsi les engagements Blue Print auprès de ses clients : « Le bon choix du Premier Coup ». Grâce au catalogue en ligne Blue Print Live, le réparateur peut facilement et rapidement trouver la bonne pièce. En cas d'absence de références, les réparateurs ont également la possibilité via l'outil de faire remonter leurs demandes pour qu'elles soient créées puis disponibles au catalogue. Plus de 150 nouvelles références enrichissent l'offre Blue Print tous les mois, pour répondre aux besoins des professionnels de la réparation sur le terrain.

Le nouveau site internet www.blue-print.com permet aux professionnels de l'entretien et de la réparation automobile d'accéder à toute l'offre produits et services de la marque :

- Le catalogue en ligne Blue Print Live disponible 24h/24 et mis à jour en temps réel, facilite l'identification de la bonne référence de pièce souhaitée (recherche par numéro de plaque d'immatriculation et numéro de série, par marque, modèle...), donne accès aux bulletins techniques, aux bulletins nouveaux produits...



COMMUNIQUE DE PRESSE

- Les tutoriels vidéo permettant aux professionnels de visualiser des solutions des bonnes pratiques de réparations. Quelques exemples : remplacement des plaquettes et des disques arrière sur la Hyundai i40, Remplacement d'une chaîne de distribution, outil de vidange et de dépose de filtre à huile Toyota D4D, Processus de purge des freins sur le modèle Toyota Prius, ...

« Le marché fait de la pièce de rechange asiatique, américaine et britannique est un marché complexe à gérer pour la distribution puisqu'il y a, à peu de chose près, le même nombre de références pour couvrir ce secteur qu'il n'en faut pour l'ensemble du parc européen. Blue Print s'appuie sur près de 20 ans d'expérience. Cet historique en tant que spécialiste nous a permis d'acquérir la meilleure expertise du marché pour offrir une solution précise et de qualité à nos clients » conclut Arnaud Pénot.