



**RESERVEE AUX  
300 PREMIERS CLIENTS :  
LA NOUVELLE PEUGEOT 408 PLUG-IN  
HYBRID 225 FIRST EDITION**





PEUGEOT

## RESERVEE AUX 300 PREMIERS CLIENTS : LA NOUVELLE PEUGEOT 408 PLUG-IN HYBRID 225 FIRST EDITION

- **ALLURE** : PEUGEOT 408 PLUG-HYBRID 225 FIRST EDITION en avant-première !
- **EMOTION** : Pack Electrique inclus, offre limitée aux 300 premières commandes
- **EXCELLENCE** : Disponible en ligne au 1<sup>er</sup> Sept. via le site PEUGEOT STORE
- **PREMIERE MONDIALE** : au Mondial de l'Automobile à Paris, du 17 au 23 Octobre



Tout juste dévoilée au début de l'été, spectaculairement mise en scène le 04 août dernier (date symbolique du 4.08 !) dans « La Sphère », une extraordinaire structure transparente et rotative permettant d'en décrypter les facettes, et programmée pour une première apparition publique au Mondial de l'Automobile (Paris, du 17 au 23 octobre), la PEUGEOT 408 FIRST EDITION avec la motorisation hybride rechargeable 225 ouvre son carnet de commandes dès le 1<sup>er</sup> Septembre à 300 clients privilégiés. Design, couleur, technologie et équipements, les 300 premières PEUGEOT 408 PLUG-HYBRID 225 FIRST EDITION hybride rechargeable offriront le meilleur à leurs possesseurs – en plus de l'exclusivité offerte d'un Pack de recharge électrique privée ou publique ! Exclusivement disponible en ligne via le site PEUGEOT STORE <https://store.peugeot.fr/configurable>, pour les clients particuliers et pour les clients professionnels, la PEUGEOT 408 PLUG-IN HYBRID 225 FIRST EDITION est proposée au tarif de 490€/mois, bonus écologique de 1.000€ à déduire.



PEUGEOT

## PEUGEOT 408, INATTENDUE SOUS TOUS LES ANGLES

Avec la **nouvelle 408**, PEUGEOT propose **une silhouette innovante sur le marché automobile**. L'**allure féline de ce fastback surélevé** est tout à fait novatrice : la PEUGEOT 408 réinvente les codes de la berline en lui ajoutant des traits typiques des SUV. Son architecture efficiente offre aussi une habitabilité au 2<sup>ème</sup> rang et un volume de coffre remarquables.

A son conducteur, la PEUGEOT 408 offre les plus intenses émotions de la conduite, grâce à la dernière génération du **PEUGEOT i-Cockpit®**, reconnaissable entre tous par son volant compact dédié au **plaisir** et à une **agilité maîtrisée**.

L'accent est mis sur la **qualité d'exécution de l'habitacle**, associée à une **connectivité intégrant les toutes dernières technologies** pour rendre l'expérience de la conduite et du voyage plus intuitive. Démontrant **l'excellence** de la marque à tous les niveaux, elle est accompagnée des derniers systèmes d'aide à la conduite alliant sérénité et sécurité.

La **nouvelle PEUGEOT 408** sera proposée en finitions **ALLURE** et **GT**, et sera **présentée au public au Mondial de Paris en octobre 2022**.





PEUGEOT

## L'OFFRE PRIVILEGIEE DE LA 408 PLUG-IN HYBRID 225 « FIRST EDITION »

Le tout nouveau modèle de PEUGEOT peut être commandé en avant-première dès le 1<sup>er</sup> septembre 2022 dans une version de lancement haut de gamme, la PEUGEOT 408 PLUG-IN HYBRID 225 FIRST EDITION, une **édition limitée** hybride rechargeable pourvue des équipements de série suivants :

- Teinte **Obsession Blue** très innovante avec effets dichroïques, favorisant le jeu de la lumière avec les facettes de la carrosserie,
- Motorisation **hybride rechargeable de 225 ch**,
- Dernière génération du **PEUGEOT i-Cockpit®** avec le volant compact, le combiné numérique 3D, l'écran tactile 10" et les i-Toggles personnalisables, la reconnaissance vocale naturelle, et le système d'infotainment i-Connect Advanced incluant la navigation connectée,
- **Jantes alliage 20" Monolithe** au design disruptif,
- Sièges au **garnissage tri-matières (TEP, Tissu et Alcantara®)** avec réglages **électriques** (chauffants et massants),
- **Chargeur** embarqué de **7,4Kw**.
- **Pack Electrique offert**

Les 300 premiers clients de cette nouvelle PEUGEOT 408 PLUG-IN HYBRID 225 FIRST EDITION bénéficient d'un Pack Electrique offert afin de simplifier l'accès aux solutions de recharge. Ceux-ci pourront choisir entre deux packs, un **privé** ou un **public**, dont voici le contenu :

### PACK RECHARGE PRIVEE

- e-Pro Wallbox avec installation à domicile, à hauteur de 1500€ (via notre partenaire Free2Move eSolutions), pour des recharges rapides et sûres,
- câble mode 3 – 7,4 KW – 32A, pour la recharge sur la borne et les recharges occasionnelles sur les bornes publiques.

### OU PACK RECHARGE PUBLIQUE

- **1.000€** de crédit de charge publique prépayé (via l'application eSolutions Charging), pour permettre d'accéder à plus 300 000 points de recharge à travers l'Europe,
- câble mode 3 – 7,4 KW – 32A, pour la recharge sur la borne et les recharges occasionnelles sur les bornes publiques.





PEUGEOT

L'offre **PEUGEOT 408 FIRST EDITION** est **uniquement disponible en ligne sur PEUGEOT STORE** <https://store.peugeot.fr/configurable> pour les clients particuliers et pour les clients professionnels, où elle peut être commandée en quelques clics avec des conseillers en ligne disponibles pour une commande en toute sérénité.

L'offre unique de lancement PEUGEOT 408 FIRST EDITION hybride rechargeable est proposée au tarif clé en main de :

- **490€/mois** pendant 49 mois, après règlement d'un premier loyer de 7 900 € pour les clients particuliers,
- **490€/mois** pendant 48 mois, après un premier loyer de 5 800€ pour les clients professionnels.

**Le Pack Electrique est offert** (Pack Recharge Privée ou Pack Recharge Publique).

Modèle hybride rechargeable, la PEUGEOT 408 FIRST EDITION bénéficie d'une déduction fiscale grâce à son **bonus écologique de 1.000 €**. A l'usage, elle offre des coûts de fonctionnement contenus ainsi que de faibles émissions de CO<sub>2</sub>.

### A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive à vocation mondiale. Ses valeurs sont l'Exigence, l'Allure et l'Emotion. Présente dans plus de 130 pays, PEUGEOT a vendu plus de 1 200 000 véhicules dans le monde en 2021. Pour ses 211 ans, PEUGEOT a inauguré sa nouvelle identité de marque avec un blason affirmant sa personnalité et son intemporalité.

Avec une gamme de véhicules particuliers électrifiée à 80% et une gamme de véhicules utilitaires électrifiée à 100%, la Marque PEUGEOT poursuit sa transition énergétique.

La Marque participera dès 2022 au Championnat du Monde d'Endurance (WEC) avec son Hypercar hybride 9X8.

