



*Communiqué de presse  
Rueil-Malmaison, le 23 septembre 2016*

**Kia lance son nouveau Kia Soul Sport 1.6 T-GDi hautes performances et restyle sa gamme Kia Soul.**



- **Nouvelle version Sport hautes performances du Kia Soul animée par un moteur 1,6 litre T-GDi de 204 ch,**
- **Moteur couplé à une transmission à double embrayage à 7 rapports offrant une très bonne réactivité de passage des rapports,**
- **Un design exclusif et des performances accrues,**
- **Un nouveau design pour la gamme Kia Soul avec de nouvelles couleurs et jantes,**
- **Nouveaux équipements de sécurité et intégration des fonctions Android Auto™ et Apple CarPlay™,**
- **Les Kia Soul restylé et Kia Soul Sport 1.6 T-GDi seront disponibles en fin d'année 2016.**

Kia annonce aujourd'hui le détail de la série d'améliorations apportées à son crossover compact Kia Soul. La marque annonce également l'introduction d'une nouvelle version Sport hautes performances, équipée d'un moteur 1,6 litre essence T-GDi de 204 ch, le Kia Soul le plus puissant de l'histoire de la marque coréenne.

Le Kia Soul a bénéficié d'un restylage tant extérieur qu'intérieur, et est désormais disponible avec de nouveaux équipements de sécurité et d'infodivertissement. Le Kia Soul restylé et le Kia Soul Sport 1.6 T-GDi seront disponibles, en France, à la fin de cette année, dans toutes les concessions Kia.

## **Un Kia Soul survitaminé**

Kia lance une nouvelle version à sa gamme Soul - le nouveau Kia Soul 1.6 T-GDi de 204 ch. Animé par le moteur T-GDi (turbo à injection directe d'essence) 1,6 litre de 204 ch équipant déjà la pro\_cee'd GT, le nouveau Kia Soul 1.6 T-GDi est le Soul le plus puissant de l'histoire de la marque Kia. Fort de ce nouveau moteur, le Kia Soul abat le 0 à 100 km/h en 7,8 secondes et atteint une vitesse de pointe de 200 km/h. Il affiche, par ailleurs, une consommation de carburant de 6,9 l/100 km et des émissions de CO<sub>2</sub> de 156 g/km.

Le moteur transmet la puissance aux roues avant via une nouvelle transmission à double embrayage à 7 rapports (DCT 7) sophistiquée, gage de changements de rapports instantanés et d'une grande vivacité d'accélération sur toute la plage. Un nouveau sélecteur de mode de conduite - disponible sur tous les modèles Kia Soul équipés de la transmission DCT 7 - permet au conducteur du Kia Soul Sport T-GDi de commuter entre les modes « Normal », « Eco » et « Sport », chacun adaptant le niveau d'assistance disponible pour bénéficier respectivement d'une direction normale, légère ou ferme en fonction des préférences du conducteur ou des conditions de conduite.

Le nouveau Kia Soul Sport 1.6 T-GDi se distingue des autres modèles de la gamme Soul par une série de modifications extérieures. Il est doté notamment d'une calandre et d'un bouclier avant plus massifs, une double sortie d'échappement et des jantes en alliage à 10 rayons de 18" spécifiques. Ce modèle arbore le badge T-GDi sur son hayon, ainsi qu'un logo Soul exclusif de couleur rouge. Le caractère sportif du modèle Sport est souligné par des inserts rouges intégrés au bouclier avant et aux bas de caisse.

Kia a également apporté des changements à l'intérieur du Kia Soul Sport 1.6 T-GDi. Ce nouveau modèle hautes performances bénéficie ainsi d'une ambiance intérieure propre, avec une sellerie noire en tissu et cuir, agrémentée de surpiqûres orange. Le volant à méplat et les inserts décoratifs orange disséminés dans tout l'habitacle, notamment une finition en peinture métallisée orange au niveau du levier de vitesses, contribuent à rehausser encore le design intérieur du Kia Soul Sport 1.6 T-GDi.

## **Évolutions stylistiques et technologiques dans la gamme Kia Soul**

La gamme Kia Soul a bénéficié de toute une série d'améliorations afin de renforcer encore son pouvoir de séduction auprès des clients.

Le Kia Soul a ainsi bénéficié d'un restylage extérieur, et affiche des boucliers avant et arrière redessinés avec une plaque de protection métallique pour un aspect plus robuste. Son bouclier avant intègre des projecteurs HID (à décharge à haute intensité) bi-fonction (en option) avec feux de jour à LED, et une nouvelle interprétation de la célèbre calandre « Tiger Nose/Nez de Tigre » de Kia. Au niveau de sa poupe, le Kia Soul présente de nouveaux feux de brouillard et réflecteurs pour garantir une meilleure visibilité aux autres usagers de la route. Le Kia Soul restylé est disponible en trois nouveaux coloris métallisés – Mysterious Blue, Russet Brown et Wild Orange – avec un toit et des cuvelages de rétroviseur contrastants de couleur blanche sur les finitions Mysterious Blue et Russet Brown. Les clients pourront, en outre, choisir entre de nouvelles jantes alliage à 10 rayons de 16 et 17" (en option).

À l'intérieur, le Kia Soul restylé se pare d'une sellerie tissu exclusive, disponible en finition monochrome ou bicolore (noir, noir et gris, gris et marron). L'ambiance intérieure a également été retravaillée avec l'introduction de nouveaux inserts et commutateurs métallisés et noir laqué. En outre, les clients pourront opter pour le nouveau Pack Orange, composé d'une sellerie orange et grise, de surpiqûres grises et d'inserts décoratifs orange disséminés dans tout l'habitacle.

Ils se verront également proposer de nouvelles options de personnalisation extérieure, notamment les nouveaux Packs « Urban Active » et « Red Zone ». Le Pack « Urban Active » souligne le statut de crossover compact du véhicule, avec une série d'améliorations esthétiques, dont une finition noir

laqué au niveau des passages de roues avant et arrière, et un kit de carrosserie, au niveau des boucliers avant et arrière et des bas de caisse. Le Pack « Red Zone » se compose, quant à lui, d'inserts rouges au niveau de la calandre, des boucliers avant et arrière, des bas de caisse, ainsi que d'un toit rouge et d'un petit becquet arrière rouge.

Le pouvoir de séduction du Kia Soul sera encore renforcé par de nouvelles technologies, parmi lesquelles la toute dernière interface homme-machine de Kia avec écran couleur tactile 5, 7 ou 8". Cette nouvelle interface permet de gérer le système de navigation audio/vidéo par le biais d'un écran tactile type smartphone, et peut se doter des fonctions Apple CarPlay™ (pour iPhone 5 et supérieurs) et Android Auto™ (pour Android 5.0 Lollipop ou supérieures) pour une compatibilité optimale des smartphones. Cette nouvelle interface couleur relaie également les images de la caméra de recul, tandis qu'un nouveau port USB a été ajouté à l'arrière, permettant aux passagers de charger leurs appareils portables en conduite. Le siège passager avant est désormais disponible avec un réglage électrique dans huit directions, et le conducteur peut bénéficier de nouveaux essuie-glaces à détecteur de pluie et, sur les modèles équipés de la transmission DCT 7, d'un nouveau sélecteur de mode de conduite.

Le Kia Soul bénéficie également d'une sécurité renforcée et hérite pour la première fois d'un détecteur d'angle mort (BSD), avec détection de trafic arrière (RCTA), offrant au conducteur une meilleure visibilité panoramique sur autoroute et lors des manœuvres de stationnement à faible vitesse.

**Kia Soul 2017 et Kia Soul Sport 1.6 essence T-GDi seront disponibles à la vente dès la fin de l'année**

Le Kia Soul restylé et le nouveau Kia Soul 1.6 T-GDi seront disponibles, en France, dans toutes les concessions Kia. Comme tous les modèles de la gamme Kia, ces deux modèles sont assortis de la garantie inédite 7 ans ou 150 000 km de la marque.

## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Motors Corporation**

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 11 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 50 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 44 milliards de \$.

### **Kia Motors France** est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 29 146 véhicules sur l'année 2015 (+ 3,4 % de progression vs 2014 et 1,5 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 13 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100 % électrique, cee'd, cee'd\_SW, pro\_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 207 points de représentation.

« **Kia partenaire de vos plus belles émotions** »

### **Football**

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP.

### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le logo Kia**

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.