

## Nouvelle agence Ecolave à Versailles

C'est en discutant avec des patients alors qu'il était au volant de son ambulance que germe l'idée pour Jonathan Rilos de se mettre à son compte afin de démarrer une activité correspondant à ses aspirations profondes. Après un an de réflexion, il choisit la franchise Ecolave et il ouvre son agence de lavage et de préparation esthétique automobile à Versailles.



### L'amour des belles voitures

Le goût de l'automobile a été transmis à Jonathan par son père. Après avoir exercé plusieurs années en tant qu'ambulancier, il a fait le tour de ce métier et souhaite trouver une activité en accord avec sa passion. Pour sa première expérience de chef d'entreprise, Jonathan décide de s'appuyer sur une franchise : « **je souhaite bénéficier d'un accompagnement, c'est important de ne pas se lancer seul** » explique-t-il.



## Un concept d'avenir : Ecolave

Lorsqu'il découvre le concept de lavage automobile sans eau Ecolave, Jonathan est immédiatement séduit. Le projet allie son amour du travail bien fait et des automobiles et son souhait de s'engager dans un concept d'avenir en phase avec les enjeux actuels. L'idée chemine et il s'écoule un an entre la première rencontre avec Jérémy Richard, fondateur de l'enseigne et le début de la formation. **« Je ne me suis pas lancé à la légère, j'ai bien mûri mon projet, accompagné par le franchiseur et son équipe. Nous avons sélectionné la zone de Versailles car elle est proche de mon domicile et très porteuse commercialement »** précise Jonathan.

## Une formation très complète

Lors de la maturation du projet, Jonathan avait souhaité se frotter au métier de préparation des véhicules en passant quelques jours d'immersion auprès d'un cousin mécanicien. Il a donc déjà quelques notions lorsqu'il entame sa formation. Celle-ci comprend une semaine d'acquisition du savoir-faire au siège de Vertou (44), puis une semaine de mise en pratique sur le terrain et enfin une semaine d'accompagnement commercial. **« J'ai découvert un concept vraiment professionnel. Il ne s'agit pas seulement de simple nettoyage, on touche à tous les domaines de la préparation automobile, en visant la perfection. »**

A terme, Jonathan se fixe comme objectif d'ouvrir un centre fixe, puis d'embaucher une ou deux personnes.

## Ecolave, la solution pratique et écologique

Ecolave utilise un procédé de nettoyage non polluant et sans rejet, les produits étant biodégradables à 95%, sans aérosol ni produit toxique et les lingettes en microfibres sont réutilisables. La méthode est totalement écologique et économe, nécessitant moins d'1 L d'eau, à l'inverse d'un nettoyage traditionnel qui peut utiliser jusqu'à 300L. Les prestations proposées par Ecolave vont au-delà du lavage des véhicules, offrant également de nombreux autres services afin de répondre à l'ensemble des besoins des professionnels et des particuliers : rénovation des optiques de phares, polissage et lustrage, réparation des tissus dont les brûlures de cigarettes, rénovation des jantes, entretien et teinture des cuirs, réparation des impacts sur les pare-brise, etc.



## Un service particulièrement sollicité par les professionnels

Équipé d'un véhicule d'intervention, le professionnel Ecolave se déplace à domicile ou sur le lieu de travail dans la mesure du possible, pour effectuer le lavage et l'entretien de tous types de véhicules : voitures, deux-roues, utilitaires, camping-cars, autocars, etc.

Les professionnels apprécient les prestations réalisées par Ecolave, notamment les revendeurs de VO qui ne disposent pas d'aire de préparation des véhicules, mais aussi les loueurs, les gestionnaires de flotte automobiles, les PME...

### À propos d'Ecolave

L'enseigne Ecolave, créée en 2008 par Jérémy RICHARD dans la région nantaise, est spécialisée dans la préparation esthétique automobile, sur site pour les professionnels et à domicile pour les particuliers. Ecolave propose une large palette de prestations telles que le lavage sans eau à la main, la rénovation des optiques de phares, le lustrage et le polissage des carrosseries, la rénovation des tissus, la pose de film solaire, la rénovation des jantes, l'entretien et la teinture des cuirs... En 2016, Ecolave a lancé sa propre gamme de produits de soins pour tous les types de véhicules, à destination des particuliers, en vente chez les franchisés et leurs partenaires.

L'enseigne qui se développe en franchise depuis 2009, compte aujourd'hui plus d'une cinquantaine d'implantations en France et des master-franchises en Suisse et au Maroc. À terme, le réseau envisage d'atteindre une centaine d'agences, réparties sur l'ensemble de l'hexagone.

Le magazine « Capital » a nommé Ecolave « **Meilleure Enseigne de l'année 2018** » de sa catégorie, récompensant l'excellence des services proposés et la qualité du travail des professionnels Ecolave qui œuvrent quotidiennement sur le terrain.