



*Communiqué de presse  
Rueil-Malmaison, le 3 décembre 2018*

## Nouveaux chiffres d'autonomie homologués pour le Kia e-Niro

Kia Motors Europe publie un correctif des chiffres d'autonomie officiels de son nouveau Kia e-Niro conformément à la procédure d'essai mondiale harmonisée pour les voitures particulières et véhicules utilitaires légers (WLTP).

Tous les véhicules neufs vendus dans l'Union européenne sont soumis aux nouveaux essais WLTP, qui utilisent un programme d'essais standardisés défini et supervisé par les autorités d'essai désignées. Le nouveau Kia e-Niro a été l'un des premiers véhicules testés selon les nouvelles règles WLTP. Lors de la mise en œuvre de la procédure d'essais du nouveau Kia e-Niro pour définir son autonomie homologuée, l'organisation indépendante supervisant le processus a accidentellement fourni une méthodologie d'essais incorrecte et a ensuite approuvé les résultats obtenus avec ladite méthodologie. Le Kia e-Niro a par conséquent été testé pendant une durée disproportionnée en cycle 'urbain' WLTP (comprenant des vitesses de déplacement moindres et des besoins en énergie réduits), débouchant sur une surestimation de l'autonomie du véhicule.

Cette incohérence dans les cycles d'essais a été identifiée dans le cadre des travaux d'homologation menés par Kia sur un autre nouveau véhicule électrique.

Kia Motors a précédemment indiqué que l'autonomie en cycle mixte WLTP du Kia e-Niro s'établissait à 485 kilomètres pour la batterie haute capacité de 64 kWh et à 312 kilomètres pour la batterie de 39,2 kWh.

Après un nouveau calcul suivant la méthodologie actualisée, l'autonomie du Kia e-Niro en cycle mixte WLTP s'établit à 455 kilomètres pour la batterie de haute capacité et à 289 kilomètres pour la batterie de 39,2 kWh. L'autonomie en ville n'est en revanche pas impactée, elle reste de 615 km pour la batterie haute capacité de 64 kWh.

Aucun autre véhicule Kia n'est concerné par ce problème.

Kia Motors communique proactivement auprès des clients ayant déjà commandé un nouveau Kia e-Niro afin de leur expliquer la différence. Aucun Kia e-Niro n'a été livré.

---

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Motors Corporation**

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent près de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 47 milliards de \$.

### **Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation**

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 37 235 véhicules sur l'année 2017 (+ 10,5% de progression vs 2016 et 1,8% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, Soul EV 100% électrique, Stonic, famille Ceed, Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 210 points de vente.

### **« Kia partenaire de vos plus belles émotions »**

#### **Football**

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

#### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

#### **Le logo Kia**

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.