

Communiqué de presse n°3150

8 décembre 2022

La nouvelle BMW i7 remporte le premier prix dans la catégorie « Connected Car » aux Automobile Awards 2022.

Le choix du jury pour la catégorie « Connected Car » s'est porté sur la nouvelle limousine 100% électrique de BMW - la toute nouvelle BMW i7 – lors de la 5^{ème} édition des Automobile Awards organisée par LR66.

Paris. Lors de la cérémonie de remise des prix des Automobile Awards 2022 qui s'est tenue à l'Automobile Club de France le 8 décembre 2022, la marque BMW s'est vu décerner le prix « Connected Car » avec la toute nouvelle limousine BMW i7. Le jury a également décerné le prix « Révélation » dans la catégorie « Green Tech » à la nouvelle BMW Série 3 restylée avec le programme BMW Points, et la nouvelle BMW X1 obtient également le prix « Révélation » dans la catégorie « Grand Prix », décerné par le public. Le jury des Automobile Awards, composé 20 membres s'est réuni récemment pour attribuer les 19 trophées aux constructeurs et équipementiers les plus innovants et les plus pertinents de l'année 2022.

Vincent Salimon, Président du Directoire de BMW Group France, se félicite de recevoir ces prix : « Nous sommes ravis et très fiers de voir la marque BMW distinguée par trois prix, dont l'Award de la voiture connectée qui récompense le travail de nos ingénieurs concernant l'intégration de la technologie à bord de la nouvelle BMW i7. Le nouvel écran de 31,3" « BMW Theatre Screen », permettant aux passagers arrière de vivre une véritable expérience immersive procurée par cet écran digne des salles de cinéma, en est l'exemple le plus marquant ».

La nouvelle BMW i7 100% électrique, nouveau vaisseau amiral technologique de la marque, fait pleinement partie de la stratégie d'électrification de BMW Group. Elle représente la symbiose parfaite entre high-tech, luxe, confort et dynamisme en offrant un équipement de premier choix.

Le jury a décerné à la marque BMW les prix suivants :

Victoire dans la catégorie « Connected Car » : ce prix récompense le modèle le plus connecté à son environnement et à son conducteur, celui dont l'intelligence facilite le quotidien. La BMW i7 est élue « Connected Car » de l'année 2022 par le jury des Automobile Awards 2022, grâce à ses innovations technologiques de pointe dans les domaines de l'assistance au conducteur et de la connectivité. Elle est équipée de ce que BMW propose de mieux dans ces domaines, avec notamment :

- le nouvel écran de cinéma 8K « BMW Theatre Screen » de 31,3" (arrière) avec son surround Bowers & Wilkins et caissons de basses intégrés aux sièges,
- les pavés de commande placés dans les portes arrière (Touch Command) permettent de piloter l'info-divertissement ou les fonctions des sièges,
- le grand écran « BMW Curved Display » : écran d'information de 12,3" pour le conducteur et un écran de contrôle central de 14,9"),



- la « BMW Interaction Bar » rassemblant des fonctions d'éclairage et d'ambiance, de commande ainsi que des buses de ventilation presque invisibles (shy tech) dans un élément commun qui s'étire sur toute la largeur du tableau),
- les portes à ouverture large avec possibilité inédite d'ouverture automatique (avant/arrière).

Prix « Révélation » dans la catégorie « Green Tech » pour la nouvelle BMW Série 3 restylée avec le programme BMW Points :

- initiative de BMW Group pour exploiter au mieux le potentiel des modèles hybrides rechargeables et soutenir la mobilité durable,
- plus le conducteur roule en mode « électrique », plus il accumule des points qui lui permettront de se recharger gratuitement sur les bornes publiques,
- ce programme est disponible sur tous les modèles BMW hybrides rechargeables sous OS 7.0 et OS 8.0.

Le public, via un vote en ligne, a décerné à la marque BMW le prix suivant :

Prix « Révélation » dans la catégorie « Grand Prix » pour la nouvelle BMW X1 :

Cette année, plus de 41 000 votants ont exprimé leur choix. La troisième génération BMW X1, dont l'excellent démarrage commercial prouve qu'elle est l'une des BMW préférées des Français, obtient une très belle seconde place. La BMW X1 représente, en moyenne chaque année, plus de 20 % des immatriculations de BMW en France. Cette nouvelle génération répond une fois de plus aux demandes du marché, avec notamment :

- une polyvalence combinant idéalement agilité et confort de conduite,
- un design moderne, puissant, et élégant propre aux modèles X de BMW,
- une large palette de motorisations disponibles dès le lancement : 100 % électrique, hybride rechargeable, essence ou Diesel,
- une large dotation d'équipements de série, soulignant le caractère premium profondément ancré.

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2021, BMW Group France a immatriculé 71 306 automobiles des marques BMW et MINI et 20 333 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw