



*Communiqué de presse  
Rueil-Malmaison, le 3 décembre 2019*

## Nouvel opus de la saga publicitaire de Kia pour le e-Niro, avec toujours Robert De Niro en tête d'affiche



- Depuis le 1<sup>er</sup> décembre, Kia Motors France a lancé une nouvelle campagne publicitaire pour son crossover familial 100% électrique le Kia e-Niro,
- Ce nouveau spot est le 3<sup>ème</sup> opus de la saga publicitaire avec Robert De Niro en tant qu'ambassadeur du Kia Niro,
- Cette communication en télévision s'accompagne d'une campagne digitale pour le lancement de #GOelectric, une plateforme en ligne pour soutenir la pédagogie autour de l'électrification.

Kia Motors France a lancé, le 1<sup>er</sup> décembre 2019, une nouvelle campagne publicitaire inédite pour son crossover familial électrique, le Kia e-Niro. Le célèbre acteur aux deux Oscars, Robert De Niro, partage de nouveau la tête d'affiche avec le Kia e-Niro pour un troisième opus irrésistible.

La diffusion du spot est prévue du 1<sup>er</sup> au 15 décembre 2019 sur les chaînes historiques, et sera complétée par une présence sur les chaînes de la TNT, du câble et du satellite.

Comme les précédents spots de la saga, ce nouvel opus a été développé par Kia Motors Europe et Innocean Worldwide Europe. Après un premier spot diffusé au lancement du Kia e-Niro en décembre 2018, et un deuxième davantage tourné vers la famille Niro (les modèles Kia exclusivement proposés avec des motorisations à énergies alternatives : hybride, hybride

rechargeable et électrique), ce dernier spot de 30 secondes met de nouveau l'accent sur la version 100% électrique de la famille Niro, le e-Niro.

Sur un ton humoristique et décalé, ce nouveau spot s'appuie sur la personnalité et le charisme inégalables de l'acteur pour souligner l'exceptionnelle autonomie qu'offre le Kia e-Niro avec une simple charge : 455 km en cycle mixte de la nouvelle norme WLTP, et même 615 km en cycle urbain. Avec une telle autonomie, les trajets de longue distance, même au quotidien, peuvent se faire en toute sérénité.

Cette campagne est également l'occasion d'annoncer au public une nouvelle offre de loyer à seulement 337€ par mois (pour un e-Niro 64 kWh en finition e-Active, avec un apport de 3 500€ après déduction du Bonus Ecologique de 6 000€).

**Marc Hedrich, Directeur Général de Kia Motors France**, a déclaré : « Avec le e-Niro et son autonomie de 455 km, nous proposons, à ce jour, le véhicule familial électrique le plus efficient du marché parmi les constructeurs généralistes. Nous comptons donc sur cette campagne publicitaire pour sensibiliser le public aux nombreux avantages du Kia e-Niro. Et, qui de mieux pour les présenter, que Robert De Niro en personne. »

En complément de la vague de communication en télévision, Kia Motors France a lancé une campagne digitale, depuis le 1<sup>er</sup> décembre également, qui annonce la refonte complète de sa plateforme digitale #GOelectric. Dans ce cadre, 3 films et des spots pédagogiques sont diffusés sur la plateforme d'hébergement de vidéos YouTube (liens des films promotionnels ci-dessous, les films pédagogiques sont disponibles sur la page #GOelectric).

#GOelectric est accessible sur le site internet de Kia Motors France [www.kia.fr](http://www.kia.fr), via une page dédiée. Elle propose du contenu pédagogique permettant de lever les freins éventuels liés au passage à l'électrification. Pour cela, les internautes ont accès à de nombreuses vidéos didactiques, ainsi qu'à plusieurs modules interactifs (par exemple, le test #GOelectric). Ainsi, diverses thématiques autour de l'électrification sont abordées : du fonctionnement des motorisations électrifiées, à l'autonomie, au coût réel d'acquisition d'un véhicule 100% électrique, en passant par les différentes possibilités de recharge.

Pour découvrir la plateforme : <https://www.kia.com/fr/goelectric-gamme-electrifiee/>.

Depuis sa commercialisation en octobre 2018, le Kia e-Niro s'est déjà vendu à plus de 2 000 exemplaires en France. Il occupe la 5<sup>ème</sup> position sur le marché des véhicules 100% électriques, en France, avec plus de 5% de part de segment (source : AAA au 31 octobre 2019).

En 2020, Kia Motors France ambitionne de vendre plus de 6 000 véhicules 100% électriques (5 000 e-Niro et 1 000 e-Soul), dont 1 000 au 1<sup>er</sup> trimestre, soit 3 fois plus qu'en 2019.

Spot publicitaire télévisé Kia e-Niro avec Robert De Niro :

- Agence média : Havas
- Agence créa : Innocean Worldwide
- Studio de production : Studio Caleson
- Voix off : Jacques Frantz (voix officielle de Robert De Niro)

Liens spots digitaux diffusés sur YouTube :

- Episode 1 : La montagne, <https://www.youtube.com/watch?v=oXdLMFFbgzY>
- Episode 2 : L'huissier, <https://www.youtube.com/watch?v=NfyV1hCAjM>
- Episode 3 : L'éclair, <https://www.youtube.com/watch?v=N6hCqiWlmkE>

- Agence média : Havas
- Agence créa : Innocean Worldwide
- Studio de production : Studio Caleson



## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Motors Corporation**

Kia Motors est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia fait partie intégrante de Hyundai Motor Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia vend aujourd'hui environ 3 millions de véhicules chaque année dans 190 pays, le constructeur possède des unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays et emploie plus de 52 000 personnes à travers le monde. Kia réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 49 milliards de \$.

**Kia Motors France** est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 42 313 véhicules sur l'année 2018 (+13,6 % de progression vs 2017 et 1,95 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et Xceed, famille Niro – Niro hybride, Niro hybride rechargeable et e-Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 212 points de vente.

**« Kia partenaire de vos plus belles émotions »**

### **Football**

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le logo Kia**

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.