

Nouvelle agence Ecolave à Strasbourg

Indicateurs, ratios, objectifs inatteignables : quand l'approche comptable prime sur tout le reste au travail, changer de vie et redonner du sens à son activité devient indispensable. Après avoir exercé plus de vingt-cinq ans dans le secteur de la grande distribution, Claude Burg décide de se mettre à son compte. Lors de ses recherches dans le monde de la franchise, il découvre le concept Ecolave. Coup de cœur immédiat, non démenti depuis : il vient d'ouvrir à Strasbourg-Ouest son agence de lavage écologique automobile.



L'envie de changer de vie

C'est un véritable « ras-le-bol » qui incite ce quinquagénaire dynamique à opérer un changement radical. Il décide de quitter le salariat ainsi que le secteur de la grande-distribution, où il occupait un poste de responsable de secteur. Il explique : « **Après plus de 25 ans dans le même groupe de distribution alimentaire, je ne me retrouvais plus du tout dans les valeurs de cette enseigne. Mon premier souhait était de renouer avec une dimension plus humaine au travail** ».



Originaire de Strasbourg, il souhaite également rester dans la région et pouvoir être présent le soir auprès de sa famille.

Le choix de la franchise

Convaincu de la valeur ajoutée apportée par une marque et un concept commercial reconnu, Claude se tourne dès le départ vers la franchise : **« je suis habitué à respecter un concept, cela me semble naturel. Au sein d'un réseau, on est plus fort, on bénéficie d'un savoir-faire, d'une expérience et surtout d'un collectif allant dans la même direction »**. Sans aucun a priori sur le secteur d'activité, il passe alors de nombreuses heures à la recherche d'une enseigne à la fois accessible et sécurisante.

« Coup de cœur » pour Ecolave

Lors d'une requête internet, il découvre le concept original d'Ecolave, alliant lavage sans eau et préparation esthétique des véhicules. **« J'ai eu un vrai coup de cœur pour le logo et pour l'aspect écologique qui transparait dans les communication de la marque. J'ai immédiatement voulu en savoir plus »** indique Claude Burg. **« Ma première impression s'est avérée la bonne. J'ai reçu un accueil dynamique et chaleureux dès les premiers contacts. Ensuite j'ai bénéficié d'un accompagnement régulier et de conseils de qualité »**.

Une fois le projet affiné et monté, vient le temps de la formation. Auprès des experts de l'enseigne et d'un franchisé-parrain, Claude découvre un métier tout nouveau pour lui. Il en apprécie autant les aspects humains que techniques : savoir-faire et qualité des produits.

Dès le lancement de son activité sur le secteur ouest de Strasbourg, ce « commercial dans l'âme » trouve son premier client : une concession automobile qui fait d'ores et déjà appel à ses services deux jours par semaine. **« Je suis confiant, les débuts sont prometteurs ! C'est pour moi le démarrage d'une belle aventure professionnelle et humaine ! »** conclut-il.

Ecolave, la solution pratique et écologique

Ecolave utilise un procédé de nettoyage non polluant et sans rejet, les produits étant biodégradables à 95%, sans aérosol ni produit toxique et les lingettes en microfibres sont réutilisables. La méthode est totalement écologique et économe, nécessitant moins d'1 L d'eau, à l'inverse d'un nettoyage traditionnel qui peut utiliser jusqu'à 300L. Les prestations proposées par Ecolave vont au-delà du lavage des véhicules, offrant également de nombreux autres services afin de répondre à l'ensemble des besoins des professionnels et des particuliers : rénovation des optiques de phares, polissage et lustrage, réparation des tissus dont les brûlures de cigarettes, rénovation des jantes, entretien et teinture des cuirs, etc.



Un service particulièrement sollicité par les professionnels

Équipé d'un véhicule d'intervention, le professionnel Ecolave se déplace à domicile ou sur le lieu de travail, pour effectuer le lavage et l'entretien de tous types de véhicules : voitures, deux-roues, utilitaires, camping-cars, autocars, etc.

Les professionnels apprécient les prestations réalisées par Ecolave, notamment les revendeurs de VO qui ne disposent pas d'aire de préparation des véhicules, mais aussi les loueurs, les gestionnaires de flotte automobiles...

À propos d'Ecolave

L'enseigne Ecolave, créée en 2008 par Jérémy RICHARD dans la région nantaise, est spécialisée dans la préparation esthétique automobile, sur site pour les professionnels et à domicile pour les particuliers. Ecolave propose une large palette de prestations telles que le lavage sans eau à la main, la rénovation des optiques de phares, le lustrage et le polissage des carrosseries, la rénovation des tissus, la pose de film solaire, la rénovation des jantes, l'entretien et la teinture des cuirs... En 2016, Ecolave a lancé sa propre gamme de produits de soins pour tous les types de véhicules, à destination des particuliers, en vente chez les franchisés et leurs partenaires.

L'enseigne qui se développe en franchise depuis 2009, compte aujourd'hui plus d'une cinquantaine d'implantations en France et des master-franchises en Suisse et au Maroc. À terme, le réseau envisage d'atteindre une centaine d'agences, réparties sur l'ensemble de l'hexagone.

Le magazine « Capital » vient de nommer Ecolave « **Meilleure Enseigne de l'année 2018** » de sa catégorie, récompensant l'excellence des services proposés et la qualité du travail des professionnels Ecolave qui œuvrent quotidiennement sur le terrain.
