

Nouvelle agence Ecolave à La Roche-sur-Yon

Jeune papa de 32 ans, Cédric Rouleau a choisi la franchise Ecolave pour démarrer son activité indépendante. Après plusieurs années de salariat dans la restauration, il ouvre son agence à La Roche-sur-Yon et il gère désormais son temps comme il l'entend !



Un nouveau départ

Depuis des années, la vie de Cédric Rouleau était rythmée par les saisons : serveur dans un restaurant de la côte vendéenne durant l'été, bénévole pour une association l'hiver. Mais à l'arrivée de la trentaine et alors que l'envie de fonder une famille se profile, il s'interroge sur son avenir professionnel et envisage de se lancer à son compte. « ***J'avais la volonté d'être indépendant, dans une activité où le contact client est primordial car c'est ce que j'aime*** » explique-t-il.

Coup de cœur pour le concept Ecolave

C'est alors qu'il découvre le concept de lavage écologique automobile Ecolave. Le projet chemine, pour aboutir fin 2018. Il souhaite être accompagné dans l'acquisition d'un vrai savoir-faire: « ***j'ai choisi cette enseigne pour son concept : la méthode et les produits sont très performants et simples à l'usage. De plus les outils de communication sont performants.***



Ma compagne et l'ensemble de ma famille me soutiennent dans ce projet. J'ouvre mon agence Ecolave au mois de mars, le mois de naissance de notre bébé ! C'est vraiment une nouvelle vie qui commence».

De belles perspectives d'avenir au sein du réseau

L'activité commerciale de Cédric a d'ores-et-déjà décollé puisque ses premières semaines sont déjà bien remplies, avec notamment une commande atypique de nettoyage d'intérieurs d'avions ! Il est vrai que le savoir-faire d'Ecolave ne se limite pas à l'automobile mais s'étend aux motos, aux camping-cars et même aux jets privés.

A terme, Cédric se fixe comme objectif d'embaucher un ou deux salariés, puis d'ouvrir un centre fixe de lavage et de prestations esthétiques automobiles à La Roche-sur-Yon. « **J'ai besoin d'évoluer et d'innover dans mon travail et avec Ecolave, les possibilités sont nombreuses** » conclue-t-il.

Ecolave, la solution pratique et écologique

Ecolave utilise un procédé de nettoyage non polluant et sans rejet, les produits étant biodégradables à 95%, sans aérosol ni produit toxique et les lingettes en microfibres sont réutilisables. La méthode est totalement écologique et économe, nécessitant moins d'1 L d'eau, à l'inverse d'un nettoyage traditionnel qui peut utiliser jusqu'à 300L. Les prestations proposées par Ecolave vont au-delà du lavage des véhicules, offrant également de nombreux autres services afin de répondre à l'ensemble des besoins des professionnels et des particuliers : rénovation des optiques de phares, polissage et lustrage, réparation des tissus dont les brûlures de cigarettes, rénovation des jantes, entretien et teinture des cuirs, réparation des impacts sur les pare-brise, etc.

Un service particulièrement sollicité par les professionnels

Équipé d'un véhicule d'intervention, le professionnel Ecolave se déplace à domicile ou sur le lieu de travail dans la mesure du possible, pour effectuer le lavage et l'entretien de tous types de véhicules : voitures, deux-roues, utilitaires, camping-cars, autocars, etc.

Les professionnels apprécient les prestations réalisées par Ecolave, notamment les revendeurs de VO qui ne disposent pas d'aire de préparation des véhicules, mais aussi les loueurs, les gestionnaires de flotte automobiles, les PME...



À propos d'Ecolave

L'enseigne Ecolave, créée en 2008 par Jérémy RICHARD dans la région nantaise, est spécialisée dans la préparation esthétique automobile, sur site pour les professionnels et à domicile pour les particuliers. Ecolave propose une large palette de prestations telles que le lavage sans eau à la main, la rénovation des optiques de phares, le lustrage et le polissage des carrosseries, la rénovation des tissus, la pose de film solaire, la rénovation des jantes, l'entretien et la teinture des cuirs... En 2016, Ecolave a lancé sa propre gamme de produits de soins pour tous les types de véhicules, à destination des particuliers, en vente chez les franchisés et leurs partenaires.

L'enseigne qui se développe en franchise depuis 2009, compte aujourd'hui plus d'une cinquantaine d'implantations en France et des master-franchises en Suisse et au Maroc. À terme, le réseau envisage d'atteindre une centaine d'agences, réparties sur l'ensemble de l'hexagone.

Le magazine « Capital » a nommé Ecolave « **Meilleure Enseigne de l'année 2018** » de sa catégorie, récompensant l'excellence des services proposés et la qualité du travail des professionnels Ecolave qui œuvrent quotidiennement sur le terrain.